

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

FIȘĂ DE VERIFICARE a îndeplinirii standardelor minime pentru ABILITARE
Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Candidată:

GEORGETA DRULĂ

Profesor, dr.

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Universitatea din București

Indicatori (I)	Calcul punctaj	Criterii minime pentru profesor	Punctaj candidată Georgeta Drulă	Punctaj parțial
I1. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact $f \geq 0,1$	$(2 + 4 \times f) \times 2/n$	CI ≥ 3 (punctaj)		
Drulă, G. (2014 - preprint). (2015 – in print). Forms of media convergence and multimedia content. <i>Comunicar - Revista Cientifica Comunicar</i> . Vol. 44.XXII. pp. 131-140. e-ISSN: 1988-3293 / ISSN: 1134-3478. DOI: http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-14 . Regăsit la http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=preimpreso&doi=10.3916/C44-2015-14 . (Indexare în <i>ISI Thomson</i> , JCR Thomson Reuters Communication (60/74), IF=0,350). http://scientific.thomsonreuters.com/imgblast/JCRFullCovlist-2013.pdf .			$(2+4 \times 0,350) \times 2/1 = 6,80$	6,80
TOTAL I1			6,80	
C1 – Criteriu îndeplinit			6,80 > 3	
I2. Articole în reviste cotate ISI cu factor de impact $f \leq 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 2 dintre bazele de date internaționale	$(4 \times m)/n$	C2 ≥ 6 (articole)		

recunoscute.				
Drulă, G. (2014). Media convergence and mobile technology. <i>Journal of Media Research</i> . 3(20), pp. 47-71. (indexare CEEOL, EBSCO, ProQuest).			(4 x 1,5) / 1 = 6	6
Drulă, G. (2013). Community Stories and News Sites. <i>Journal Procedia - Social and Behavioral Sciences</i> . DOI 10.1016/j.sbspro.2013.08.674. 287–293. (<i>indexare ISI Thomson</i> , ELSEVIER și ScienceDirect și în WorldCat library). Regăsit la http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281302805X			(4 x 2) / 1 = 8	8
Drulă, G. (2013). The relationship between social media, media products and companies. <i>International Journal of Social and Humanistic Computing (IJSHC)</i> . Vol.2, Nos.1/2. <i>Special Issue "Contemporary Social Media Topics in Business and Public Organizations"</i> . pp:6-30. Inderscience Publishers. IJSHC is indexed in Academic OneFile (Gale), Expanded Academic ASAP (Gale), Inspec (Institution of Engineering and Technology), Scirus (Elsevier). Regăsit la http://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=53264			(4 x 2) / 1 = 8	8
Drulă, G. (2013). LINKEDIN as academic and professional network in communication field. <i>Supplement of the journals BRAIN and BRAND. Proceedings of SMART 2013 (Social Media in Academy: Research and Teaching) International Conference</i> . pp: 161-175. (Indexare în Directory of Open Access Journals (DOAJ), EBSCO, IndexCopernicus).			(4 x 1,5) / 1 = 6	6
Drulă, G. (2012). Social and Online Media Research – data, metrics and methods. <i>Review of Applied Socio-Economic Research</i> . 3 (1). pp. 77-86, (indexare RePEc, Copernicus, EconLit, EBSCO, Open-J-Gate). Regăsit la http://reaser.eu/RePec/rse/wpaper/10_Rev3_Drula_DigitalMedia.pdf .			(4 x 1,5) / 1 = 6	6
Drulă, G. (2009). Sharing Knowledge Inside Social Network Sites. <i>Lex ET Scientia International Journal</i> . nr. XVI, vol. 2. pp. 404-414. (Indexată in EBSCO-CEEAS Database, DOAJ, CEEOL).			(4 x 1,5) / 1 = 6	6
			TOTAL I2	40
			C2 – Criteriu îndeplinit	7 articole
I3. Cărți publicate ca unic autor	10 x m: pe carte	C3 Numărul de cărți la care este unic autor, prim-autor sau coordonator. Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional		

		(A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2).		
Drulă, G. (2014). <i>Media interactivă – Aspecte de design și producție pentru web</i> . București: Ed. Beck. ISBN ISBN 978-606-18-0431-3. (A2)			10 x 1 = 10	10
Drulă, G. (2014). <i>New media – trends and challenges</i> . București: Editura Tritonic. ISBN: ISBN 978-606-8571-85-0. Colecția Comunicare/Media. (A2)			10 x 1,5 = 15	15
TOTAL I3			25	
C3 – Criteriu îndeplinit			2 cărți publicate la edituri A2	
I4. Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n =/ < 3)	6 x m/n : pe carte	-	0	
TOTAL I4			0	
I5. Cărți coordonate, având n coordonatori	5 x m/n : pe volum	-		
Drulă, G., Roșca, L. & Boicu, R. (eds). (2011). <i>The Role of New Media in Journalism</i> . București: Editura Universității din București. ISBN 978-606-16-0058-8. (A2). in Catálogo Colectivo REBIUN cf. KVK Katalog și Worldcat.			5 x 1,5 / 3 = 2,50	2,50
Drulă, G. (coordonator). (2007). <i>Weblog – platformă de publicare online</i> . București: Ed. Universității din București, ISBN 978-973-737-346-5 (A2) in Worldcat.			5 x 1 / 1 = 5	5
TOTAL I5			7,50	
I6. Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	2 x m/n : pe studiu/capitol	-		
Drulă, G. (2016). Chapter 8: Citizen Engagement and News Selection for Facebook Pages. in Dr. Marco Adria, (University of Alberta), Dr. Yuping Mao, (Erasmus University Rotterdam) (eds.) <i>Handbook of Research on Citizen Engagement and Public Participation in the Era of New Media</i> . IGI Global.			2 x 2 / 1 = 4	4

ISBN13: 9781522510819 ISBN10: 1522510818 EISBN13: 9781522510826 DOI: 10.4018/978-1-5225-1081-9. IGI Global. http://bit.ly/1KD13x4 . http://www.igi-global.com/book/handbook-research-citizen-engagement-public/157764 .			
Drulă, G. (2014). Web Content Analysis and News Sites: Advantages and Limitations. în L. Ivan, C. Daba-Buzoianu & B. Grey (eds.). <i>Mapping Heterogeneity: Qualitative Research in communication</i> . Part 7. Media coverage and media representation. pp. 400-433. București: Ed. Tritonic. ISBN 978-606-8571-51-5.		$2 \times 1,5 / 1 = 3$	3
Drulă, G. (2013). Implementation the blog in the Romanian media industry. in Christopher Schmidt; Jaakko Lehtonen; Ainars Dimants & Martin Nielsen (eds.) <i>Kulturspezifiek in der europäischen Wirtschaftskommunikation</i> . Series „Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation. pp.139-157. Wiesbaden, Germany: Publisher Springer VS. ISBN 978-3-658-01235-9, DOI: 10.1007/978-3-658-01236-6. (Indexare în Union Catalog Austria, Worldcat, GBV, Union Catalog Northern Germany, Austrian National Library).		$2 \times 2 / 1 = 4$	4
Drulă, G. (2013). Media and Communication Research facing Social Media. in M. Pătruț & B. Pătruț (eds.). <i>Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0</i> . IGI Global, USA. pp. 371-392. ISBN 13: 9781466629707, ISBN 10: 1466629703, EISBN13: 9781466629714. DOI: 10.4018/978-1-4666-2970-7. (indexare <i>ISI Thomson Reuters Book Citation Index</i> și WorldCat library.		$2 \times 2 / 1 = 4$	4
Drulă, G. (2012). The convergence between online media and blogs – a Romanian perspective. in Andrej Baczyński, Michał Drożdż et al. <i>Convergence: Media in Future</i> . Institute of Journalism and Social Communication. pp. 313 – 333. Kraków: The Pontifical University of John Paul II and FALL, ISBN 978 83 62275 50 2.		$2 \times 2 / 1 = 4$	4
Drulă, G. (2012). Dimensions of Global Media Landscape and New Technologies. in Ruxandra Boicu (ed). <i>Media, Public Communication and Globalization</i> . București: Editura Universității din București. ISBN: 978-606-16-0201-8		$2 \times 1,5 / 1 = 3$	3
Drulă, G. (2009). Blogging as alternative to journalism in Romanian virtual space. in Jan Jirak, Barbara Kopplova & Denisa Kasl Kollmannova (eds.). <i>Media 20 Years After</i> . Prague: Czech publishing house Portal. ISBN: 978-80-7367-446-5.		$2 \times 2 / 1 = 4$	4
TOTAL I6		26	
I7. Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate	0,5 x m/n : pe recenzie/termen		
TOTAL I7		0	

I8. Lucrări publicate în volumele unor conferințe (cu ISBN) indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute.	1 x m/n: pe lucrare			
Drulă, G. (2014). Innovation for media products through social media. in Irena Carpentier Reifova & Tereza Pavlickova (eds.). <i>Media, Power and Empowerment - Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012</i> . pp. 221- 222. Cambridge Scholars Publishing. ISBN-13: 978-1-4438-6396-4. (<i>indexare ISI Thomson</i>). Regăsit la http://www.cambridgescholars.com/download/sample/61936 . http://www.cambridgescholars.com/media-power-and-empowerment .			1 x 2 / 1 = 2	2
Drulă, G. (2014). Facebook and ecology of news. in Gizela Horvath; Rozalia Klara Bako & Eva Biro-Kaszas (eds.). <i>Ten years of Facebook – The third Argumentor Conference</i> . pp. 91-119. Partium Press. Debrecen (ISBN 2295-682X) & University Press (ISBN 978-963-318-445-5). Part: Facebook, Communication and New Media.			1 x 2 / 1 = 2	2
Drulă, G. (2013). Online news production: usability of multimedia content. in Antonio Sandu & Ana Caras (eds.). <i>International Scientific Conference Tradition and Reform Social Reconstruction of Europe</i> . pp. 129-135. Bologna: Medimond - Monduzzi Editore International Proceedings Division. ISBN 978-88-7587-694-4. (<i>indexare ISI Thomson</i>). Regăsit la http://www.medimond.com/proceedings/moreinfo/20130525_index.pdf .			1 x 2 / 1 = 2	2
Drulă, G. (2013). LinkedIn as academic and professional network in communication. in Bogdan Pătruț (ed.). <i>Proceedings of the International Conference SMART 2013 - Social Media in Academia: Research and Teaching</i> . pp. 99-105. Bologna: Medimond - Monduzzi Editore International Proceedings Division. ISBN 9788875876869. (<i>indexare ISI Thomson</i>). Regăsit la http://www.medimond.com/proceedings/moreinfo/20130607_index.pdf .			1 x 2 / 1 = 2	2
Drulă, G. (2011). Digital Culture and Blogging Practices. in Georgeta Drulă, Luminița Roșca & Ruxandra Boicu (eds.) <i>The Role of New Media in Journalism - Proce</i> . București: Ed. Universității din București. ISBN 978-606-16-0058-8. (Indexare in Catálogo Colectivo REBIUN cf. KVK Katalog).			1 x 1,5 / 1 = 1,5	1,5
Drulă, G. (2010). Strategy of Social Media in the Media Companies. <i>Proceedings of the 14th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments</i> . pp. 215-223. New York: ACM. ISBN: 978-1-4503-0011-7. DOI: 10.1145/1930488.1930534. (indexare in ACM Digital Library, Social Science Subcategory și Worldcat library). http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1930488 . (indexare în Worldcat)			1 x 2 / 1 = 2	2
TOTAL I8			11,5	

C4 = Suma punctajului parțial pentru Indicatorii I1 - I18; C4 >= 60 C4 – Criteriu îndeplinit			C4 = 116,80 >= 60	
I9. Citări în articole din reviste cotate ISI, în cărți sau volume ori reviste indexate în baze de date internaționale care au un factor de impact f (nu se iau în considerare autocitările), n este numărul de autori al publicației citate.	(0,2 + 4 x f) x2/n - pe citare	C5 = I9 Punctaj obligatoriu >= 3		
Yi-Ling Hwong, Carol Oliver, Martin J Van Kranendonk, & Yanir Seroussi. (2016). What makes you tick? The psychology of social media engagement in space science communication. <i>in</i> Computers in Human Behavior 68:480-492 · December 2016. DOI: 10.1016/j.chb.2016.11.068. ciatat din Drula "Social and Online Media Research–Data, Metrics and Methods," Review of Applied Socio-Economic Research, 3(1) 77-86. https://www.researchgate.net/publication/311338241_What_makes_you_tick_The_psychology_of_social_media_engagement_in_space_science_communication			(0,2+4 x 0) x 2/1 = 0,4	0,40
Anna F. Clark Sarah P. Maxwell & Aikaterini Anestaki. (2015). Bach, Beethoven, and benefactors: Facebook engagement between symphonies and their stakeholders. <i>International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing</i> . Citat din Drua "Social and Online Media Research–Data, Metrics and Methods," Review of Applied Socio-Economic Research, 3(1) 77-86.			(0,2+4 x 0) x 2/1 = 0,4	0,40
Yusniza Kamarulzaman, University of Malaya, Malaysia Ann Veeck, Western Michigan University, U.S.A. Mushtaq Luqmani, Western Michigan University, U.S.A. Zahir A. Quraeshi. (2014). SEEKING HALAL FOOD IN THE U.S. THROUGH SOCIAL MEDIA. 39th Annual Macromarketing Conference Quality of Life Track July 2-5, 2014. Regasit la https://umexpert.um.edu.my/file/publication/00009698_110728.pdf Citare la pg. 3 din Drula, Georgeta (2012) "Social and Online Media Research–Data, Metrics and Methods," Review of Applied Socio-Economic Research, 3(1) 77-86.			(0,2+4 x 0) x 2/1 = 0,4	0,40
Ton A. M. Spil. Robin Effing. Menno P. Both. (September 2016). Enable, Engage and Evaluate: Introducing the 3E Social Media Strategy Canvas Based on the European Airline Industry. Chapter in the book In book: Social Media: The Good, the Bad, and the Ugly, Springer. pp.15-30. DOI: 10.1007/978-3-319-45234-0_2 din Drula, G. (2010). Strategy of social media in the media companies. Regasit la www.springer.com/.../9783319452333			(0,2+4 x 0) x 2/1 = 0,4	0,40

<p>Yakin, Ilker & Tinmay, Hasan. (2013). Using Twitter As An Instructional Tool: A Case Study In Higher Education. <i>Turkish Online Journal of Educational Technology</i>. Vol. 12. Issue 4. Regăsit la http://tojet.net/volumes/v12i4.pdf#page=220. (indexata ERIC, EBSCOhost, EDNA). Citare la pg. 209 din Drulă, G. (2009). Sharing knowledge inside social network sites. <i>Lex ET Scientia. Administrative Series</i>, 16(2).</p>	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40
<p>Saad, Alsaleh & Haron, Haryani. (2013). A Case Study of Academics' Knowledge Sharing Motivations at Malaysian Public Academic Institutions.. <i>Journal of Education and Vocational Research</i>. Vol. 4, No. 9. pp. 265-274. (ISSN 2221-2590). Regăsit la http://ifrnd.org/Research%20Papers/V4(9)4.pdf. (indexată Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directories, EBSCOhost, Education Source). Citare la pg. 271 din Drulă, G. (2009). Sharing Knowledge Inside Social Network Sites. <i>ET Scientia International Journal (LESIJ)</i>. 16(2).</p>	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40
<p>Surugiu, Romina (2013). Labor Conditions of Young Journalists in Romania: A Qualitative Research. <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i>. Volume 81. World Congress on Administrative and Political Sciences. Pages 157–161. DOI: 10.1016/j.sbspro.2013.06.405. Regăsit la http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428. http://ac.els-cdn.com/S1877042813014729/1-s2.0-S1877042813014729-main.pdf?_tid=c95f88e0-398a-11e4-b109-0000aab0f6c&acdnat=1410423077_0c7e40fc951178d4dfbede742d0b3049. Citare la pg. 158 din Drulă, G., Roșca, L. & Boicu, R. (2012). <i>The Role of New Media in Journalism</i>. Bucuresti: Ed. Universității din București.</p>	$(0,2+4 \times 0) \times 2/3 = 0,13$	0,13
<p>Surugiu, Romina. (2012). Working for Glossies. A case study on young magazine journalists in Romania. <i>Journal of Media Research</i> 3 (14). Citare din Drulă, G., Roșca, L. & Boicu, R. (2012). <i>The Role of New Media in Journalism</i>. București: Ed. Universității din București.</p>	$(0,2+4 \times 0) \times 2/3 = 0,13$	0,13
<p>Boicu, Ruxandra. (2012). Responses to Politically Biased Blog Posts. An Analysis of Comments on a Romanian Journalist's Blog. <i>Revista română de comunicare și relații publice</i>. Regăsită la http://journalofcommunication.ro/archive2/025/25/boicu_25.pdf. (indexată EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL, Index Copernicus, Cabell's and Genamics Journal Seek.). Citare la pg. 45 din Drulă, G. (2011). Digital Culture and Blogging Practices in Journalism. In G. Drulă, L. Roșca, & R.Boicu. (Eds.). <i>The Role of New Media in Journalism</i>. Bucharest: Editura Universității din București. (Lista A2)</p>	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40
<p>Momoc, Antonio. (2011). Candițații populați și noile tehnologii (Blog, Facebook, YouTube) în alegerile prezidențiale din 2009. <i>The Sphere of Politics (Sfera Politicii)</i>. Issue: 162 / 2011, pages: 39-46. Regăsit la http://www.cceol.com.aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=43a454172c6c46c0b1d87d08248c57c9. (indexată CEEOL, EBSCO, DOAJ, ProQuest, Index Copernicus, SCIPPIO). Citare la pg. 40 din Drulă, G.(2007).</p>	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40

<i>Weblog, platformă de comunicare online</i> , București: Editura Universității din București..		
Momoc, Antonio. (2012). Social media in Romania: left wing or right wing? The case of the 2009 presidential campaign: Blogs and Facebook. <i>Journal of Media Research</i> . 2 (13). (indexată CEEOL, Proquest, EBSCO) Citare din Drulă, G.(2007). <i>Weblog, platform de comunicare online</i> . București: Editura Universității din București..	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40
Todoran, Horea. (2002). The Road to Real Multimedia Databases – Emerging Multimedia Data Types. <i>Studia Univ. Babeș–Bolyai, Informatica</i> . Volume XLVII, Number 2, 2002. Regăsit la http://www.cs.ubbcluj.ro/~studia-i/2002-2/6-Todoran.pdf (indexată EBSCO, Ulrich, ProQuest, DOAJ). Citare la pg. 45 din Smeureanu, I. & Drulă, G. (1997). <i>Multimedia – concepte și practică</i> . CISON Publishers. Bucharest.	$(0,2+4 \times 0) \times 2/2 = 0,2$	0,20
Todoran, Horea. (2002). The Multimedia Interface of an Audio/Video/Smell Database System – AviSS. <i>Buletinul Științific al Universității “Politehnica” din Timișoara. Transactions on AUTOMATIC CONTROL and Computer Science</i> . Vol. 49 (63), 2004, ISSN 1224-600X. Regăsit la http://lrg.utt.ro/virtual/conti.ac.upt.ro/saved2004/papers_upload/%207_112_88.pdf (indexată Index COPERNICUS, VINITI). Citare la pg. 1 din Smeureanu, I. & Drulă, G. (1997). <i>Multimedia – concepte și practică</i> . București: CISON.	$(0,2+4 \times 0) \times 2/2 = 0,2$	0,20
Vlăduțescu, Ștefan. (2014). Accenting of the negative journalism in economic crisis periods. <i>International Letters of Social and Humanistic Sciences</i> .18 (2014) 80-89. ISSN 2300-2697. Regăsit la http://www.ilshs.pl/wp-content/uploads/2013/10/ILSHS-18-2014-80-89.pdf (indexată IndexCopernicus International, Directory of Open Access Journals / DOAJ, Central and Eastern European Online Library / CEEOL, Open J-Gate, Centre for Open Science / CeON). Citare la pg. 83. din Smeureanu, I. & Drulă, G. (1997). <i>Multimedia–concepte și practică</i> . Editura Cison.	$(0,2+4 \times 0) \times 2/2 = 0,2$	0,20
Vlăduțescu, Ștefan. (2014). Accenting of the negative journalism in economic crisis periods. <i>International Letters of Social and Humanistic Sciences</i> .18 (2014) 80-89. ISSN 2300-2697. http://www.ilshs.pl/wp-content/uploads/2013/10/ILSHS-18-2014-80-89.pdf . (indexată IndexCopernicus International, Directory of Open Access Journals / DOAJ, Central and Eastern European Online Library / CEEOL, Open J-Gate, Centre for Open Science / CeON). Citare la pg. 83. din G. Drulă (2013). <i>Media and Communication Research Facing Social Media</i> . in B. Pătruț. <i>Social Media in Higher Education.Teaching in Web 2.0</i> .	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40
Vlăduțescu, Ștefan. (2014). What Principles of Communication Law Are Violated in Manipulation. <i>Journal of Studies in Social Sciences</i> . 8(2). Retrieved from http://www.infinitypress.info/index.php/jsss/article/view/878/388 . (indexată Index Copernicus, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Scirus). Citare la pg. 339 din Drulă, G. (2013). <i>Media and</i>	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40

Communication Research Facing Social Media. in B. Pătruț. <i>Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0</i> . Ed. IGI Global.		
Petcu, Marian (coordonator). (2014). Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați. Ed. Beck. ISBN 978-606-18-0362-0. (Lista A2). Verificare în bibliografie la pg. 515 din Drulă, G. (coord.) (2007). <i>Weblog – platformă de publicare online</i> . București: Ed. Universității din București.	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40
Petcu, Marian (coordonator). (2014). Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați. Ed. Beck. ISBN 978-606-18-0362-0. (Lista A2). Verificare în bibliografie la pg. 515 din Drulă, G. (2000). <i>Modelarea, stocarea și accesul la documentele multimedia</i> . București: Ed. Semne.	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40
Popescu, George. (2003). Scriitură și lectură pe Internet. <i>Jurnalism & Comunicare. Revista Română de Științe ale Comunicării</i> 2(1). Citare la pg. 59 din Drulă, G. (2002). <i>Site-uri Web: metode și tehnici de realizare</i> . București: Ed. Semne.	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40
Popescu, Georgiana & Duminică, Delia. (2011). Consideration regarding the Development of the on-line editions of the Argeș Print Media. <i>Revista Română de Jurnalim și Comunicare</i> . Anul VI, 4. Citare din Drulă, G. (2002). <i>Site-uri Web: metode și tehnici de realizare</i> . Ed Semne.	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40
Momoc, Antonio. (2014). Comunicarea 2.0. New media, participare și populism. Ed. Adenium. Citare la pg. 36 din Drulă, G. (2007). <i>Weblog, platformă de comunicare online</i> . București: Editura Universității București.	$(0,2+4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$	0,40
Tague R., Maeder AJ, Vandelanotte C., Kolt GS, Caperchione CM., Rosenkranz RR., Savage TN., Van Itallie A.. (2014). Assessing user engagement in a health promotion website using social networking. <i>Studies in health technology and informatics</i> . Vol. 1. pp. 84-92. DOI:10.3233/978-1-61499-456-5-84. IoS Ppress (IF= SJR -0,27 - http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=19582&tip=sid). Citare la pg. 86 din Drulă, G. (2012). Social and online media research – data, metrics and methods. <i>Review of Applied Socio-Economic Research</i> 3(1):77-86.	$(0,2 + 4 \times 0,27) \times 2/1 = 2,56$	2,56
Nwosu Franklin Uwandu, Farahwahida Mohd. (2013). A study on the impact of social commerce using Twitter as a case study. <i>In Proceedings of International Conference on Multimedia and Human Computer Interaction</i> . Toronto. Volume: 1. Citare de 5 ori din Drulă, G. (2010). Strategy of Social Media in the Media Companies. in <i>Proceedings of the 14th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments</i> . New York: ACM, ISBN: 978-1-4503-0011-7.	$(0,2+4*0)*2/1 = 0,4$	0,40
Freire, Claudia. (2014). Algoritmos e palavras-chave. componentes para a revisão de variáveis demográficas mediante indicadores de engajamento e influência em estudos de fãs de ficção televisiva. <i>in the volume of ABCiber Simposio</i>	$(0,2+4*0)*2/1 = 0,4$	0,40

<i>Comunicação e cultura na era de tecnologias midiáticas onipresentes e oniscientes. Citare la pg. 7 din Drulă, G. (2012). Social and online media research – data, metrics and methods. Review of Applied Socio-Economic Research.</i>				
TOTAL I9			10,62	
C5 = I9 – Criteriu îndeplinit			C5 = 10,62 > 3	
Punctaj parțial	Suma punctajului pentru C6 = Indicatorii I5-I8	C6 = I5-I8 - Punctaj obligatoriu >/= 3		
C6 = Suma punctajului parțial pentru indicatorii I5 - I8; C6 >/= 3 C6 – Criteriu îndeplinit			C6 = 45 > 3	
I10. Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	2 : pe revistă 1 : pe revistă			
TOTAL I10			0	
I11. Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste.	1 : pe revistă 0,5 : pe revistă			
Membru în International Editorial Board Advisory al Postmodern Openings Journal (indexata in Index Copernicus, EBSCO, CEEOL, RePEc, DOAJ, EconPapers). http://postmodernopenings.com/editorial-board .			0,5	0,5
Membru în International Editorial Board Advisory al revistei Romanian Journal for Multidimensional Education (indexata in Index Copernicus, EBSCO, CEEOL, RePEc, ProQuest, EconPapers). http://revistaromaneasca.ro/editorial-board/ .			0,5	0,5
Membru în Colectivul redacțional al revistei Jurnalism&Comunicare. (2004 - 2009).			0,5	0,5
TOTAL I11			1,50	
I12. Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional;	2: pe colecție/serie			

Membru în comitetul Științific al unei asemenea serii/colecții; Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară; Membru în comitetul Științific al unei asemenea serii/colecții	1: pe colecție/serie 1: pe colecție/serie 0,5: pe colecție/serie			
TOTAL I12			0	
I13. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate.	3: pe proiect			
2004 – 2007. Director de proiect pentru România „Euromedia Standards”, în cadrul programului Leonardo da Vinci. Valoare contract ~ 154.396,84 RON. http://www.adam-europe.eu/prj/1419/project_1419_en.pdf , http://www.adam-europe.eu/prj/1419/prj/eumesta_CBT.pdf .			3	3
TOTAL I13			3	
I14. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	2: pe proiect			
2008 – 2011. Director proiect de cercetare exploratorie „Cercetare privind practicile de blogging în jurnalismul românesc”, în cadrul programului PN2-IDEI – CNC SIS, contract 830/2008, câștigat în competiție națională.			2	2
TOTAL I14			2	
I15. Profesor visiting la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților); Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună; Efectuarea unui stagiu postdoctoral de cel puțin un an universitar la o universitate de prestigiu din străinătate	10: pe universitate 2: pe universitate 2: pe universitate		0	0
TOTAL I15			0	0
I16. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1 : pe conferință			

Drulă, G. (2017, Iunie 15 – 17). Facebook pages of news media as solutions to the regional periphery in CEE media . <i>10th CEECOM conference: CEECOM 2017: Critique of/at/on periphery?</i> . Ljubljana, Slovenia, on 15–17 June 2017. Organized by University of Ljubljana, Faculty of Social Sciences. www.ceecom2017.eu	1	1	
Drulă, G. (2016, November 9 – 12). Aspects of mobile news production. ECREA’s 6th European Communication Conference. ‘Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures’. Prague. http://www.ecrea2016prague.eu/preliminary-programme-online	1	1	
Drulă, G. (2016, June 1 – 3). Mobile News - Aspects of Design and Production. <i>IUT InfoCom - Digital Media & Electronic Communication Conference</i> , Le Havre, InfoCom Department of IUT University of Le Havre - Le Havre University. SECTION 3 - Journalism the digital era. www.colloquelehavre2016.org	1	1	
Drulă, G. (2015, June 12 – 14). Mobile news consumption and content usability. <i>CEECOM2015 Conference – The Digital Media Challenge</i> , organized by Faculty of Humanities and Social Sciences, Zagreb, Croatia, Session 30 - Audiences in digital mediascapes, http://issuu.com/ceecom2015/docs/ceecom_program/1 . http://ceecom.org/images/CEECOM_PROGRAM.pdf http://www.ceecom.org/programme	1	1	
Drulă, G. (2014, Iunie 12 – 14). Mobile news sites and the cross-platform content. At <i>CEECOM 2014 – Changing Media and Democracy: 25 years of media freedom and public sphere in Central and East Europe</i> . Working group - Changing approaches to media and communication: towards convergence and a new notion of media. Panel 1.2. Towards New Notions of Media. Conference organized by the Polish Communication Association and the University of Wroclaw in collaboration with ECREA CEE Network and International Communication Association. Wroclaw, Poland. http://ceecom2014wroclaw.pl/wp-content/uploads/Abstracts_CEECOM2014.pdf and http://ceecom2014wroclaw.pl/wp-content/uploads/PROGRAM_CEECOM14_VersionJune6.pdf	1	1	
Drulă, G. (2014, Martie 28 – 29). Mobile news - Particularities of news production for mobile devices. At <i>Journalism Studies Section, European Communication Research and Education Association International Conference “Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?”</i> . Crossmedia, algorithms, and mobile news Section. Thessaloniki, Greece. http://www.jss2014thessaloniki.eu/ . http://www.jss2014thessaloniki.eu/assets/pictures/JSS-ECREA_2014-Agenda.html	1	1	
Drulă, G. (2013, Noiembrie 21 - 23). Media convergence and mobile technology. At <i>Deconstructing Media Convergence Conference</i> , organized by the ICT&S Center of the University of Salzburg. Salzburg.	1	1	

https://mediadeconvergence.icts.sbg.ac.at/wp-content/uploads/sites/5/2013/02/DeMeCon_Program2.pdf		
Drulă, G. (2012, Octombrie 24 – 27). Social media as phenomenon and tool in media research. At <i>4th European Communication Conference (ECC 2012 Conference) - Social Media and Global Voices</i> . Istanbul. http://www.ecrea2012istanbul.eu/docs/ECREA_2012_Istanbul_programme_v17Jul2012.pdf .	1	1
Drulă, G. (2012, Mai 25 - 26). User-generated content and new sites. At <i>You, Me, User – Conference on User-Generated Culture</i> . Helsinki. Organized by Finnish Society for Cinema Studies. http://sets.wordpress.com/user-generated-conference/	1	1
Drulă, G. (2012, Aprilie 27 – 28). Innovation for media products through social media. At <i>Central and Eastern European Communication and Media Conference - CEECOM Prague</i> . Organized by Central and East European Network of the European Communication Research and Education Association. Panel: Networked Revolution and Consumption, Prague. http://ceecom2012prague.fsv.cuni.cz/file/ceecom_konferenc_program_210x297_web_10.pdf . http://ceecom2012.blogspot.ro/2012/04/report-networked-revolution-and.html .	1	1
Lazăr, M., Drulă, G. & Radu, R. (2011, Decembrie 1 – 2). La formation professionnelle dans le journalisme et le web. <i>Conference “Les 2èmes Entretiens du Webjournalisme”</i> . Université de Metz. Metz.	1	1
Drulă, G. (2011, Noiembrie 24 – 25). Users’ engagement and contributions on Romanian media sites. At <i>Digital Culture: Innovative practices and critical theories Workshop, ECREA Digital Culture & Communication. 3rd workshop</i> . SECTION 2: Creative practices and participation in new media. Barcelona, Spain. http://www.uoc.edu/symposia/workshop_ecrea2011/img/Programa_definitiu_ECREA.pdf . http://www.uoc.edu/symposia/workshop_ecrea2011/img/Abstracts.pdf .	1	1
Drulă, G. (2011, Mai 5 - 7). The convergence between online media and blogs – a Romanian perspective. At <i>IV Central European Communication Forum (CECF): Convergence: Media in Future – Future in Media</i> . Cracow (Poland). http://upjp2.edu.pl/download/programy/programme_CECF_2011.pdf .	1	1
Drulă, G. (2010, Decembrie 9 – 10). Media Companies and User Generated Content: Business Models. At <i>II International Congress on Cyberjournalism</i> . University of Porto. Section "Business models to journalism on the Internet". Porto. http://encobciber2.wordpress.com/papers/ . http://encobciber2.wordpress.com/schedule/papers-distribution/ .	1	1
Drulă, G. (2010, August 20 - 22). Implementation the blog in the Romanian media industry. At <i>EUKO 2010 (European Culture in Business and Corporate Communication) - The 10th Conference on European Business</i>	1	1

<p><i>Communication</i>. Organized by School of Business Administration Turiba. Riga, Latvia. http://www.wirtschaftskommunikation.net/en/conferences/2010/</p>			
<p>Drulă, G. (2009, Mai 11 – 12). Blogging as alternative to journalism in Romanian virtual space. At International Conference <i>"Media 2009: Twenty Years After"</i>. Department of Media Studies, Institute of Communication Studies and Journalism, Faculty of Social Sciences, Charles University, Prague. http://www.euroskop.cz/gallery/44/13474-fsv_993_version1_program_media_0509.doc</p>		1	1
TOTAL I16		16	
I17. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	0,5: pe conferință		
<p>Drulă, G. (May 2017). Visual Elements in Multimedia Production. Journalism Department. Babes-Bolyai University. College of Political, Administrative and Communication Sciences. Second edition of the Digital Media Conference . (May 25 2017) – Cluj. http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/en/media-digitala/</p>		0,5	0,5
<p>Drulă, G. (May 2016). Digital Media Trends. <i>First edition of the Digital Media Conference</i>. Cluj. Journalism Department. Babes-Bolyai University. College of Political, Administrative and Communication Sciences. http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/en/media-digitala/</p>		0,5	0,5
<p>Drulă, G. (2014, Noiembrie 17 – 18). Media and news repertoires on mobile devices. <i>Media and Communication in and after the Global Capitalist Crisis: Renewal, Reform or Revolution?. ESA RN18 Mid-Term Conference 2014</i>. Conference organized by European Sociological Association, Research Network 18: Sociology of Communications and Media Research and University of Bucharest, Romania. http://fuchs.uti.at/wp-content/ESARN18_2014_programme.pdf</p>		0,5	0,5
<p>Drulă, G. (2014, Septembrie 4 - 6). Facebook and ecology of news. <i>Ten Years of Facebook: The Third Argumentor Conference</i>. Oradea, Romania. Organized by Partium Christian University / Romania & Sapientia Hungarian University of Transylvania / Romania & University of Debrecen / Hungary. https://argumentor.files.wordpress.com/2014/08/argumentor-5-6sept_2014-program.pdf</p>		0,5	0,5
<p>Drulă, G. (2013, Noiembrie 7 - 8). Online news production: usability of multimedia content. At <i>International Conference Tradition and Reform. Social reconstruction of Europe</i>, Bucharest. Organized by Asociația Lumen and Editura Lumen, Academia Română, Institutul de Sociologie. http://tradition-reform.info/wp-</p>		0,5	0,5

content/uploads/2012/10/Final_Program_TR2013_Conference_7_8_November_2013.pdf .		
Drulă, G. (2013, Octombrie 23 – 26). Convergence in the Romanian multimedia journalism. At <i>Media Convergence Conference</i> . Panel 3: Reporting in the Digital Age. Conference organized by Babeş-Bolyai University, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences. Journalism Department. Cluj-Napoca Romania . http://mconvergence.conference.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2013/10/CONFERENCE-PRELIMINARY-PROGRAMME.pdf .	0,5	0,5
Drulă, G. (2013, Octombrie 3 – 4). Web Content Analysis and News Sites: Advantages and Limitations. At <i>International Conference Qualitative Research in Communication</i> . Organized by National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest, Romania and University of Lower Silesia, Wroclaw, Poland. http://www.comunicare.ro/Conferinta/id14.html	0,5	0,5
Drulă, G. (2013, Iunie 7 - 9). LINKEDIN as academic and professional network in communication field. At <i>SMART (Social Media in Academy: Research and Teaching) International Conference</i> . Bacău. http://smart2013.edusoft.ro/index.php . http://smart2013.edusoft.ro/program.php#.Ut5UcNL8Jkg	0,5	0,5
Drulă, G. (2013, Aprilie 10 – 13). Community Stories and News Sites. At <i>Current Paradigms in Social Sciences - LUMEN International Scientific Conference 2013</i> . Session - Communications and management. Organized by Asociația Lumen and Editura Lumen. Iași, Romania. http://conferinta.info/wp-content/uploads/2012/10/Program-LUMEN-2013-Conference1.pdf	0,5	0,5
Drulă, G. (2012, Mai 18 -19). Social and Online Media Research – data, metrics and methods. <i>International Symposium “Advancing socio-economic research”</i> . Bucharest. Organized by Pro Global Science Association. http://www.reaser.eu/conference/	0,5	0,5
Drulă, G. (2011, Noiembrie, 3 - 4). Digital Culture and Blogging Practices. At <i>Conference The Role of New Media in Journalism - NM-JUR-2011</i> . Organized by University of Bucharest and CNCSIS. Bucharest.	0,5	0,5
Drulă, G. (2010, iunie 10 – 12). Modèles d’adoption du contenu généré par l’utilisateur pour les produits médiatiques. <i>A 17-a ediție a Colocviului bilateral franco-român « La communication entre logiques marchandes et logiques solidaires»</i> , Direcția: Les modèles économiques dans la communication et les médias. București. http://centrucomunicare.ro/colloqueprogram.html .	0,5	0,5
Drulă, G. (2009, Noiembrie 19 – 21). Models of communication used in new media. <i>Conferința Internațională “Industrii în schimbare. Modele ale/Modele pentru jurnalism și comunicare”</i> , organizată de FJSC / UB. București.	0,5	0,5

http://old.fjsc.ro/changeinprogress/fr/resumes.html . http://old.fjsc.ro/changeinprogress/fr/programme.html .			
Drulă, G. (2009, Iunie 4 – 5). Sharing Knowledge Inside Social Network Sites. At <i>The 3rd International Scientific Session “Challenges of the Knowledge Society”</i> , organized by “Nicolae Titulescu” University and the Business and Administration Faculty, University of Bucharest. http://www.univnt.ro/ro/sesiune_stiintifica/sesiune_stiintifica_2009.html .		0,5	0,5
Drulă, G. (2009, iunie 11 – 13). L’utilisation des sites de réseaux sociaux et la constitution des communautés virtuelles. <i>Colocviul bilateral franco-român «Frontiere, comunități, media»</i> , organizat de Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Școala Națională de Științe Politice și Administrative, Facultatea de Litere. București. http://www.studiimedia.ro/wp-content/uploads/2009/06/Colocviu16_Program_Final.pdf .		0,5	0,5
Drulă, G. (2009, Mai 21 – 23). Finding The Valuable Content From Blogs. <i>Conferința Internațională: “Trajectories in Researching New Media Systems, E-business Management and E-publishing”</i> , organizată de Babeș Bolyai University Media Center & Journalism Department. https://xa.yimg.com/kq/groups/23407254/824237614/name/programA5 .		0,5	0,5
Drulă, G. (2003). Criteria for organizing multimedia databases. <i>The 6th International Symposium of Economic Informatics</i> . Academy of Economic Studies (ASE). Faculty of Cybernetics, Statistics and Economic Informatics. București.		0,5	0,5
Drulă, G. (2001). System of Multimedia Documents as Support for Interactive Education. <i>The 5th International Symposium of Economic Informatics</i> . Academy of Economic Studies. (ASE). Faculty of Cybernetics, Statistics and Economic Informatics. București.		0,5	0,5
Drulă, G. (1999). Distributed System of Multimedia Presentations. <i>The 4th International Conference on Economic Informatics Symposium “Information Technology”</i>		0,5	0,5
Drulă, G. (1997). Modelling Multimedia Documents. <i>The 3rd International Symposium of Economic Informatics</i> . Organized by Academy of Economic Studies (ASE). Faculty of Cybernetics, Statistics and Economic Informatics. Bucharest.		0,5	0,5
TOTAL I17		10,00	
I18. Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei	0,5: pe grant/bursă		

		TOTAL I18	0	
I19. Inițierea de programe universitare; Introducerea de cursuri noi; Publicare de cursuri pentru studenți	2 x m/n : pe program 0,5 x m/n : pe curs 1 x m/n: pe curs			
Inițierea de programe universitare				
Programul de masterat PRODUCȚIE MULTIMEDIA ȘI AUDIO-VIDEO (Lansat 2005, acreditat 2006, reacreditat 2013).			2	2
Programele de licență ID (Jurnalism și CRPP), masterat ID (Jurnalism și RP și Publicitate)			4	4
Introducere de cursuri noi				
Multimedia (1996 – prezent) - Curs și seminar – Nivel licență			0,5 x 1	0,5
Crearea de publicații pe Web (2000 – 2005) - Curs și seminar – Nivel licență			0,5 x 1	0,5
Publicații de relații publice (2000 - 2005) - Curs și seminar - Nivel licență			0,5 x 1	0,5
Relații publice online (2005 – 2011) - Curs și seminar - Nivel licență			0,5 x 1	0,5
Internet (2000 - 2005) – Seminar - Nivel licență.			0,5 x 1	0,5
Producție multimedia online (2005 - prezent) - Curs și seminar - Nivel master, programul „Producție multimedia și audio-video”.			0,5 x 1	0,5
Producție multimedia offline (2005 – 2015) - Curs și seminar - Nivel master, programul „Producție multimedia și audio-video”.			0,5 x 1	0,5
Producție multimedia multi-platformă (2015 - prezent) - Curs și seminar - Nivel master, programul „Producție multimedia și audio-video”.			0,5 x 1	0,5
Resurse umane și Internet (2005 - prezent) - Curs și seminar - Nivel master, programul „Comunicare corporativă”.			0,5 x 1	0,5
Comunicare și noile tehnologii (2005 - prezent) - Curs și seminar - Nivel master, programul „Teorii și metode de cercetare în științele comunicării”.			0,5 x 1	0,5
Marketing online (2012 - prezent) - Curs și seminar - Nivel master, programul „Managementul instituțiilor mass-media”.			0,5 x 1	0,5

Global Media and NT (inițiat 2013 - prezent) – Curs și seminar - Nivel master, programul „Media, Public Communication and Globalization”.			0,5 x 2	1
3 Cursuri la modulele programelor postuniversitare ale FJSC (1995 - 2008).			0,5 x 3	1,5
Publicare de cursuri pentru studenți				
Multimedia - suport de curs publicat în format ID.			1	1
Relații publice online – suport de curs publicat în format ID.			1	1
PAO anul I și PAO anul II – suport de curs în format ID.			1	1
Internet – suport de curs în format ID.			1	1
		TOTAL I19	18	
I20. Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei.	1 : pe proiect		0	
		TOTAL I20	0	
I21. Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior	1: pe consiliu/comisie		0	0
Membru ARACIS în Comisia permanentă de specialitate: Științe Sociale, Politice și ale Comunicării (2008 – prezent). http://pfe.aracis.ro/inscriere/registru/lista_c_p/4/			1	1
		TOTAL I21	1	
I22. Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare	2 x m/n : pe lucrare		0	0
		TOTAL I22	0	

I23. Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.	1 : pe proiect			
- 2006 – 2008. Director proiect național, reprezentant Universitatea din București, (UB în calitate de partener) - “eBiMuz – Sistem integrat multimedia pentru accesul la tezaurul multicultural”. În cadrul programului CEEEX 2, în parteneriat cu ICI (promotor), Muzeul de Istorie, Biblioteca Academiei.			1	1
- 1998 – 2000. Directorul proiectului național “Crearea de materiale în științele comunicării prin tehnici multimedia”- Grant CNFIS, finanțat de Banca Mondială în valoare de ~ 10.835 RON.			1	1
- 2009 – 2010. Membru al echipei de cercetare în proiectul condus de conf. dr. M. Lazăr, « Tous journalistes ? Le défi de la formation des étudiants au professionnalisme journalistique face aux nouvelles pratiques informationnelles d’expression amateur sur le Web », Institut des Sciences de la Communication (CNRS), parteneriat lansat de Nicolas Péliissier (Université de Nice Sophia Antipolis, France) et Serge Chaudy (Université du Sud Toulon Var, France) și Universitatea din București.			1	1
TOTAL I23			3	
Punctaj total	Suma punctajului pentru Indicatorii I1-I23	C7 >= 100		
TOTAL I1-I23			181,92	
C7 = 181,92 > 100 - Criteriu îndeplinit.				
Punctaj total acumulat după obținerea titlului de doctor	Suma punctajului pentru Indicatorii I1-I23	C8 >= 50		
TOTAL I1-I23			178,42	

C8 = 178,42 > 50 - Criteriu îndeplinit.		
---	--	--

Îndeplinirea standardelor minimale conform Anexei 7 din Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 4204 /15.07.2013, cu rectificare la OMEN 4204/2013 publicata în Monitorul Oficial nr. 499 din 8 august 2013.

Criterii minimale pentru profesor	Candidată – Georgeta Drulă	
C1. (punctajul pentru Indicatorul 1, articole în reviste cotate ISI având un factor de impact $f \geq 0,1$) ≥ 3 (punctaj).	6,80 puncte > 3	C 1 - îndeplinit
C2 Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în reviste cotate ISI sau indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute ≥ 6 (articole).	7 articole (ca autor unic) > 6 40 puncte	C 2 - îndeplinit
C3. Numărul de cărți la care este unic autor, prim-autor sau coordonator. Cel puțin o carte la o editură internațională (A1) sau două cărți în edituri cu prestigiu recunoscut (A2).	2 cărți autor unic, edituri A2 2 cărți editor/coordonator la edituri A2 32,50 puncte	C 3 - îndeplinit
C4. (Suma punctajului pentru Indicatorii I1 - I18) ≥ 60	116,80 > 60	C 4 - îndeplinit
C5. (Suma punctajului pentru Indicatorul I9) ≥ 3	10,62 > 3	C 5 - îndeplinit
C6. (Suma punctajului pentru Indicatorii I5-I8) ≥ 3	45 > 3	C 6 - îndeplinit
C7. Punctaj total (Suma punctajului pentru indicatorii I1 – I23 ≥ 100).	181,92 > 100	C 7 - îndeplinit
C 8. Punctaj total (Suma punctajului pentru indicatorii I1 – I23 acumulat după obținerea titlului de doctor ≥ 50).	178,42 > 50	C 8 - îndeplinit

Septembrie 2017

Prof. dr. Georgeta Drulă