

LISTA DE LUCRĂRI

Prof. dr. Georgeta Drulă

I. LISTĂ DE LUCRĂRI REPREZENTATIVE

1. Drulă, G. (2016). Chapter 8: Citizen Engagement and News Selection for Facebook Pages – in Dr. Marco Adria, (University of Alberta), Dr. Yuping Mao, (Erasmus University Rotterdam) (eds.) *Handbook of Research on Citizen Engagement and Public Participation in the Era of New Media*. IGI Global.
ISBN13: 9781522510819|ISBN10: 1522510818|EISBN13: 9781522510826|DOI: 10.4018/978-1-5225-1081-9. IGI Global. <http://bit.ly/1KD13x4>.
<http://www.igi-global.com/book/handbook-research-citizen-engagement-public/157764>.
http://www.igi-global.com/Files/Ancillary/05d3175c-2ec3-41d7-baa0-271debcbfd59_TOC.pdf

2. Drulă, G. (2015). Forms of media convergence and multimedia content. *Comunicar - Revista Científica Comunicar*. Vol. 44.XXII. pp. 131-140. e-ISSN: 1988-3293 / ISSN: 1134-3478. (Articol în engleză și spaniolă). DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-14>. Regăsit la <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=preimpreso&doi=10.3916/C44-2015-14>.
(*Indexare în ISI Thomson Reuters*, JCR Thomson Reuters Communication (60/74), IF=0,350). <http://scientific.thomsonreuters.com/imgblast/JCRFullCovlist-2013.pdf>. (Metrica acestui articol de la 15 noiembrie - 19 decembrie 2014 – Citire abstract = 182; Descărcare PDF= 54. Regăsit la <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=preimpreso&doi=10.3916/C44-2015-14>)

3. Drulă, G. (2014). *New media – Trends and challenges*. București: Editura Tritonic. ISBN: 978-606-8571-85-0. Colecția Comunicare/Media.

4. Drulă, G. (2014). *Media interactivă - Aspecte de design și producție pentru web*. București: Ed. Beck. ISBN 978-606-18-0431-3.

5. Drulă, G. (2014). Innovation for media products through social media. in Irena Carpentier Reifova & Tereza Pavlickova (eds.). *Media, Power and Empowerment - Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012*. pp. 221- 222. Cambridge Scholars Publishing. ISBN-13: 978-1-4438-6396-4. (*indexare ISI Thomson Reuters*). Regăsit la <http://www.cambridgescholars.com/download/sample/61936>.
<http://www.cambridgescholars.com/media-power-and-empowerment>.

6. Drulă, G. (2013). Community Stories and News Sites. *Journal Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Elsevier. pp. 287–293. DOI 10.1016/j.sbspro.2013.08.674. (*indexare ISI Thomson Reuters*). Regăsit la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281302805X> sau <http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428/92/supp/C>

7. Drulă, G. (2013). The relationship between social media, media products and companies. *International Journal of Social and Humanistic Computing (IJSHC)*. Vol.2, Nos.1/2.

Special Issue "Contemporary Social Media Topics in Business and Public Organizations". pp:6-30. DOI: 10.1504/IJSHC.2013.053264. (Indexare în Inderscience Publishers, Academic OneFile (Gale), Expanded Academic ASAP (Gale), Inspec (Institution of Engineering and Technology), Scirus (Elsevier). Regăsit la <http://www.inderscience.com/info/inarticletoc.php?jcode=ijshc&year=2013&vol=2&issue=1/2>. <http://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=53264>.

8. Drulă, G. (2012). Social and Online Media Research – data, metrics and methods. *Review of Applied Socio-Economic Research*. 3(1). pp. 77-86. ISSN: 2247-6172; ISSN-L: 2247-6172. (Indexare în RePEc, Copernicus, EconLit, EBSCO, Open-J-Gate).
9. Drulă, G. (2014). Facebook and ecology of news. in Gizela Horvath; Rozalia Klara Bako & Eva Biro-Kaszas (eds.). *Ten years of Facebook*. – The third Argumentor Conference. pp. 91-119. Partium Press. Debrecen (ISBN 2295-682X) & University Press (ISBN 978-963-318-445-5). Part: Facebook, Communication and New Media.
10. Drulă, G. (2013). Online news production: usability of multimedia content. in Antonio Sandu & Ana Caras (eds.). *International Scientific Conference Tradition and Reform Social Reconstruction of Europe*. pp. 129-135. Bologna: Medimond - Monduzzi Editore International Proceedings Division. ISBN 978-88-7587-694-4. (*indexare ISI Thomson*). Regăsit la http://www.medimond.com/proceedings/moreinfo/20130525_index.pdf.
11. Drulă, G. (2013). LINKEDIN as academic and professional network in communication. in Bogdan Pătruț (ed.). *Proceedings of the International Conference SMART 2013 - Social Media in Academia: Research and Teaching*. pp. 99-105. Bologna: Medimond - Monduzzi Editore International Proceedings Division. ISBN 9788875876869. (*indexare ISI Thomson*) Regăsit la http://www.medimond.com/proceedings/moreinfo/20130607_index.pdf.

II. CĂRȚI

Cărți de autor

- Drulă, G. (2014). *Media interactivă – Aspecte de design și producție pentru web*. București: Ed. Beck. ISBN 978-606-18-0431-3.
- Drulă, G. (2014). *New media – trends and challenges*. București: Editura Tritonic. ISBN: ISBN 978-606-8571-85-0. Colecția Comunicare/Media.
- Drulă, G. (2002). *Site-ul Web: metode și tehnici de realizare*. București: Editura Semne. ISBN 973-624-034-7.
- Drulă, G. (2000). *Modelarea, stocarea și accesul la documentele multimedia*. București: Editura Semne. ISBN 973-654-054-5.

Cărți publicate în calitate de coautor

- Smeureanu, I. & Drulă, G. (1997). *Multimedia - concepte și practică*. București: Editura CISON, ISBN: 973-96370-8-6.

Cărți editate sau coordonate

- Drulă, G., Roșca, L., & Boicu, R. (eds). (2011). *The Role of New Media in Journalism*. București: Editura Universității din București. ISBN 978-606-16-0058-8.

Drulă, G. (coordonator). (2007). *Weblog – platformă de publicare online*. București: Editura Universității din București. ISBN 978-973-737-346-5.

Capitole în volume colective

- Drulă, G. (2016). Chapter 8: Citizen Engagement and News Selection for Facebook Pages – in Dr. Marco Adria, (University of Alberta), Dr. Yuping Mao, (Erasmus University Rotterdam) (eds.) *Handbook of Research on Citizen Engagement and Public Participation in the Era of New Media*. IGI Global.
ISBN13: 9781522510819|ISBN10: 1522510818|EISBN13: 9781522510826|DOI: 10.4018/978-1-5225-1081-9. IGI Global.
- Drulă, G. (2014). Web Content Analysis and News Sites: Advantages and Limitations. in L. Ivan, C. Daba-Buzoianu & B. Grey (eds.). *Mapping Heterogeneity: Qualitative Research in communication*. Part 7. Media coverage and media representation. pp. 400-433. București: Ed. Tritonic. ISBN 978-606-8571-51-5.
- Drulă, G. (2013). Implementation the blogs in the Romanian media industry. in Christopher Schmidt; Jaakko Lehtonen; Ainars Dimants & Martin Nielsen (eds.) *Kulturspezifisk in der europäischen Wirtschaftskommunikation*. Series „Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation. pp.139-157. Wiesbaden, Germany: Publisher Springer VS. ISBN 978-3-658-01235-9, DOI: 10.1007/978-3-658-01236-6.
- Drulă, G. (2013). Media and Communication Research facing Social Media. in M. Pătruț & B. Pătruț (eds.). *Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0*. IGI Global, USA. pp. 371-392. ISBN 13: 9781466629707, ISBN 10: 1466629703, EISBN13: 9781466629714. DOI: 10.4018/978-1-4666-2970-7. (*indexare în ISI Thomson Reuters Book Citation Index și WorldCat library*). Regăsit la <http://www.igi-global.com/book/social-media-higher-education/70774>.
<http://www.igi-global.com/viewtitlesample.aspx?id=75363&ptid=70774&t=media%20and%20communication%20research%20facing%20>
<http://www.igi-global.com/newsroom/archive/thomson-reuters-indexes-igi-global/1828/>
- Drulă, G. (2012). The convergence between online media and blogs – a Romanian perspective. in Andrej Baczyński, Michał Drożdż et al. *Convergence: Media in Future*. pp. 313 – 333. Institute of Journalism and Social Communication. Kraków: The Pontifical University of John Paul II and FALL, ISBN 978 83 62275 50 2.
- Drulă, G. (2012). Dimensions of Global Media Landscape and New Technologies. in Ruxandra Boicu (ed). *Media, Public Communication and Globalization*. București: Editura Universității din București. ISBN: 978-606-16-0201-8
- Drulă, G. (2009). Blogging as alternative to journalism in Romanian virtual space. in Jan Jirak, Barbara Kopplova & Denisa Kasl Kollmannova (eds.). *Media 20 Years After*. Prague: Czech publishing house Portal. ISBN: 978-80-7367-446-5.

III. ARTICOLE

Articole publicate în reviste ISI cu factor de impact

- Drulă, G. (2014 - preprint). (2015 – in print) - Forms of media convergence and multimedia content. *Comunicar - Revista Científica Comunicar*. Vol. 44.XXII. pp. 131-140. e-ISSN: 1988-3293 / ISSN: 1134-3478. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-14>.
Regăsit la <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=preimpreso&doi=10.3916/C44-2015-14>

4-2015-14. (*Indexare în ISI Thomson*, JCR Thomson Reuters Communication (60/74), IF=0,350). <http://scientific.thomsonreuters.com/imgblast/JCRFullCovlist-2013.pdf>.

Articole publicate în reviste indexate ISI fără factor de impact

Drulă, G. (2013). Community Stories and News Sites. *Journal Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Elsevier. DOI 10.1016/j.sbspro.2013.08.674. 287–293. (*indexare ISI Thomson*, ELSEVIER și ScienceDirect). Regăsit la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281302805X> sau <http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428/92/supp/C>

Articole publicate în reviste indexate în BDI recunoscute

Drulă, G. (2014). Media convergence and mobile technology. *Journal of Media Research*. 3(20). pp. 47-71. (indexare CEEOL, EBSCO, ProQuest)

Drulă, G. (2013). The relationship between social media, media products and companies. *International Journal of Social and Humanistic Computing (IJSHC)*. Vol.2, Nos.1/2. Special Issue "Contemporary Social Media Topics in Business and Public Organizations". pp:6-30. DOI: 10.1504/IJSHC.2013.053264. Inderscience Publishers. (Indexare în Academic OneFile (Gale), Expanded Academic ASAP (Gale), Inspec (Institution of Engineering and Technology), Scirus (Elsevier). Regăsit la <http://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=53264>

Drulă, G. (2013). LINKEDIN as academic and professional network in communication field. in Supplement of the journals BRAIN (ISSN: 2067-3957) and BRAND (ISSN: 2067-8177). *Proceedings of SMART 2013 (Social Media in Academy: Research and Teaching) International Conference*. pp:161-175. (Indexare în Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCO, IndexCopernicus). Regăsit la <http://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain>.

Drulă, G. (2012). Social and Online Media Research – data, metrics and methods. *Review of Applied Socio-Economic Research*. 3(1). pp. 77-86. ISSN: 2247-6172; ISSN-L: 2247-6172. (indexare RePEc, Copernicus, EconLit, EBSCO, Open-J-Gate). Regăsit la http://reaser.eu/RePec/rse/wpaper/10_Rev3_Drula_DigitalMedia.pdf

Drulă, G. (2009). Sharing Knowledge Inside Social Network Sites. *Lex ET Scientia International Journal - LESIJ*, nr. XVI, vol. 2. pp. 404-414. (indexare în EBSCO-CEEAS Database, DOAJ, CEEOL).

Drulă, G.; Iftime, E. & Mihai, C.A. (2007). Analiză de piață privind forța de muncă în resurse umane prin portalurile e-HR. *Revista de Jurnalism și Științele Comunicării*. Vol. 1 (2-3). pp. 89-98. Regăsit la http://www.jurnalism-comunicare.eu/rjic/gratis/23_2007_drula_portaluri_eHR.pdf.

Drulă, G. (2004). Soluții pentru integrarea Web-ului cu televiziunea. *Jurnalism & Comunicare*. *Revista Română de Științe ale Comunicării*. Anul III. Nr. 4(9). pp. 31-38. ISSN 1583-3976.

Drulă, G. (2003). Site-ul jurnalistic de știri și portalurile multimedia – aspecte prezente și de perspectivă. *Jurnalism&Comunicare*. *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*. Anul II. nr.1. pp. 53-57. ISSN 1583-3976.

Articole publicate în volume ale conferințelor internaționale (cu ISBN)

Drulă, G. (2014). Innovation for media products through social media. in Irena Carpentier Reifova & Tereza Pavlickova (eds.). *Media, Power and Empowerment - Central and*

- Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012.* pp. 221- 222. Cambridge Scholars Publishing. ISBN-13: 978-1-4438-6396-4. (*indexare ISI Thomson*). Regăsit la <http://www.cambridgescholars.com/download/sample/61936>. <http://www.cambridgescholars.com/media-power-and-empowerment>.
- Drulă, G. (2014). Facebook and ecology of news. in Gizela Horvath; Rozalia Klara Bako & Eva Biro-Kaszas (eds.). *Ten years of Facebook – The third Argumentor Conference*. pp. 91-119. Partium Press. Debrecen (ISBN 2295-682X) & University Press (ISBN 978-963-318-445-5). Part: Facebook, Communication and New Media.
- Drulă, G. (2013). Online news production: usability of multimedia content. in Antonio Sandu & Ana Caras (eds.). *International Scientific Conference Tradition and Reform Social Reconstruction of Europe*. pp. 129-135. Bologna: Medimond - Monduzzi Editore International Proceedings Division. ISBN 978-88-7587-694-4. (*indexare ISI Thomson*). Regăsit la http://www.medimond.com/proceedings/moreinfo/20130525_index.pdf.
- Drulă, G. (2013). LINKEDIN as academic and professional network in communication. in Bogdan Pătruț (ed.). *Proceedings of the International Conference SMART 2013 - Social Media in Academia: Research and Teaching*. pp. 99-105. Bologna: Medimond - Monduzzi Editore International Proceedings Division. ISBN 9788875876869. (*indexare ISI Thomson*). Regăsit la http://www.medimond.com/proceedings/moreinfo/20130607_index.pdf.
- Drulă, G. (2011). Digital Culture and Blogging Practices. in Georgeta Drulă, Luminița Roșca & Ruxandra Boicu (eds.) *The Role of New Media in Journalism*. București: Ed. Universității din București. ISBN 978-606-16-0058-8.
- Drulă, G. (2010). Strategy of Social Media in the Media Companies. *Proceedings of the 14th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments*. pp. 215-223. New York: ACM. ISBN: 978-1-4503-0011-7. DOI: 10.1145/1930488.1930534. (indexare in ACM Digital Library, Social Science Subcategory).
- Drulă, G. (2009). Finding the valuable content from blogs. in E. Abrudan, A. Mogoș & R. Meza (eds). *Interdisciplinary New Media studies. Trajectories in Researching New Media Systems, E-business Management and E-publishing Conference*. pp. 112 – 116. Cluj: Babeș-Bolyai University Publishing House Ed. Universitas Napocensis Babes Bolyai, ISBN 978-973-647-685-3.
- Drulă, G. (2003). Criteria for organizing multimedia databases. *Digital Economy – The proceedings of the sixth International Conference on Economic Informatics*. pp. 157-165. București: Editura INFOREC. ISBN: 973-8360-42-1.
- Drulă, G. (2001). System of Multimedia Documents - Support for Interactive Education. *Information Society - The proceedings of the fifth International Conference on Economic Informatics*. pp. 130–135. București: Editura INFOREC. ISBN: 973-99450-4-X.
- Drulă, G. (1999). A Distributed System of Multimedia Presentations. *Information Technology – The proceedings of the fourth International Conference on Economic Informatics*. pp. 11–16. București: Editura INFOREC. ISBN: 973-98508-5-5.
- Drulă, G. (1997). Modelling Multimedia Presentations. *Computer Science – The proceedings of the 3rd International Conference on Economic Informatics*. pp. 368–374. București: Editura INFOREC. ISBN: 973-97435-2-8.

Articole publicate în volume ale conferințelor naționale (cu ISSN)

- Drulă, G. (2003). Sisteme de informații video. Volumul Sesiunii de comunicări științifice a Academiei Naționale de Informații, ediția a IX-a. pp.60-73. București: Editura A.N.I. ISSN 1224-4120.
- Drulă, G. (2002). Biblioteci digitale în jurnalism și comunicare. Volumul Sesiunii de comunicări științifice a Academiei Naționale de Informații, ediția a VIII-a. pp.6-11. București: Editura A.N.I. ISSN 1224-4120.
- Drulă, G. (2001). Campanii de publicitate pe Internet. în Volumul Sesiunii de comunicări științifice a Academiei Naționale de Informații, ediția a VII-a. pp.53-60. București: Editura A.N.I. ISSN 1224-4120.

Articole publicate în alte reviste de specialitate

- Drulă, G. (2000). Interactivitatea asigură succesul publicității pe Internet. *Revista semestrială a Departamentului de Comunicare și Relații Publice*, Universitatea București, nr. 2.
- Drulă, G. (1999). Algoritmi pentru recunoașterea mișcării într-o secvență video. *Revista de Informatică Economică*. Volumul III, nr. 10. Trimestrul II/1999. pp. 12-17. Editura INFOREC, ISSN 1453-1305.
- Drulă, G. (1999). Algoritmi pentru indexarea multimedia. *Revista de Informatică Economică*. volumul III, nr. 11. Trimestrul II/1999. pp. 20-26. Editura INFOREC, ISSN 1453-1305.
- Drulă, G. (1995). DESKTOP PUBLISHING - Ce variantă de pagină alegem?. *PC WORLD ROMANIA*. An III. Nr. 1(18). pp.36-40. ISSN: 1220-9856.
- Drulă, G. (1994). Baze de date multimedia. *PC WORLD ROMANIA*, An II, Nr. 8. pp. 27–32. ISSN: 1220-9856.

IV. Participări la conferințe științifice internaționale din străinătate

- Drulă, G. (2017, Iunie 15 – 17). Facebook pages of news media as solutions to the regional periphery in CEE media. *10th CEECOM conference: CEECOM 2017: Critique of/at/on periphery?*, Ljubljana, Slovenia, on 15–17 June 2017. Organized by University of Ljubljana, Faculty of Social Sciences. www.ceecom2017.eu
- Drulă, G. (2016, Noiembrie 9 – 12). Aspects of mobile news production. *ECREA's 6th European Communication Conference. 'Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures'*, ECREA – Prague. <http://www.ecrea2016prague.eu/preliminary-programme-online>
- Drulă, G. (2016, Iunie 1 – 3). Mobile News - Aspects of Design and Production. IUT InfoCom - *Digital Media & Electronic Communication Conference*, Le Havre, InfoCom Department of IUT University of Le Havre - Le Havre University. SECTION 3 - Journalism the digital era. www.colloquelehavre2016.org
- Drulă, G. (2015, Iunie 12 – 14). Mobile news consumption and content usability. *CEECOM2015 Conference – The Digital Media Challenge*. Organized by Faculty of Humanities and Social Sciences, Zagreb, Croatia, Session 30 - Audiences in digital mediascapes. http://ceecom.org/images/CEECOM_PROGRAM.pdf
- Drulă, G. (2014, Iunie 12 – 14). Mobile news sites and the cross-platform content . At *CEECOM 2014 – Changing Media and Democracy: 25 years of media freedom and public sphere in Central and East Europe*. Working group - Changing approaches to media and communication: towards convergence and a new notion of media. Panel 1.2. Towards New Notions OF Media. Conference organized by the Polish Communication Association and the University of Wroclaw in collaboration with ECREA CEE Network and International Communication Association. Wroclaw, Poland. <http://ceecom2014wroclaw.pl/wp->

- [content/uploads/Abstracts_CEECOM2014.pdf](#) and http://ceecom2014wroclaw.pl/wp-content/uploads/PROGRAM_CEECOM14_VersionJune6.pdf
- Drulă, G. (2014, Martie 28 – 29). Mobile news - Particularities of news production for mobile devices. At *Journalism Studies Section, European Communication Research and Education Association International Conference “Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?”*. Crossmedia, algorithms, and mobile news Section. Thessaloniki, Greece. <http://www.jss2014thessaloniki.eu/>.
http://www.jss2014thessaloniki.eu/assets/pictures/JSS-ECREA_2014-Agenda.html
- Drulă, G. (2013, Noiembrie 21 - 23). Media convergence and mobile technology. At *Deconstructing Media Convergence Conference*, organized by the ICT&S Center of the University of Salzburg. Salzburg. https://mediadeconvergence.icts.sbg.ac.at/wp-content/uploads/sites/5/2013/02/DeMeCon_Program2.pdf
- Drulă, G. (2012, Octombrie 24 – 27). Social media as phenomenon and tool in media research. At *4th European Communication Conference (ECC 2012 Conference) - Social Media and Global Voices*. Istanbul.
http://www.ecrea2012istanbul.eu/docs/ECREA_2012_Istanbul_programme_v17Jul2012.pdf.
- Drulă, G. (2012, Mai 25 - 26). User-generated content and new sites. At *You, Me, User – Conference on User-Generated Culture*. Helsinki. Organized by Finnish Society for Cinema Studies. <http://sets.wordpress.com/user-generated-conference/>
- Drulă, G. (2012, Aprilie 27 – 28). Innovation for media products through social media. At *Central and Eastern European Communication and Media Conference - CEECOM Prague*. Organized by Central and East European Network of the European Communication Research and Education Association. Panel: Networked Revolution and Consumption, Prague.
http://ceecom2012prague.fsv.cuni.cz/file/ceecom_konferenc_program_210x297_web_10.pdf. <http://ceecom2012.blogspot.ro/2012/04/report-networked-revolution-and.html>.
- Lazăr, M., Drulă, G. & Radu, R. (2011, Decembrie 1 – 2). La formation professionnelle dans le journalisme et le web. *Conference “Les 2èmes Entretiens du Webjournalisme”*. Université de Metz. Metz.
- Drulă, G. (2011, Noiembrie 24 – 25). Users’ engagement and contributions on Romanian media sites. At *Digital Culture: Innovative practices and critical theories Workshop, ECREA Digital Culture & Communication. 3rd workshop. SECTION 2: Creative practices and participation in new media*. Barcelona, Spain.
http://www.uoc.edu/symposia/workshop_ecrea2011/img/Programa_definitiu_ECREA.pdf. http://www.uoc.edu/symposia/workshop_ecrea2011/img/Abstracts.pdf.
- Drulă, G. (2011, Mai 5 - 7). The convergence between online media and blogs – a Romanian perspective. At *IV Central European Communication Forum (CECF): Convergence: Media in Future – Future in Media*. Cracow (Poland).
http://upjp2.edu.pl/download/programy/programme_CECF_2011.pdf.
- Drulă, G. (2010, Decembrie 9 – 10). Media Companies and User Generated Content: Business Models. At *II International Congress on Cyberjournalism*. University of Porto. Section "Business models to journalism on the Internet". Porto.
<http://encobciber2.wordpress.com/papers/>.
<http://encobciber2.wordpress.com/schedule/papers-distribution/>.
- Drulă, G. (2010, Noiembrie 11 – 13). Participation at the Workshop “*Multimedia, new media or just media*”. EUROPRIX Academic Network Conference and EUROPRIX Multimedia Festival, organized by the International Center for New Media, Graz.

- Drulă, G. (2010, August 20 - 22). Implementation the blogs in the Romanian media industry. At *EUKO 2010 (European Culture in Business and Corporate Communication) - The 10th Conference on European Business Communication*. Organized by School of Business Administration Turiba. Riga, Latvia.
<http://www.wirtschaftskommunikation.net/en/conferences/2010/>
- Drulă, G. (2009, Mai 11 – 12). Blogging as alternative to journalism in Romanian virtual space. At International Conference "Media 2009: Twenty Years After". Department of Media Studies, Institute of Communication Studies and Journalism, Faculty of Social Sciences, Charles University, Prague.

V. Participări la conferințe științifice internaționale din țară

- Drulă, G. (2017, May 25). Visual Elements in Multimedia Production. *Second edition of the Digital Media Conference*. Organized by Journalism Department. Babes-Bolyai University. College of Political, Administrative and Communication Sciences. Cluj.
<http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/en/media-digitala/>.
- Drulă, G. (2016, May 21). Digital Media Trends. *First edition of the Digital Media Conference*. Cluj. Organized by Journalism Department. Babes-Bolyai University. College of Political, Administrative and Communication Sciences.
<http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/en/media-digitala/>.
- Drulă, G. (2014, Noiembrie 17 – 18). Media and news repertoires on mobile devices. *Media and Communication in and after the Global Capitalist Crisis: Renewal, Reform or Revolution?. ESA RN18 Mid-Term Conference 2014*. Conference organized by European Sociological Association, Research Network 18: Sociology of Communications and Media Research and University of Bucharest, Romania.
http://fuchs.uti.at/wp-content/ESARN18_2014_programme.pdf
- Drulă, G. (2014, Septembrie 4 - 6). Facebook and ecology of news. *Ten Years of Facebook: The Third Argumentor Conference*. Oradea, Romania, organized by Partium Christian University / Romania & Sapientia Hungarian University of Transylvania / Romania & University of Debrecen / Hungary.
https://argumentor.files.wordpress.com/2014/08/argumentor-5-6sept_2014-program.pdf
- Drulă, G. (2013, Noiembrie 7 - 8). Online news production: usability of multimedia content. At *International Conference Tradition and Reform. Social reconstruction of Europe*, Bucharest. Organized by Asociația Lumen and Editura Lumen, Academia Română, Institutul de Sociologie. http://tradition-reform.info/wp-content/uploads/2012/10/Final_Program_TR2013_Conference_7_8_November_2013.pdf.
- Drulă, G. (2013, Octombrie 23 – 26). Convergence in the Romanian multimedia journalism. At *Media Convergence Conference*. Panel 3: Reporting in the Digital Age. Conference organized by Babeș-Bolyai University, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences. Journalism Department. Cluj-Napoca Romania .
<http://mconvergence.conference.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2013/10/CONFERENCE-PRELIMINARY-PROGRAMME.pdf>.
- Drulă, G. (2013, Octombrie 3 – 4). Web Content Analysis and News Sites: Advantages and Limitations. At *International Conference Qualitative Research in Communication*. Organized by National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest, Romania and University of Lower Silesia, Wroclaw, Poland.
<http://www.comunicare.ro/Conferinta/id14.html>

- Drulă, G. (2013, Iunie 7 - 9). LINKEDIN as academic and professional network in communication field. At *SMART (Social Media in Academy: Research and Teaching) International Conference*. Bacău. <http://smart2013.edusoft.ro/index.php>.
<http://smart2013.edusoft.ro/program.php#.Ut5UcNL8Jkg>
- Drulă, G. (2013, Aprilie 10 – 13). Community Stories and News Sites. At *Current Paradigms in Social Sciences - LUMEN International Scientific Conference 2013*. Session - Communications and management. Organized by Asociația Lumen and Editura Lumen. Iași, Romania. <http://conferinta.info/wp-content/uploads/2012/10/Program-LUMEN-2013-Conference1.pdf>
- Drulă, G. (2012, Mai 18 -19). Social and Online Media Research – data, metrics and methods. *International Symposium “Advancing socio-economic research”*. Bucharest. Organized by Pro Global Science Association. <http://www.reaser.eu/conference/>
- Drulă, G. (2011, Noiembrie, 3 - 4). Digital Culture and Blogging Practices. At *Conference “The Role of New Media in Journalism - NM-JUR-2011”*. Organized by University of Bucharest and CNCSIS. Bucharest.
- Drulă, G. (2010, iunie 10 – 12). Modèles d’adoption du contenu généré par l’utilisateur pour les produits médiatiques. *A 17-a ediție a Colocviului bilateral franco-român « La communication entre logiques marchandes et logiques solidaires»*, Direcția: Les modèles économiques dans la communication et les médias. București.
<http://centrucomunicare.ro/colloqueprogram.html>.
- Drulă, G. (2009, Noiembrie 19 – 21). Models of communication used in new media. *Conferința Internațională “Industria în schimbare. Modele ale/Modele pentru jurnalism și comunicare”*. organizată de FJSC / UB. București.
<http://old.fjsc.ro/changeinprogress/fr/resumes.html>.
<http://old.fjsc.ro/changeinprogress/fr/programme.html>.
- Drulă, G. (2009, Iunie 4 – 5). Sharing Knowledge Inside Social Network Sites. At *The 3rd International Scientific Session “Challenges of the Knowledge Society”*, organized by “Nicolae Titulescu” University and the Business and Administration Faculty, University of Bucharest.
<http://www.univnt.ro/ro/sesiune stiintifica/sesiune stiintifica 2009.html>.
- Drulă, G. (2009, iunie 11 – 13). L’utilisation des sites de réseaux sociaux et la constitution des communautés virtuelles. *Colocviul bilateral franco-român «Frontiere, comunități, media»*, organizat de Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Școala Națională de Științe Politice și Administrative, Facultatea de Litere. București. http://www.studiimedia.ro/wp-content/uploads/2009/06/Colocviu16_Program_Final.pdf.
- Drulă, G. (2009, Mai 21 – 23). Finding The Valuable Content From Blogs. *Conferința Internațională: “Trajectories in Researching New Media Systems, E-business Management and E-publishing”*, organizată de Babeș Bolyai University Media Center & Journalism Department.
- Drulă, G. (2003). *Criteria for organizing multimedia databases. The International Symposium of Economic Informatics*. Academy of Economic Studies (ASE). București.
- Drulă, G. (2001). System of Multimedia Documents as Support for Interactive Education. *The 5th International Symposium of Economic Informatics*. Academy of Economic Studies. (ASE). București.
- Drulă, G. (1997). Modelling Multimedia Documents. *The 3rd International Symposium of Economic Informatics*. Academy of Economic Studies (ASE). Bucharest.

VI. Participări la conferințe științifice naționale

- Drulă, G. (2011, Mai 20 – 21). The role of blogs for the news sites. *National Conference in Communication Science "Norms – Values – Practices in journalism and communication"*, University of Bucharest, Bucharest.
- Drulă, G. (2010, Mai 7). Eficiența practicilor new media pentru organizații. *Sesiunea anuală a FJSC*, Universitatea din București.
- Drulă, G. (2008, Mai). Comunități virtuale – practici de comunicare. *Sesiunea științifică a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării „Mass-media, comunicare și comunitate”*, Universitatea din București.
- Drulă, G.; Iftime, E. & Mihai, C.A. (2007, Iunie). Analiză de piață privind forța de muncă în resurse umane prin portalurile e-HR. *Sesiunea științifică a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării*. Universitatea din București.
- Drulă, G. (2006, Iunie). Weblog și wikipedia – noi modalități de informare și comunicare. *Sesiunea științifică a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării*, Universitatea din București.
- Drulă, G. (2006, Iunie). Multimedia techniques on Web, and their applications in biblioteconomy and museum studies. ICI, under the CEEEX Project: E-BiMuz.
- Drulă, G. (2004, iunie). Video între Web și televiziune. *Sesiunea științifică a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării*, Universitatea din București.
- Drulă, G. (2004, Martie). Medii de editare a documentelor multimedia online și offline. *A X-a Sesiune de Comunicări Științifice a A.N.I.*, București.
- Drulă, G. (2003, iulie). Predare versus învățare prin tehnici multimedia în învățământul la distanță. *Conferința Națională „E-Learning – Educație și Internet”*. Departamentul Credis, Universitatea din București.
- Drulă, G. (2003, martie). Sisteme de informații video. *A IX-a Sesiune de Comunicări Științifice a A.N.I.* București.
- Drulă, G. (2002, aprilie). Biblioteci digitale în jurnalism și științele comunicării. *A VIII-a Sesiune de Comunicări Științifice a A.N.I.* „Siguranța națională într-o lume a globalizării”. București.
- Drulă, G. (2002, Mai). Prezentări multimedia sincronizate pe Web. *Sesiunea științifică a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării*, Universitatea din București.
- Drulă, G. (2001, Martie). Campanii de publicitate pe Internet. *Sesiunea de comunicări științifice a Academiei Naționale de Informații*. Ediția a VII-a. București.
- Drulă, G. (2001, Aprilie). Webul ca sursă de informare și suport de publicare jurnalistică. *Sesiunea de comunicări științifice a Departamentului de Comunicare și Relații Publice*, Universitatea din București.
- Drulă, G. (2001, iunie). Ingineria Web în crearea site-urilor de calitate. *Institutul de Sociologie, Academia Română*. București.
- Drulă, G. (2000, Iunie). Tehnici multimedia în învățământul la distanță. *Sesiunea științifică a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării*. Universitatea din București.
- Drulă, G. (1999, Mai). Educație la distanță și Web. *Sesiunea științifică a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării*, Universitatea din București.
- Drulă, G. (1998, Mai). Producția de radio și televiziune pe Internet. *Sesiunea științifică a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării*, Universitatea din București.
- Drulă, G. (1997, Iunie). *Publicațiile multimedia on-line din România*. Sesiunea științifică a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București
- Drulă, G (1997, martie). Software authoring și documentul multimedia. Sesiunea “*Integrarea europeană: schimbări socio-economice și politico-militare în România și în lume*”. Institutul Național de Informații, București

VII. Coordonarea proiectelor de cercetare finanțate cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate

- 2004 – 2007. Director proiect internațional, reprezentant UB în calitate de partener – România, “*Euromedia Standards*”. În cadrul programul Leonardo da Vinci. Parteneri: BFI Salzburg (promoter), Great Britain, Germany, Spain, Estonia. (Contract nr. 2004-A/04/B/F/PP-158.134). http://www.adam-europe.eu/prj/1419/project_1419_en.pdf, http://www.adam-europe.eu/prj/1419/prj/eumesta_CBT.pdf. Valoare contract 46264 EURO (~ 154.396,84 RON)

Lucrări de cercetare prezentate în cadrul proiectului Leonardo da Vinci, *Euromedia Standards*:

- Martie 2005, Tallin (Estonia) – Jobs in multimedia on Romanian Market.
- Iunie 2005, Hamburg (Germania) - Web Designer – Knowledge, Skills and Competences. Case Study: Romania.
- Noiembrie 2005, Madrid (Spania) – Education and training, curriculum for multimedia/DTP in Romania.
- Aprilie 2006, București (Romania) - Curriculum for web designer. Case study: Romania.
- Iulie 2006, Salzburg (Austria) – Curriculum Implementation for Web designer.
- Noiembrie 2006, Londra (UK) - European and Romanian Occupational Standards – Comparisons.

VIII. Director al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei

- 2008 – 2011. Director proiect național „*Cercetare privind practicile de blogging în jurnalismul românesc*”. Proiect de cercetare exploratorie în cadrul programului PN2-IDEI, CNCSIS, contract 830/2008, valoare contractată inițial 966.560 RON.

IX. Alte proiecte de cercetare

- 2009 – 2010. Membru al echipei de cercetare în proiectul condus de conf. dr. M. Lazăr, « Tous journalistes ? Le défi de la formation des étudiants au professionnalisme journalistique face aux nouvelles pratiques informationnelles d’expression amateur sur le Web », Institut des Sciences de la Communication (CNRS), parteneriat lansat de Nicolas Péliissier (Université de Nice Sophia Antipolis, France) et Serge Chaudy (Université du Sud Toulon Var, France) și Universitatea din București. Lucrare publicată a proiectului: Cornu, Lucienne; Hassanaly, Parina & Pelissie, Nicolas. (2010). *Information et nouvelles technologies en Méditerranée: Vingt ans de coopération en réseau*. Editions L'Harmattan. Regăsit la http://books.google.ro/books?id=N42rL_d5IYQC&pg=PA61&lpg=PA61&dq=%22Georgeta+Drula%22&source=bl&ots=tM-odxReAb&sig=nuUdbDTS-YHi1JhBDmOBsZRYewk&hl=en&sa=X&ei=NrRKU72rL-WO7AaJpYCADw&redir_esc=y#v=onepage&q=%22Georgeta%20Drula%22&f=false
- 2006 – 2008. Director proiect național, reprezentant UB, în calitate de partener, “*eBiMuz – Sistem integrat multimedia pentru accesul la tezaurul multicultural*”, din cadrul programului CEE X 2, în parteneriat cu ICI, Muzeul de Istorie, Biblioteca Academiei. Valoare contract < 100.000 RON.

- 1998 – 2000. Director proiectului național “*Crearea de materiale în științele comunicării prin tehnici multimedia*”, grant câștigat prin competiție CNFIS, finanțat de Banca Mondială. Valoare 5000 \$ (~ 10.835 RON).

Septembrie 2017

Georgeta Drulă