

Listă de lucrări

Prof. univ. dr. Mirela Lazăr

I. Lucrări selectate

1. Camelia Beciu, Mirela Lazăr, Irina Diana Mădroane, "Mediating Public Issues in Romanian Broadcast Talk: Personalized Communication Strategies", în *Television & New Media*, SAGE Publications, First Published March 20, 2017. DOI: 10.1177/1527476417697270. Impact factor: 1,365. Revistă indexată în SAGE Journals Citation Reports/Social Sciences, EBSCO, ProQuest: CSA, ProQuest: International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), Scopus, Social Sciences Citation Index (Web of Science), ș.a. <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1527476417697270>.
2. Pierre Morelli, Mirela Lazăr, « Plasticité des dispositifs d'information et de communication », în Pierre Morelli, Mirela Lazăr (eds.), Dossier. Plasticité des dispositifs numériques, *Questions de communication* no 28 (2), 2015, pp. 7-17. ISBN 9782814302716. ISSN 1633-5961. Revistă cu indexări în Proquest, CSA, IBSS, ș.a. <https://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2015-2.htm>
3. Mirela Lazăr, « Journalistes en ligne roumains : normes, valeurs et 'raison pratique' », în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, Anul IX (XIII), nr. 1-2 (44), 2014 SERIE NOUA, pp. 33-40, ISSN 1842-256X. Revistă indexată în EBSCO, ProQuest și RePEc. http://www.jurnalism-comunicare.eu/rrjc/abstract_ro.php?id=115
4. Nathalie Pignard-Cheyne, Mirela Lazăr, « Les étudiants en journalisme face au web 2.0. Une difficile conciliation entre culture participative et identité professionnelle », în Françoise Bernard, Michel Durampart (Dirs), *Innovations communicationnelles et sociétales en Méditerranée*, Paris, Éditions du CNRS, 2013, pp. 85-101. ISBN : 978-2-271-07668-7.
5. Mirela Lazăr, "The Webdocumentary: Renewing Narrative Structures", în Ruxandra Boicu (ed.), *Media, Public Communication and Globalization*, București, Editura Universității din București, 2013, pp. 15-24. ISBN: 978-606-16-0201-8. ISBN: 978-606-16-0201-8.
6. Mirela Lazăr, Viorica Păuș, "Journalists in the Age of Collaborative Web and Digital Technologies", în Georgeta Rață, Gheorghe Clitan and Patricia Runcan (eds.), *Applied Social Sciences: Communication Studies*, vol. 8, Cambridge Scholars Publishing, 2013, pp. 129-136. ISBN (10): 1 4438 4340 7; ISBN (13): 978-1-4438-4340-9. Volum prezent în peste 30 de biblioteci din Karlsruhe Virtual Katalog.
7. Mirela Lazăr, „Socializarea profesională și 'europenizarea' rutinelor și discursurilor jurnalistice”, în Beciu C. și Perpelea N., *Europa în context. Identități și practici discursive*, București, Ars Docendi, 2011, pp. 21-35. ISBN: 978-973-558-527-3.
8. Mirela Lazăr, „Afectivizarea discursului jurnalist de informare”, în Balaban, Delia-Cristina, Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend: Societate și Comunicare*, București, Tritonic, 2009, pp. 47-56. ISBN: 978-973-733-386-5.
9. Mirela Lazăr, *Noua televiziune și jurnalismul de spectacol*, Iași, Ed. Polirom, 2008. ISBN: 978-973-46-1168-3.

10. Paolo Mancini, Sigurd Allern, Olivier Baisnée, Aukse Balcytiene, Oliver Hahn, Mirela Lazar, Mart Raudsaar, "Context, News Values and Relationships with Sources – Three Factors Determining Professional Practices of Media Reporting on European Matters", în AIM Research Consortium (ed.) *Reporting and Managing European News*, Bochum/Freiburg, Projektverlag, 2007, pp. 117–153. Volum prezent în peste 16 biblioteci din Karlsruhe Virtual Katalog.

II. Teza de doctorat

« La pression de la télévision sur le journal quotidien – une analyse sémio-discursive de l'information médiatique », 2005, Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine.

III. Cărți și capitole în cărți

1. Mirela Lazăr, *Le Journal à l'image de la télévision*, București, Editura Universității din București, 2005. ISBN: 973-737-102-X.

2. Mirela Lazăr, *Dicționar de terminologie de mass media și comunicare francez-român*, București, Editura Universității București, 1996. ISBN: 973-575-077-5.

3. Mirela Lazăr (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Editura Ars Docendi, 2008. ISBN: 978-973-558-360-6.

4. Mirela Lazăr, Raluca Vidrașcu, "E-debaters' rhetoric of religion-based social exclusion in the context of the refugee crisis", în Cmeciu, Camelia (coord.), *e-Connecting Europe*, 2017, pp. 41-59, București, Editura Universității din București, ISBN 978-973-588-984-4.

5. Camelia Beciu, Mirela Lazăr, "Instrumentalising the 'Argument of Mobility': Discursive Patterns in the Romanian Media", în Endres, Marcel, Manderscheid, Katharina and Mincke Christophe (eds.), *The Mobilities Paradigms. Discourses and Ideologies*, London, Routledge, 2016, pp. 48-67.

6. Mirela Lazăr, Raluca Vidrașcu, "'United in diversity' as a Cultural Construct in the Online Debates on the European Union", în Cmeciu, Camelia (coord.), *e-Communicating of Europe*, 2016, pp. 95-126, București, Editura Universității din București, ISBN 978-60-61607-87-7.

7. Mirela Lazăr, Viorica Păuș, « L'autorité de régulation des services des programmes audiovisuels en Roumanie – entre pouvoir de décision et pouvoir de sanction », în Hamida El Bour (coord.) *Médias publics et transitions démocratiques*, Editeurs Institut de Presse et des Sciences de l'Information & Konrad Adenauer Stiftung, Tunis, 2013, pp. 23-37. ISBN: 978-9973-797-14-8.

8. Mirela Lazăr, „Metode și tehnici de colectare a informației”, în Coman Mihai (coord.), *Manual de Jurnalism* (ed. a III-a revăzută și adăugită), Iași, Polirom, 2009, pp. 19-35. ISBN: 978-973-46-1239-0.

9. Mirela Lazăr, "Emotionalism in the News Discourse", în Balaban, Delia-Cristina, Hosu, Ioan (ed.), *PR Trend: Society and Communication*, Mittweida, Hochschulverlag Mittweida, 2009, pp. 39-47. ISBN: 978-3-9812499-3-4.

10. Mirela Lazăr, Cristina Coman, Raluca Radu, Romina Surugiu, „Ne acceptă?”, în Lazăr, Mirela (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Ars Docendi, 2008, pp. 11-63. ISBN: 978-973-558-360-6.

11. Mirela Lazăr, „Informație europeană – cultură jurnalistică națională”, în Lazăr, Mirela (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Ars Docendi, 2008, pp. 64-66. ISBN: 978-973-558-360-6.
12. Mirela Lazăr, „Agenda mass-mediei românești pe teme ale UE”, în Lazăr, Mirela (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Ars Docendi, 2008, ISBN: 978-973-558-360-6.
13. Liana Ionescu, Mirela Lazăr, “Reporting the EU from Brussels – The Case of Romania”, în AIM Research Consortium (ed.), *Understanding the Logic of EU Reporting from Brussels: analysis of interviews with EU correspondents and spokespersons*, Bochum/ Freiburg, Projektverlag, 2007, pp. 121-131. Volum prezent în peste 7 biblioteci din Karlsruhe Virtual Katalog.
14. Mirela Lazăr, „Evenimentul și mass-media”, în Coman Mihai (coord.), *Manual de Jurnalism* (Vol. II), Iași, Ed. Polirom, 1999, pp. 107-118. ISBN: 973-683-261-9.

IV. Articole publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1. Camelia Beciu, Mirela Lazăr, « Production d’identités et modes d’engagement dans les débats médiatiques sur la migration en Europe: Le cas de la Roumanie », în *Social Science Information*, SAGE Publications, Vol 54, Issue 1, 2015, pp. 38-51. Print ISSN: 0539-0184; Online ISSN: 1461-7412. Impact factor: 0,594. Revistă indexată în SAGE Journals Online, Thomson Reuters, CSA, IBZ, ș.a. <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0539018414554731>
2. Camelia Beciu, Mirela Lazăr, „Migrația forței de muncă în contextul crizei economice. Redefinirea mediatică a unei probleme publice”, în *Revista română de sociologie*, serie nouă, anul XXV, nr. 3–4, București, 2014, pp. 233–254, ISSN : 1224-9262. Revistă indexată în ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus. <http://www.revistadesociologie.ro/pdf-uri/nr.3-4-2014/04-CBeciu.pdf>
3. Mirela Lazăr, Viorica Păuș, « La mémoire d’une génération et la revitalisation identitaire ethnique », în *Styles of Communication*, vol. 5 (1), 2013, pp. 85-98, ISSN 2065 – 7943, E-ISSN 2067 – 564X. Revistă indexată în DOAJ, Index Copernicus, EBSCO, Genamics.
4. Viorica Păuș, Mirela Lazăr, “Cultural Integration through Foreign Languages Study (18th-20th Centuries)”, în *Styles of Communication*, vol. 5 (1), 2013, pp. 118-124, ISSN 2065 – 7943, E-ISSN 2067 – 564X.
5. Patrick Amey, Mirela Lazar, Nicolas Péliissier, Nathalie Pignard-Cheyne, “Schools of journalism facing participative Web 2.0”, în *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, Vol. 2, No. 2, 2013, pp. 355-370. DOI: 10.1386/ajms.2.2.355_1. ISSN 2001-0818. Online ISSN: 20499531. Revistă indexată în EBSCO TOC Premier, ERIH PLUS, IBZ Online – De Gruyter, ESCI.
6. Mirela Lazăr, Ruxandra Boicu, “Media Representation of Community Identity: The Romanians Working in Spain”, în *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Special issue “Diasporic Identities, Media, Public Space”, 2012, pp. 125-140, ISSN 1454-8100. Revistă indexată în EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL, Index Copernicus, Cabell’s, Genamics Journal Seek. http://journals.indexcopernicus.com/issue.php?id=10518&id_issue=864623

7. Mirela Lazăr, „Punctul de vedere european vs. punctul de vedere național în discursul și practicile jurnalistice”, în *Revista Română de Sociologie*, serie nouă, an XX, nr. 3–4, 2009, București, pp. 253–263. ISSN : 1224-9262. Revistă indexată în ProQuest, EBSCO, DOAJ, RePEc și Index Copernicus.

8. Mirela Lazăr, „EU Reporting in Romanian Media. A national framing of the EU issues”, în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, An I, nr.4, 2006, pp. 21-28. ISSN : 1842-256X. Revistă indexată în EBSCO, ProQuest și RePEc.

9. Mirela Lazăr, „Discursul de informare în mass-media din România ultimului deceniu”, în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, an I (V), nr.1(14), 2006, pp. 19-27. ISSN : 1842-256X.

10. Mirela Lazăr, „Discursul ziarului în campania electorală. Strategia persuasivă a citării”, în *Jurnalism & Comunicare*, Revista Română de Științe ale Comunicării, an IV, nr. 3 (12), vara 2005, pp. 32-35. ISSN : 1842-256X.

V. Articole publicate în reviste internaționale neindexate în baze de date

1. Nathalie Pignard-Cheyne, Mirela Lazar, « L'idéologie professionnelle des journalistes à l'encontre des pratiques expressivistes ? Les étudiants en journalisme face au web participatif », în *MULTIMED*, Revue du Réseau Méditerranéen des Centres d'Etudes et de Formation, ed. Universidade Fernando Pessoa, 2, 2012, pp. 133-148. ISSN: 2182-6552.

2. Mirela Lazar, Raluca Radu, « Requestionner les balises déontologiques pour les pratiques du cyberjournalisme. Le cas roumain », în *MULTIMED*, Revue du Réseau Méditerranéen de Centres d'Etudes et de Formation, ed. Universidade Fernando Pessoa, 1, mai 2012, pp. 53-65. ISSN 2182-6552.

3. Mirela Lazar, « La déontologie par l'étude de cas », în *Médiatiques. Récit et société*, Observatoire du Récit Médiatique (ORM), Louvain-la-Neuve, no. 46, printemps 2010, pp. 14-19.

VI. Publicații in extenso apărute în volume ale principalelor conferințe internaționale de specialitate indexate în baze de date

1. Mirela Lazăr, Viorica Păuș, “Roma Civil Society, a Stakeholder Involvement in Public Policymaking”, în *Procedia - Social and Behavioral Sciences, Special issue*, vol. 81, June 2013, Elsevier, pp. 259-263. 1877-0428. Indexări: ELSEVIER/ScienceDirect, Web of Science. doi:10.1016/j.sbspro.2013.06.424 <http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428/81>; http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=9&SID=W1wmPrQrHKurFrtxp7Z&page=1&doc=1

2. Mirela Lazăr, « Couvrir l'Union européenne – un travail de représentation à travers des pratiques journalistiques convergentes et divergentes », în *European Integration – Realities and Perspectives. Proceedings*, Vol. 4, 2009, Editura Universitară Danubius, ISBN 978-606-533-013-9, pp. 735-738. Indexări: DOAJ, ProQuest, EBSCO, Index Copernicus, Genamics. <http://www.proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/530>

VII. Publicații in extenso apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

1. Nicolas Pélissier, Marc Bassoni, Claudine Carluer, Mirela Lazar, « Aux lisières du journalisme. La formation professionnelle à l'épreuve de la production amateur sur le Web », în *Actes du XVIIe Congrès de la Société des Sciences de l'Information et de la Communication*, Dijon, 23-25 juin 2010, pp. 649-655. <http://www.sfsic.org/index.php/services-190/telechargements/17eme-congres/292-actes-du-17eme-congres-de-la-sfsic-2010-dijon/file>

2. Mirela Lazăr, « Interférences presse écrite/télévision en Roumanie : une approche sémio-discursive », în *Actes de la Première Conférence Internationale Francophone en Sciences de l'Information et de la Communication (CIFSIC 1 2003) et du Dixième Colloque bilatéral franco-roumain en Sciences de l'Information et de la Communication*, Bucarest, 28 juin - 2 juillet 2003, CD, Editeur: Université de Bucarest et SFSIC, ISBN 973-9035-18-3. NEVA, 2006.

VIII. Rapoarte de cercetare

Mirela Lazar, Mihaela Păun, "Understanding the Logic of EU Reporting in Mass Media. The Case of Romania", în AIM Research Consortium (eds), *Adequate Information Management in Europe - Working Papers*, 2006, pp. 1-20. http://www.aim-project.net/uploads/media/Romania_01.pdf

IX. Recenzii de carte

1. Mirela Lazăr, recenzie la Fabrice Barthélemy, *Journalistes - enseignants: concurrence ou interaction?*, Paris, L'Harmattan, 2000, în revista *Réseaux*, vol. 19 nr. 108/2001, Paris, CNRS. Revistă indexată BDI: Persée, IBSS, Cairn. <http://www.cairn.info/revue-reseaux-2001-4-page-207.htm>

2. Mirela Lazăr, recenzie la John Morgan et Peter Welton, *See What I Mean? Introduction to Visual Communication*, II-e éd., New York, Edward Arnold, 1992, în revista *Communication*, vol. 19 no.2/1999, Université Laval, Québec, pp. 188-190. Revistă indexată BDI: DOAJ.

3. Mirela Lazăr, recenzie la Gloria Awad, *Du sensationnel. Place de l'événement dans le journalisme de masse*, Paris, Ed. L'Harmattan, 1995, în revista *Réseaux* nr. 81/1997, Paris, CNRS, p. 157. http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1997_num_15_81_3827

4. Mirela Lazăr, recenzie la *Infos du monde*, Paris, Ed. Albin Michel, 1996, în revista *Réseaux* nr. 81/1997, Paris, CNRS, p. 158. http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1997_num_15_81_2895

5. Mirela Lazăr, recenzie la Michel Mathien, *Les Journalistes*, Paris, PUF, 1995, în revista *Réseaux* nr. 74/1995, Paris, CNRS, pp. 221-222. http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1995_num_13_74_2797

6. Mirela Lazăr, recenzie la J.-F. Lacan, M. Palmer, D. Ruellan, *Les Journalistes. Stars, scribes et scribouillards*, Paris, Ed. Syros, 1994, în revista *Réseaux* nr. 66/1994, Paris, CNRS, pp. 239-240. http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1994_num_12_66_2560

VIII. Alte lucrări

Mirela Lazăr, *Le modèle français de presse*, vol. I și vol. II, crestomație publicată sub egida Fundației Soros România, București, 1995, 360 p.