

## Valentina Marinescu

### Listă lucrări

#### 1. Cărți de autor

- Marinescu, V., (2011). *Introducere în Teoria comunicării: Modele și aplicații*. CHBeck, București, România, 343 p. – ISBN – 978-115-875-4.
- Marinescu, V., (2009). *Cercetarea în comunicare: metode și tehnici*. CHBeck, București, România, 205 p. – ISBN – 978-973-115-633-0 / 978-973-115-633-0.
- Marinescu, V., (2009). *Mediatizarea violenței domestice – O analiză comparativă.*, Ars Docendi, Universitatea din București, București, România, 215 p – ISBN – 978-973-558-398-4 / 978-973-558-393-4.
- Marinescu, V.,(2006). *Mass media și procesul de integrare a României în Uniunea Europeană*, Cartea Universitară, București, 150 p – ISBN – 973-731-305-4 / 978-973-305-8.
- Marinescu, V., (2005). *Metode de studiu în comunicare*. Niculescu, București, România, 340 p.- ISBN- 973-568-937-5 / 978-973-568-937-7.
- Marinescu, V., (2004). *Mass media și schimbarea politică în România*, Tritonic, București, România, 250 p. - ISBN- 973-8497-68-8.
- Marinescu, V., (2003). *Introducere în Teoria Comunicării*. Tritonic, București, România, 230 p. - ISBN- 973-8051-93-2.
- Marinescu, V., (2002). *Muncile casnice în satul românesc contemporan – Studii de caz*. Polirom, Iași, 250 p. - ISBN- 973-681-081-X.
- Marinescu, V., (2002). *Mass media din România – O lectură sociologică*. Tritonic, București, România, 300 p. - ISBN- 973-8051-75-4.

#### 2. Editor volume

- Marinescu, V. (2014). *The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound*. Lexington Books, 166 p, ISBN 978-0-7391-9337-2.
- Marinescu, V., Branea, S., Mitu, B. (2014). *Critical Reflections of Audience Narrativity: New connections, New perspectives*. Ibidem Verlag, 200 p, ISBN 978-3-8382-0679-0.
- Marinescu, V., Branea, S., Mitu, B. (2014). *Contemporary Television Series-Narrative Structures and Audience Perception*. Cambridge Scholars Publishing, 205 p., ISBN 978-1-4438-5986-8.
- Marinescu, V. (2006). *Politică, comunicare și cultură*. Niculescu, București, Romania, 184 p. – ISBN- 973-748-039-2; 978-973-748-039-2.
- Marinescu, V. (2005). *Comunicarea și puterea*. Niculescu, București, Romania, 187 p. - ISBN- 973-568-936-7.
- Marinescu, V. (2002). *Efectele comunicării - O perspectivă culturologică*. Tritonic, București, Romania, 170 p. - ISBN- 973-8051-87-8.

### 3. Cărți de -

- Marinescu, V., Branea, S. (2013). *Media discourse about crisis*. Editura Universitatii Bucuresti, București, 235 p. ISBN- 978-606-16-0221-6
- Marinescu, V., Branea, S. (2012). *Fiction in the media or media of the fiction*. Editura Universitatii Bucuresti, București, 235 p. ISBN- 978-606-16-0165-3
- Marinescu, V., Chiriac, A., Branea, S., Văileanu, C. (2006). *Managementul angajaților, femei și bărbați – Studiu despre opinii și practice din organizații, pentru profesioniști în managementul resurselor umane*, C.P.E., București, 76 p. ISBN-10 973-0-04501-1.
- Marinescu, V., Branea, S. (2006). *Jurnaliștii români și provocările pieței informaționale europene*. Niculescu, București, 203 p. ISBN – 973-748-038-4; 978-973-748-038-5.
- Marinescu, V., Ștefanescu, S. (2006). *Mediatizarea actelor de violență în familie - Ghid de bune practici pentru jurnaliști*. C. P. E., București, 61 p. ISBN- 973-85204-9-59.
- Marinescu, V., Ștefanescu, S. (2004). *Mediatizarea violenței în familie. Studiu de caz: Ziarele centrale românesști*, Neva, București, 65 p. ISBN- 973-9035-06-X.
- Marinescu, V., Pricopie, V. (2004). *Accesul femeilor pe piața muncii*. Editura.ro, București, 95 p. ISBN- 973-86327-4-9.
- Miron D., McKinnon L., Marinescu V. (1998). *Rolul mediilor de comunicare în alegerile prezidențiale din 1996*. Fundația Culturală Libra, București, 126 p. ISBN- 973-98909-2-X.
- Dragan I., Beciu C., Dragomirescu I., Marinescu V., Perpelea N., Rusu D., Ștefănescu S. (1998). *Construcția simbolică a câmpului electoral*. Institutul European, Iasi, 480 p. ISBN- 973-586-128-3.

### 4. Articole în reviste

#### 4.1. Internaționale

- Marinescu, V., Balica, E. (2014) *Kim Jong Il's death and legacy: Media Frames and Myths in Romanian Media*. Wiener Beiträge zur Koreaforschung VI (2014). 2014, pp. 75-96, ISBN 978-3-7069-0802-3, ISSN 1998-989X.
- Marinescu, V., Mitu, B. (2014) *Real or virtual? Political Communication in Romania (2004-2008/2009)*. Annales Universitatis Mariae Slodovska Curie, vol XXI, 1/2014, pp. 111-137.
- Marinescu, V., Balasescu, M. (2013). Between “information” and “entertainment”: Framing the Polish EU presidency in Romanian media. *Annales Universitatis Mariae Slodovska Curie*, vol XX, 1/2013, pp. 199-215, disponibil la: [http://annales.umcs.lublin.pl/tt\\_p.php?rok=2013&tom=20&sectio=K&numer\\_artykulu=14&zeszyt=1](http://annales.umcs.lublin.pl/tt_p.php?rok=2013&tom=20&sectio=K&numer_artykulu=14&zeszyt=1), doi: 10.2478/v10226-012-0031-9.
- Marinescu, V., Balica, E. (2013). Korean Cultural Products in Eastern Europe: A Case Study of the K-Pop Impact in Romania. *REGION: Regional Studies of Russia, Eastern Europe, and Central Asia*. Slavica Publishers, Indiana University, 2013, vol2(1), pp. 113-135. ISSN: 2166-4307, doi: 10.1353/reg.2013.0000
- Marinescu, V. (2012). Hallyu in Romania- A case study of the “new export” of meaning in Eastern Europe. *CEESOK Journal of Korean Studies*. vol 13/2012, pp. 128-148, ISSN 978-3-7069-0698-2.

- Marinescu, V. (2012). Diasporic gender and communication. *Interactions: Studies in Communication & Culture*. Volume 2, Number 1(20), May 2012 , pp. 61-80. ISSN: 17572681
- Marinescu, V. (2011). Cultural 'Foggy Mirrors' or Alternative Spaces? The Use of Blogs as Means for Shaping Romanian Popular Literary Criticism. *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol. 5- No. 3 (2011), pp. 157-174, disponibil la: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/501>
- Marinescu, V. (2011). Hybridity in understanding of media's "tales": The case of Romanian audience for K-drama. *Academic Quarter/ Akademisk Kvarter- The academic journal for research from the humanities*. vol 2/June 2011. - ISSN: 1904-0008, disponibil la: [http://www.akademiskkvarter.hum.aau.dk/UK/02\\_06\\_2011.php#VM](http://www.akademiskkvarter.hum.aau.dk/UK/02_06_2011.php#VM)
- Marinescu, V., Oxman Martinez, J. (2009). Shade of Violence: The Media Role. *Women's Studies, International Forum*. Elsevier, 32/2009, pp. 296-304. - ISSN: 0277-5395.
- Marinescu, V. (2008). Media coverage of grassroots violence against women: A comparative analysis for Romania and Canada. *Brazilian Journalism Research*. vol. 4, Nr. 1/2008, pp. 140-158. ISSN- 1808-4079, disponibil la: <http://www.unb.br/ojsdpp/index.php>
- Marinescu, V. (2008). Media and Gendered Violence in Canada and Romania. *Gender and Media Diversity Journal*, No. 4, 2008, pp. 161-167, ISSN: 978-0-620-40953-7, disponibil la: [http://www.genderlinks.org.za/page.php?p\\_id=398](http://www.genderlinks.org.za/page.php?p_id=398)
- Marinescu, V. (2007). Investigative Romanian journalism in electoral campaigns: 2000 vs. 2004. *Estudos em Comunicação*. no2, December 2007, pp. 311-318. ISSN-1646-4974, disponibil la: <http://www.labcom.ubi.pt/ec/02/html/Marinescu-investigate-journalism-99.html>
- Marinescu, V. (2007). Kadina ve Cocuga Uygulanan Siddetin Meyaya Yansimasi: Romania' daki Merkezi Gazetelu. *Kadin Calimaru Dergisi*, Vol. 2/No. 4, October 2007, pp. 20-32. ISSN-1306-5785.
- Marinescu, V. (2007). The Uses of New Technologies and Social Changes in Rural Romania. *International Journal of Communication*. Vol.17/No.2, July-December 2007, pp. 41-57. ISSN-1932-8036.
- Marinescu, V. (2007). Religious Affiliations as Predictors of the Romanians' attitude towards country's integration into the European Union. *Religion and Society in Eastern and Central Europe*. 2007, disponibil la: <http://www.rascee.net/index.php/rascee/issue/view/2>
- Marinescu, V., Beciu, C. (2007). Le 8 mars roumain-Un concept publicitaire. *Revue Sciences de la Societe*. Universite Toulouse Le Mistral, Franta, 2007, pp. 123-139. ISSN-978-2-85816-879-8.
- Marinescu, V. (1996). Recent trends of Romanian mass media. *Balkan Media*. 4.3 (1996): 19-24
- Marinescu, V. (1995). Romania: Private vs. State Television. *Javnost/The Public*. EURICOM Pbl., vol. II (N<sup>o</sup>. 3), 1995, pp. 81-95.-ISSN-1318-3222.

#### 4.2. România

- Marinescu, V. (2014). *Pornografie și sexualitate online. Aspecte ale anchetei EU Kids Online II în cazul României*. Revista română de sociologie. 25 (1-2), pp. 37-56. ISSN: 1224-9262.
- Marinescu, V. (2013). The discourse on the "crisis of the health care system": Is there a negative political bias in Romanian newspapers coverage? *Revista de Științe Politice/Revue des Sciences Politiques*. No. 37-38/ 2013, pp. 349-361. ISSN: 1584 - 224X.

- Marinescu, V. (2011). L'audience des produits de Hallyu en Roumanie – Un étude de cas. *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*. No.2/2011, pp. 59-67. ISSN – 1842-256X.
- Marinescu, V., Barbovski, M., Velicu, A. (2011). Being in Contact with Strangers: Teenagers' Exploration of Alternative Identities Online. *Revista de Asistență Socială*. Anul X, Nr. 2/2011, pp. 61-78. ISSN-1583-0608.
- Marinescu, V. (2010). Communication and migrants in Europe: The case of Romanian migrants images in Romanian media. *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*. n° 4. (V)/ 2010, pp. 15-27. ISSN – 1842-256X.
- Marinescu, V. (2007). Diversité communicationnelle et sociale en Roumanie pendant la Transition. *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*. n° 1 (II)/ 2007, pp. 32-43. ISSN – 1842-256X.
- Marinescu, V. (2005). Diversitate cultural si comunicationala in Romania: 2000-2004. *Analele Universității Spiru Haret: Seria Jurnalism*. 2005/11, pp. 11-29. ISSN - 1454-9492.
- Marinescu, V., (2005). O lectura sociologica a mediatizarii violentei in familie. *Jurnalism și Comunicare – Revista Română de Științe ale Comunicării*. n° 2 (11)/ 2005, pp. 19-29. ISSN – 1583 – 3976.
- Marinescu, V., Branea, S. (2005). Jurnaliștii și „factorul politic” în anul 2004. *Jurnalism și Comunicare – Revista Română de Științe ale Comunicării*. n° 3 (13)/ 2005, pp. 49-56. ISSN – 1583 – 3976.
- Marinescu, V., (2004). Reprezentari ale integrării europene în campul jurnalistic. *Revista Romana de Sociologie*, Romanian Academy, n° 5-6/2004, pp. 382-399. ISSN-1224-9262.
- Marinescu, V., Perpelea, N., Beciu, C., Ștefănescu, S., (2002). Comunicare socială și mass media. Construcția mediatică a opiniei publice deliberative. *Revista Română de Sociologie*. n° 1-2/2002, pp. 82-125. ISSN-1224-9262.
- Marinescu, V. (2003). Integrarea europeană din perspectiva jurnaliștilor români. *Jurnalism și Comunicare-Revista Română de Științe ale Comunicării*. n° 4/2003, pp. 48-59. ISSN-1584-0050.
- Marinescu, V. (2002). Strategii de lectură în România. *Jurnalism și Comunicare-Revista Română de Științe ale Comunicării*. n° 1/2002, pp. 37–48. ISSN-1584-0050.
- Marinescu, V., Pribeanu, C. (2001). Situri web destinate comunităților virtuale: principii de proiectare și criterii de evaluare. *Informatica Economică*. Nr. 3 (19)/2001, pp. 127-134, disponibil la: <http://revistaie.ase.ro/content/19/pribeanu.pdf>
- Marinescu, V. (2001). Normative changes of the Romanian media after 1990. *The Global Network*. vol 17, pp. 83-102.
- Marinescu, V. (1999) Post-communist patterns of media use and media-related communication at household level: Ethnographic case studies in Romania. *Romanian Journal of Sociology*. n° 1-2/1999, pp. 71-79. ISSN-1220-3688.
- Marinescu, V., Drăgan, I. (1999). Modele culturale ale audienței și consumului de televiziune. *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*. nr. 1/ 1999, pp. 10-24. ISSN 1454-8100
- Marinescu, V. (1997). Votul în alegerile prezidențiale din 1966. Elementele unei posibile explicații. *Revista Română de Sociologie*. n° 3-4/1997, pp. 281-295. ISSN-1224-9262.
- Marinescu, V. (1993). Construcția evenimentului și profesionalismul în presă. *Revista Română de Sociologie*., n° 6/1993, pp. 593-605. -ISSN-1224-9262.

## 5. Capitoale în volume

### 5.1. Internaționale

- Marinescu, V. (2014). *Many faces of Hallyu in the Global World*. Capitol în Marinescu, V. (ed.) "The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound". Lexington Books, pp. 1-5., ISBN 978-0-7391-9337-2
- Marinescu, V., Balica, E. (2014). *Audience Perceptions and Representations of Korea: The Romanian Experience*. Capitol în Marinescu, V. (ed.) "The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound". Lexington Books, pp. 89-104. ISBN 978-0-7391-9337-2
- Marinescu, V. (2014). *Representing Occupations in Media and Audience Perceptions of TV Series*. Capitol în Marinescu V, Mitu B., Branea, S. (eds.) "Critical Reflections on Audience and Narrativity. New connections, New perspectives". Ibidem Verlag Publishing, pp. 133-141. ISBN- 13: 978-3-8382-0609-7.
- Marinescu, V., (2014). *Reconstructing Health: Perceptions and Representations of TV Medical Series*. Capitol în Marinescu V, Branea, S., Mitu B. (eds.) "Contemporary Television Series-Narrative Structures and Audience Perception". Cambridge Scholars Publishing, pp. 104-115. ISBN 978-1-4438-5986-8
- Marinescu V., Bălășescu, M. (2014). *The Romanian Press and European Issues: A Content Profile*. Capitol în Stepinska, A. (ed.) "Media and Communication in Europe". Logos Verlag Berlin. pp. 195-211, ISBN 978 - 3- 8325-3680-0.
- Marinescu, V., Barbovski, M. (2013). *Victimization vs. Participation*. Capitol în O'Neill, B., Staksrud, E., McLaughlin, S. (eds.) "Promoting a Safer Internet for Children. European Policy Debates and Challenges. Goteborg, Nordicom. ISBN 978-91-86523-72-5.
- Marinescu, V. (2013). *Internet Fan-Based Communities in Romania: A Case Study of K-Pop Impact on Romanian Adolescents*. Capitol în Shopova, T., Teodorova, L. (eds.) "Digital Culture, Media and Education". University of Blagoevgrad Press, pp. 40-53. ISBN 978-954-680-865-3
- Marinescu V. (2013). *Entre réel et virtuel: La communication politique en Roumanie - 2004-2008/2009*. Capitol în Najar, S. (ed.) "Les reseaux sociaux sur Internet a l'heure des transitions democratiques". IRMC-Karthala, Paris, pp. 439-465. ISBN 9-782811-109769
- Marinescu, V., Velicu, A. (2013). *Usage of social media by children and teenagers - Results of EU KIDS Online II*. Capitol în Pătruț, M., Pătruț, B. (eds.) "Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0". IGI Global, USA. DOI: 10.4018/978-1-4666-2970-7, ISBN13: 9781466629707, ISBN10: 1466629703, EISBN13: 9781466629714.
- Marinescu, V., Velicu, A. (2012). *Uses of the Internet by children and youth. Results of the EU Kids Online*. Capitol în "Information and Communications Technology , Media and Education". University "N. Rilski", Bulgaria, pp. 137-151. ISBN 978-954-680-784-7.
- Marinescu, V., Barbovski, M., Velicu, A., Laszlo, E. (2012). *Meeting new contacts online*. Capitol in Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A. (eds.) "Children, risk and safety on the internet: Research and policy challenges in comparative perspective". Policy Press, pp. 177-191. ISBN 978-1-84742-883-7
- Marinescu, V. (2012). *Ways of understanding democracy in Romania-A necessary dialogue between sociology and journalism*. Capitol în Marczevska-Rytko, M. (ed.) "Democratic

- Thought in the Age of Globalisation”. University Maria Curie Sklodowska Press, Lublin, Poland, pp.163-193. ISBN 978-83-7784-141-9.
- Marinescu, V. (2012). *Evil invisibility: An analysis of the homophobic discourse in Romanian printed press*. Capitol în Antosa, S., Di Giovanni, E. (eds.) “Queer Crossings”. Aracne Publishing House, Palermo, Italy, pp.117-140. ISBN 88-548-4978-5, doi: 10.4399/97888548497858
- Marinescu, V. (2011). *Veils or mirrors? The use of the Internet in shaping the Romanian sociologists personal and professional identity*. Capitol în Kehoe, J. (ed.) “Ambiguity – Conference Proceedings”. Verbum, Ruzomberok, pp. 133-145. ISBN 978 - 80 - 8084 - 620 – 6, disponibil la: [http://www.ff.ku.sk/Ambiguity\\_e-book\\_final.pdf](http://www.ff.ku.sk/Ambiguity_e-book_final.pdf)
- Marinescu, V. (2010). *Framing the (I)migrant-The case of Romanian migrants images in Romanian media*. Capitol în III Seminário Internacional Media, Jornalismo e Democracia “Media, Jornalismo e Democracia, 2010”, disponibil la: <http://sites.google.com/site/mediajornalismoedemocracia2010/textos-de-comunicacoes/framing-the-i-migrant>
- Marinescu, V. (2010). *La communication transnationale et l’Internet – Le cas de la diaspora roumaine*. Capitol în Association des Sociologues de Langue Française (AISLF) Namur, Belgia, disponibil la: <http://www.fundp.ac.be/eco/schu/sts2010/documents/Marinescu.pdf>
- Marinescu, V. (2010). *Pornography or eroticism? Blurring sexual images of women in Romanian mass media*. Capitol în Silveirinha, M. J., Peixinho, A., Santos, C. (eds.) “Género e Culturas Mediáticas /Gender and Media Cultures”. Mariposa Azul-University of Coimbra, Coimbra, Portugal, pp. 595-635. ISBN 978-972-8481-18-6, disponibil la: [http://www.cimj.org/~cgeraldes/cimj/index.php?option=com\\_content&view=article&id=120&Itemid=1](http://www.cimj.org/~cgeraldes/cimj/index.php?option=com_content&view=article&id=120&Itemid=1)
- Marinescu, V. (2009). *Media Uses and Social Capital In Romania*. Capitol în Jirak, J., Kopplova, B., Kollmannova Kasl, D. (eds.) “Media Twenty Years After-Media devacet let pote”. Portal, Praga, pp. 91-101. ISBN-978-80-7367-446-5.
- Marinescu, V. (2009). *Rumanien*. Capitol în Hans Bredow Institute “Internationales Handbuch Medien”. Hans Bedrow Institute, Nomos, Baden-Baden, pp. 553-568. ISBN-978-3-8329-3423-1.
- Marinescu, V. (2009). *A Comparative Analysis of Media Coverage of the Anomic Social Facts: Newspapers’ Discourse in Romania and Canada*. Capitol în Serafimova, M., Hunt, St., Marinov, M., Vladov, V. (eds.) “Sociology and Law. The 150th Anniversary of Emile Durkheim (1858-1917)”. Cambridge Scholars Publishing, pp. 216-223. ISBN(13)-978-1-4438-0502-5.
- Marinescu, V., (2009). *Challenges of the european information market and Romanian investigative journalism*. Capitol în Charles, A. (ed) “Media in the Enlarged Europe”. Intellect Publishers Inc, pp.187-191. ISBN-978-1-84150-998-3.
- Marinescu, V., (2008). *La définition de l’« Autre » dans la communication quotidienne en Roumanie*. Capitol în Krause, G. (ed.) “L’Autre : création et médiation”. Peter Lang Pbl. House, pp. 331-337. ISBN-978-3-03911-652-2.
- Marinescu, V., Pricopie, V. (2008). *Information, collective responsibility and involvement in the Romanian building of a European public space*. Capitol în Pinto, R., Jorge, S., Pedro, J., (eds.) “Jornalismo e Democracia Representativa - Actas das III Jornadas Internacionais de



- Jornalismo”. Universidade Fernando Pessoa, Porto, Portugalia, p.1187-1215. ISBN: 978-989-643-001-6, Depósito Legal: 270075/08, disponibil la: <https://bdigital.ufp.pt/dspace/bitstream/10284/325/1/Actas%20das%20Jornadas%202008.pdf>
- Marinescu, V. (2007). *Obstacles of Woman's Access at the Work Force Market*. Capitol în Peicheva, D. (ed.) “Sociological Horizons”. Blagoevgrad, South-West University, BON, pp. 111-130. ISBN: 879-954-680-509-6.
- Marinescu, V. (2007). *Communication and Women in Eastern Europe: Challenges in Reshaping the Democratic Sphere*. Capitol în Shade, L., R., Sarikakis, K. (eds.) “Feminist Interventions in International Communication: Minding the Gap”. Rowman and Littlefield Publishers Inc. pp. 276-291. ISBN-0-7425-5304-3 / 978-0-7425-5304-0.
- Marinescu, V., Pricopie, V. (2006). *Les enjeux pratiques et interactionnels du chat présenté par la Délégation de la CE en Roumanie : les questions divisent*. Capitol în Patterson, R., (ed.) “Enjeux et usages des TIC - reliance sociale et insertion professionnelle”. EUTIC2006 , Université Libre de Bruxelles, Bruxelles, pp. 363-373, disponibil la: <http://www.ulb.ac.be/soco/creatic/TMT.htm>
- Marinescu, V. (2005). *Rumanien*. Capitol în Hasebrink, U., Schutz, W. (eds.) “Internationales Handbuch Medien”. Hans Bedrow Institute, Nomos, Baden-Baden, pp.533-566. ISBN-3-8329-0603-7.
- Marinescu, V. (2004). *Rumänien*. Capitol în Hasebrink, U., Schutz, W. (eds.) “Internationales Handbuch Medien –2002/2003”, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, pp. 512-525. ISBN- 3-7890-8064-0.
- Marinescu, V., Miron, D., McKinnon, L. (1999). *Romanian Elections and the Evolution of Political Television*. Capitol în Kaid, L., L. (ed.) “Television and Politics in Evolving European Democracies”. New York: Nova Sciences, pp.89-116. ISBN-1-56072-753-5.
- Marinescu, V. (1999). *Determinants externes du vote - Le cas des elections generales de 1996 (Roumanie)*. Capitol în Dragan, I. (ed.) “Communication du politique - Regards croissés Est-Ouest”. L’Hartmattan, Paris, pp. 279-297.
- Marinescu, V., Dragan, I. (1998). *La television Roumaine en quette d’identité et d’équilibre*. Capitol în Feigelson, K., Pellssier, N. (eds.) “Telerevolution culturelles”. L’Hartmattan, Paris, pp. 229-247.

## 5.2. România

- Marinescu, V. (2013). *Reconstruction of a post-crisis event in Romanian media*. Capitol în Marinescu, V., Branea, S. (eds) “Media discourse about crisis”. Editura Universității București, București, pp. 235-247. ISBN- 978-606-16-0221-6.
- Marinescu, V., (2012). *Hallyu in Romania – Understanding East-Asia fictions in Romania*. Capitol în Marinescu, V., Branea, S. (eds) “Fiction in the media or media of the fiction”. Editura Universității București, București, pp. 91-103. ISBN- 978-606-16-0165-3.
- Marinescu, V. (2012). *Children and on-line sexuality – Data from the European project EU Kids Online*. Capitol în Drula, G., Rosca, L., Boicu, R. (eds) “The Role of New Media in Journalism”. Editura Universității București, București, pp. 291-311. ISBN 978-606-16-0058-8.

- Marinescu, V. (2011). *Oportunitățile și riscurile on-line pentru copii și adolescenții din România*. Capitol în \*\*\* Putere și Cunoaștere – Intelligence în Era Informațională, Editura A.N.I., București, pp. 124 – 134. ISBN 978-606-532-061-1.
- Marinescu, V. (2010). *La communication transnationale et l'identité de genre des Roumains de la diaspora - Le cas de la diaspora roumaine du Canada*. Capitol în "Communautes, Frontieres, Medias". Editura Universității din București, București, pp. 133-147. ISBN 2068-5750.
- Marinescu, V. (2010). *Communication and migrants in Europe : the case of Romanian migrants images in Romanian media*. Capitol în Coman, M. (ed) "Models for Journalism and Communication". Ars Docendi, București, România, pp. 214-230. ISBN-978-973-558-515-0.
- Marinescu, V. (2009). *La construction des images des violences faites aux femmes dans les mass media. Une analyse comparative*. Capitol în Beciu, C., Dragan, I., Popescu-Jourdy, D., Riodet, O. (eds.) "Cultures et communication: Regards croises sur les pratiques". Comunicare.ro. București, România, pp. 179-187. ISBN-978-973-711-202-6.
- Marinescu, V. (2007). *Diversitate culturală și comunicațională în România: 2000-2004*. Capitol în Rogojinaru, A. (ed.) "Comunicarea – Relațiile publice și globalizarea". Tritonic, București, România, pp. 293-316. ISBN-978-973-733-119-9.
- Marinescu, V., Buchinshi, C. (2006). *Violența în sport la adolescenți*. Capitol în Maxim, S. T., Dascalu, D. I., Popoveniuc, B., Ionescu, E. (eds.) "Violența în sport". Editura Universității din Suceava, Suceava, România, pp. 165-188. ISBN-(10)973-666-228-4.
- Marinescu, V. (2006). *O perspectivă sociologico-comunicațională asupra procesului de învățământ – Studiu de caz*. Capitol în Bădescu, D., Chiș, I., Rotaru, N. (eds.) "Interferențe comunicaționale și juridice în viziunea europeană de securitate". ANI, București, România, pp. 87-111. ISBN-97-7610-07-5; 978-973-7610-07-2.
- Marinescu, V. (2005). *Elemente ale unei strategii de comunicare inter-organizațională: Studiu de caz*. Capitol în Popescu, C. Fl., Marica I. (eds.) "România și consolidarea rolului acesteia ca furnizor de securitate". ANI, București, România, pp. 163-187. ISBN-973-8297-879-6.
- Marinescu, V. (2004). *Transformări structurale ale mass media din România din perspectiva integrării în Uniunea Europeană*. Capitol în Popescu, C. Fl. (ed.) "Securitate și societate: Provocările mileniului trei". ANI, București, România, pp. 228-251. ISBN-1224-4120.
- Marinescu, V., Dragomirescu, D. (2004). *Managementul identității vizuale. Studiu de caz asupra comunicării sincronizate online*. Capitol în Trăușanu-Matu, Șt., Pribeanu, C. (eds.) "Interacțiunea om – calculator". Printech, București, România, pp. 164-174. ISBN 973-718-053-4.
- Marinescu, V., Dragomirescu, D. (2004). *Discursul online – o analiză comunicațională. Studiu de caz asupra comunicării sincronizate*. Capitol în Trăușanu-Matu, Șt., Pribeanu C. (eds.) "Interacțiunea om – calculator". Printech, București, România, pp.184-196. ISBN 973-718-053-4.
- Marinescu, V. (2003). *Televiziunile din Romania și publicul lor. Studiu de caz: Emisiunile de televiziune tip jocuri și concursuri*. Capitol în Popescu C. Fl. (ed.) "Mediul Internațional de securitate. România - de la invitația de aderare la membru NATO". ANI, București, România, pp. 255-280. ISBN-1224-4120.
- Marinescu, V. (2002). *Profilul diferențial al cititorilor ediției regionale a unui ziar național*. Capitol în Popescu, C. Fl. (ed.) "Siguranța națională într-o lume a globalizării". ANI, București, România, pp. 105-135. ISBN- 1224-4120.



- Marinescu, V. (2002). *Profilul diferențial al cititorilor ziarului „Cotidianul”*. Capitol în Maxim, S. T., Guliciuc, V. (eds.) “2001: Umanism și educație”. Editura Universității din Suceava, Suceava, p. 151-170. ISBN-973-8293-25-1.
- Marinescu, V. (2002). *Evoluții ale sistemului mass media din România-Repere generale*. Capitol în Batar, D. (ed.) “Dimensiuni ale cunoașterii societății contemporane”. Editura Universității “Lucian Blaga”, Sibiu, România, pp. 151-175. ISBN- 973-651-528-1.
- Marinescu, V., Pribeanu, C. (2002). *Situri web destinate comunităților virtuale: principii de proiectare și criterii de evaluare*. Capitol în Batâr, D. (ed.) “Dimensiuni ale cunoașterii societății contemporane”. Editura Universității “Lucian Blaga”, Sibiu, România, pp. 135-151. ISBN- 973-651-528-1.
- Marinescu, V. (2002) *Elemente pentru o campanie de informare referitoare la integrarea în Uniunea Europeană – cazul particular al egalității de tratament între femei și bărbați*. Capitol în Grunberg, L. (ed.) “Gen și Integrare”. ANA, 2002, București, România, pp. 140-162. ISBN-973-99789-1-6.
- Marinescu, V. (2002). *Considerations sur l’évolution du mas media roumain de l’anee 2001*. Capitol în Dragan, I. (ed.) “Redefinition des territorires de la communication”. Tritonic, București, România, pp.436-446. ISBN-973-8051-71-1.
- Marinescu, V. (2002). *Different Evolutions of the Romanian Newspapers’ Audience in 2001*. Capitol în Horga, I., de la Brosse, R. (eds.) “The Role of the Mass-Media and of the New Information and Communication Technologies in the Democratisation Process of Central and Eastern European Societies”. Bruxelles, International Institute of the Administrative Studies, pp. 84-90. ISBN-973-613-165-3.
- Marinescu, V. (2001). *Dinamica factorilor comunicaționali în campul social total din România*. Capitol în Petcu, M. (ed.) “România – Procese sociale contemporane și siguranța națională”. ANI, București, România, pp. 12-25. - ISBN-1224-4120.
- Marinescu, V. (2001). *Profilul diferențial al cititorilor presei scrise economice românești în anul 2001*. Capitol în Constantinescu, M. (ed.) “Sociologie, comunicare, societate”. Universitatea din Pitești, Pitești, pp. 157-177. ISBN-973-8212-85-5.
- Marinescu, V. (2001). *Rolul comunicării (de masa și interpersonale) în “definițiile electorale” concurente ale populației - Cazul alegerilor generale din anul 2000 în România*. Capitol în “Mass media în societățile în tranziție: Realități și perspective”. C.C.I.N., Perspectiva, Chișinău, Moldova, pp. 90-120. ISBN-9975-70-085-3.
- Marinescu, V. (2000). *Integrarea în structurile europene și schimbările din stilurile de viață în România*. Capitol in “Moldova, Romania, Ucraina: Integrarea în structurile europene”, Chisinau, Moldova, pp. 332- 360. ISBN- 9975-78-043-1.
- Marinescu, V. (2000). *Locul factorilor mediatici în explicarea transformărilor sociale romanesti*. Capitol in Petcu, M., (ed.) “Romania- Institutiile și valori pentru mileniul trei”, Editura Institutului National de Informatii, București, Romania, pp. 20-35. ISBN- 122-4120.
- Marinescu, V. (1999). *Imaginea Moldovei în presa românească după 1990*. Capitol în “Moldova, România, Ucraina: Bună vecinătate și colaborare regională”, C.C.I.N., Perspectiva, Chișinău, Moldova, pp. 139-158. ISBN-9975-923-40-2.
- Marinescu, V. (1998). *Determinant externes du vote - Le cas des elections generales de 1996 (Roumanie)*. Capitol în Dragan, I. (ed.) “Les enjeux de la communication politique”. Institutul de Sociologie, Academia Română, București, România, pp 167-178.

- Marinescu, V. (1997). *Les mutations dans les options de l'électorat roumain pendant la campagne électorale 1996*. Capitol în Dragan, I. (ed.) "Post-modernité, médiatisation et nouvelles technologies de la communication". Institutul de Sociologie. Academia Română, București, România, pp. 58-76.
- Marinescu, V. (1996). *Quelques considerations sur l'accès aux medias en Roumanie*. Capitol în Dragan, I. (ed.) "Société et Médiatisation". Institutul de Sociologie. Academia Română, București, România, pp. 215-232.
- Marinescu, V. (1995). *Medias et images politique: Qui etiquette?*. Capitol în Dragan, I. (ed.) "Medias et Espaces Publics - Approaches, Acteurs, Practiques". Institutul de Sociologie. Academia Română, 1995, București, România, pp. 120-126.
- Marinescu, V. (1993). *Credibilitatea acordată principalelor mijloace de comunicare în masă*. Capitol în \*\*\* "Comunicarea de masa și spațiul public în perioada de tranziție", T.U.B., București, România, pp. 72-143.

## 6. Jurnale profesionale

- Marinescu, V. (2005). Considerații privind utilizarea metodei Delphi în comunicarea socială, *Psihosociologia și mass media*. A.N.I, București, România, 3 (XI)/ 2005, pp. 27-35. ISSN-1223-7892.
- Marinescu, V. (2001). Presa regională: Strategii de lectură. *Psihologia și Mass media*. INI, București, România, 2/2001, pp. 51-59. ISSN: 1223-7892.
- Marinescu, V. (2000). Roluri și funcții ale comunicării de masa în contextul "vieții de zi cu zi", *Psihologia și Mass media*. INI, București, România, 4/ 2000, pp. 36-46.
- Marinescu, V. (1998). Trends in Romania audience development after 1989. *Le Reseau Global/The Global Network*. Universitatea București, București, România, Nr. 9-10/1998, pp. 97-117.
- Marinescu, V. (1998). *Adaptarea mass mediei din România la cerințele spațiului unic informațional european*. *Psihologia*. INI, București, România, Nr. 1/1998, pp. 5-12.
- Marinescu, V. (1994). The Changing Landscape of the Romanian Media. *Balkanmedia*. Nr. 1/1994, Sofia, Bulgaria, pp. 30-33.

## 7. Publicații non-academice

- Marinescu, V. (2002). Despre principiul "egalității" în muncă între genuri –așa cum se "vede" în România. *AnALize*. București, România, Nr. 1/2002, Martie 2002, pp. 17-25.
- Marinescu, V. (2000). Recitindu-l pe Marx: Muncile casnice în România reală. *AnALize*. București, România, Nr. 10/2000, Ianuarie, 2000, pp. 4-11.
- Marinescu, V. (1998). Modelul cultural al consumului de televiziune – Fișă de proiect. *Dilema*, București, România, Nr. 303/1998, p. 6.
- Marinescu, V., (1996). Televiziunea particulară: Între "civic" și "italienizare". *Dilema*. București, Romania, Nr. 166/1999, 1996, p. 8.

## 8. Traduceri în științele comunicării

- Peter Gross, *Autonomia, pluralitatea și diversitatea media post-comuniste*. În Marinescu, V. (ed.), "Politica, comunicare și cultură", Niculescu, 2006, București, România, pp. 138-160. ISBN- 973-748-039-2; 978-973-748-039-2.
- Peter Gross, *Între Realitate și Vis: Mass media est europene, tranziție, transformare, consolidare și integrare*. În Marinescu, V. (ed.) "Comunicarea și puterea", Niculescu, 2005, București, România, pp. 63-95. ISBN- 973-568-936-7.
- Graham Murdoch, *Posibilitățile digitale, realitățile pieței: Contradicțiile convergenței*. În Marinescu, V. (ed.) "Comunicarea și puterea", Niculescu, București, România, 2005, pp.160-187. ISBN- 973-568-936-7.

## 9. Recenzii

- Marinescu, V. (2007). Shreiber, Lynne (ed) *Hide & Seek: Jewish Women and Hair Covering*. New York, Jerusalem: Urim Publications, 2006. *Women in Judaism: A Multidisciplinary Journal*. Volume 5, Number 1, Winter 2007, ISSN 1209-9392, disponibil la: <http://jps.library.utoronto.ca/index.php/wjudaism/article/view/3172/1329>
- Marinescu, V. (2001). \*\*\* *European Journal of Communication*, Vol. 16, Nr. 2. *Revista Romana de Comunicare si Relatii Publice*. Școala Națională de Științe Politice și Administrative, București, România, Nr. 4-5/2001, pp. 190-192.
- Marinescu, V. (2001). G. Klingman, *Politica duplicității - Controlul reproducerii în România lui Ceaușescu*, (Ed. Humanitas, București, 2000). *AnALIZE*. București, Nr. 10/2001, pp. 66 - 67.
- Marinescu, V. (1997). Ph. Schlessinger, *Putting "reality" together: The B.B.C. news (Constable, 1978)*. *Revista Română de Sociologie*. Institutul de Sociologie, Academia Română, Nr. 3-4/1997, pp. 474-475, ISSN-1224-9262.
- Marinescu, V. (1993). Dennis McQuail, *Communication (Longman Ltd., 1982)*. *Sociologie Românească*. Nr. 6/1993, pp. 659-665.

## 10. Prezentări la conferințe

### 10.1. Internaționale

- Marinescu, V. (2014). *Geographies of East-Asia in Europe – Ways of Perceiving and Assessing the Uniqueness of Hallyu*. Conferința "Winning Central Europe: Spread and Reception of the Korean Wave in the Czech Republic and the Adjacent Countries", The Charles University, Praga, Cehia, 28-29 Noiembrie 2014.
- Marinescu, V. (2014). *Searching the Sameness and Otherness through Hallyu in Balkans and Central Europe*. Conferința WAHS "Cultural Geography of the Hallyu: Mapping the World through Korean Popular Culture", The Hebrew University of Jerusalem, Israel, 13-15 Mai 2014.
- Marinescu, V., Bălășescu, M. (2013). *The Romanian Press and European Issues: A Content Profile*. Al treilea Congres al Asociației Poloneze de Comunicare, Jagellonian University, Cracovia, Polonia, 26-28 Septembrie 2013.

- Marinescu, V. (2013). *Health e-literacy: The influence of internet on the Romanians healthy behaviours*. Conferința "Digital Culture and Society", University of Blagoevgrad, Blagoevgrad, Bulgaria, 31 Octombrie – 1 Noiembrie 2013.
- Marinescu, V. (2013). *An ephemeral trend or nativization? -The impact of East-Asian popular cultures in Romania*. Conferința Secțiunii de comunicare internațională și intercultural a Asociației Germane de Comunicare (DGPK) "Transcultural and transnational communication research in Central and Eastern Europe: Trends, development, debates", University of Wien, Viena, Austria, 4-6 Octombrie 2013
- Marinescu, V. (2013). *Asia seen by the eyes of Romanian fans*. MASH 2013: Making and Sharing-Conference on audience creativity, Maastricht University, Maastricht, Olanda, 4-6 Iulie 2013
- Marinescu V. (2013). *The influence of Korean Wave in Romania – Some elements from the field research*. Korean Studies Institute, Freie Universität, Berlin, Germania, 8 Aprilie 2013.
- Marinescu, V. (2012). *From Dae Jang Geum to Gangnam Style – the reception of Korean Wave in Romania*. Wienese Korean Studies, University of Wien, Viena, Austria, 13-15 Decembrie 2012.
- Marinescu, V. (2012). *Internet Fan-Based Communities in Romania: A Case Study of K-Pop Impact on Romanian Adolescents*. Conferința "Digital Culture, Media and Education", University of Blagoevgrad, Blagoevgrad, Bulgaria, 29-31 Octombrie 2012.
- Marinescu, V., Bălășescu, M. (2012). *Between "information" and "entertainment": Framing the Polish EU presidency in Romanian media*. Al doilea Congres al Asociației Poloneze de Comunicare, University of Adam Mickiewicz, Poznan, Polonia, 20-21 Septembrie 2012.
- Marinescu, V., Balica, E. (2012). *Myths about North Korea: an Analysis of Romanian Printed Press Narratives of Kim Jong-Il's Death*. Conferința "Whither the Two Koreas? Continuity and Change on the Korean Peninsula", Central European University, Budapesta, Ungaria, 6-8 Septembrie 2012.
- Marinescu, V., Balica, E. (2012). *The Impact of "Meaning": Ways of Perceiving and Assessing the Uniqueness of Korean Popular Culture in Romania*. Conferința "Whither the Two Koreas? Continuity and Change on the Korean Peninsula", Central European University, Budapesta, Ungaria, 6- 8 Septembrie 2012.
- Marinescu, V., Balica, E. (2012). *The "new" export of meaning – The „Korean Wave” in Romania*. Al noulea congres al Asociației de Studii Culturale "Crossroads", UNESCO, Paris, Franța, 4-6 Iulie 2012.
- Marinescu, V. (2012). *Ro-Hallyu: The influence of Korean Wave in Romania*. Al șaptelea congres al Asociației Portugheze de Sociologie "Sociedade, Crise et Reconfiguracoes", University of Porto, Porto, Portugalia, 19-21 Iunie 2012.
- Marinescu V. (2012). *Entre réel et virtuel: La communication politique en Roumanie - 2004-2008/2009*. Troisième rencontre du programme de recherche de l'IRMC "Communication virtuelle par l'Internet et transformations des liens sociaux et des identités en Méditerranée" sur le thème: Mouvements sociaux en ligne face aux mutations sociopolitiques et au processus de transition démocratique, Tunis, Tunisia, 12-14 Aprilie 2012.
- Marinescu, V. (2012). *Hallyu in Romania - A case study of the "new" export of meaning in Eastern Europe*. Conferința "The Current Korean Wave in the Central and Eastern Europe

- Region and Its Prospect”, CEESOK Conferece, University of Warsaw, Varşovia, Polonia, 17-18 Martie 2012.
- Marinescu, V., Velicu, A., (2011). *Uses of the Internet by Children and Youth Results of the EU Kids Online II*. Conferința “ITC, Media and Education”, South-West University “Neofit Rilski”, Faculty of Arts, Center for New Media and Digital Culture, Blagoevgrad, Bulgaria, 5-7 Octombrie 2011.
- Marinescu, V. (2011). *The “Korean wave” and the globalization of public: The analysis of K-drama audiences in Romania*. Conferința “TV Series in the World: Changing Places / Places of Exchange”, University of Le Havre, Le Havre, Franța, 15-17 Iunie 2011.
- Marinescu, V. (2011). *The youth of social networks uses and the social networks for youth: A comparison between the uses of Facebook and Hi5 among Romanian youth*. Conferința “Youth (Sub)cultures in Changing Societies”, Centre for Lifestyles Studies, Institute of International and Social Studies, Tallinn University, Tallinn, Estonia, 2-4 Februarie 2011.
- Marinescu, V. (2010). *The crisis of the media or the media of crisis?: The 2008 economic crisis and the Romanian media*. Al treilea forum de comunicare Slovacia – Cehia – Polonia-Ungaria - Austria “Media in crisis – Crisis in media”, Faculty of Media, Bratislava School of Law, Bratislava, Slovacia, 2-4 Decembrie 2010.
- Marinescu, V. (2010). *Framing the (I)migrant-The case of Romanian migrants images in Romanian media*. Al treilea seminar internațional “Media, Jornalismo e Democracia, 2010”, Faculty of Social and Human Sciences, New University of Lisbon, Lisabona, Portugalia, 8-9 Noiembrie 2010.
- Marinescu, V. (2010). *Evil invisibility: An analysis of the homophobic discourse in Romanian printed press*. Conferința “Queer Crossings. Contemporary Perspectives on Gender and Sexuality”, The Ethos Department of the University of Palermo, Italia, 18-19 Iunie 2010.
- Marinescu, V. (2010). *La communication transnationale et l’Internet – Le cas de la diaspora roumaine*. Troisièmes Journées d’études – “Sciences, innovation technologique et société”, Association des Sociologues de Langue Française (AISLF), Namur, Belgia, 19-21 Mai 2010.
- Marinescu, V. (2010). *Representing ourselves as “others”: The case of Romanian migrants images in Romanian media*. Conferința “Representation Now: The Sum of It All”, Saint Louis University, Madrid, Spania, 16-17 Aprilie 2010.
- Marinescu, V. (2010). *Cultural ‘Foggy Mirrors’ or Alternative Spaces? The Use of Blogs as Means for Shaping Romanian Popular Literary Criticism*. Conferința “Alternative Culture Now”, Ohio State University, University of Alberta, CEU/IACC- Hungary, Budapesta, Ungaria, 8-10 Aprilie 2010.
- Marinescu, V. (2009). *Mass media and sociology on the edge of politics in Romania*. Conferința “Media Trends: Transformations of media in Slovakia and the countries of Central and Eastern Europe after 1989”, Faculty of Media, Bratislava School of Law, Bratislava, Slovacia, 26-27 Noiembrie 2009.
- Marinescu, V. (2009). *Between “home(lands)”: Women’s diasporic identities and communication*. Conferința ECREA (Diaspora, Migration and Media Section) “Crossing Boudaries; New Directions”, Utrecht University și Nottingham Trent University, Utrecht, Olanda, 6-7 Noiembrie 2009.

- Marinescu, V. (2009). *Pornography or eroticism? Blurring sexual images of women in Romanian mass media*. Conferința "Gender, media and public sphere", Coimbra University, Coimbra, Portugalia, 22-23 Octombrie 2009.
- Marinescu, V. (2009). *Identities, "homeland" and communication - The Romanian case*. Conferința "Media and Culture-Searching for Black Diamond", The Turkish Cultural Studies Association, Turcia, 2-4 Iulie 2009.
- Marinescu, V. (2009). *Veils or mirrors? The use of the internet in shaping the Romanian sociologists personal and professional identity*. Conferința "Ambiguity", The Catholic University Ružomberok, Ružomberok, Slovacia, 23-26 Iunie 2006.
- Marinescu, V. (2009). *Pornography and mainstream culture, a view from Romania*. Conferința "Porn Cultures: Regulation, Political Economy, and Technology", Leeds University, Anglia, 14-17 Iunie 2009.
- Marinescu, V. (2009). *Media use and social capital in Romania: 1990-2009*. Conferința "20 Years after", Department of Media Studies and Centre for Media Studies, Charles University in Prague, Faculty of Social Science și Goethe Institute Prague, Praga, Cehia, 11-13 Mai 2009.
- Marinescu, V. (2008). *A Comparative Analysis of Media Coverage of the Anomic Social Facts: Newspapers' Discourse in Romania and Canada*. Conferința "Sociology and Law. The 150<sup>th</sup> Anniversary of Emile Durkheim", Department of Sociology at the Faculty of Law and History of the South-West University "Neofit Rilski", Blagoevgrad, Bulgaria, 29-31 Mai 2008.
- Marinescu, V., Pricopie, V. (2008). *Information, collective responsibility and involvement in the Romanian building of a European public space*. The III<sup>rd</sup> Jornadas Internacionais de Jornalismo Jornalismo e Democracia Representativa, Universidade Fernando Pessoa, Porto, Portugalia, 14 Martie 2008.
- Marinescu, V., Oxman Martinez, J. (2007). *Shade of Violence: The Media Role*, Congresul IAMCR, Paris, Franța, Iulie 2007.
- Marinescu, V., Pricopie, V. (2006). *Du mythe à la réalité de l'image*. A doua bienală internațională "Autour de l'illustration – Penser les images", Paris, Franța, 14-18 Noiembrie 2006.
- Marinescu, V., Pricopie, V. (2006). *Les enjeux pratiques et interactionnels du chat présenté par la Délégation de la CE en Roumanie : les questions divisent*. Colocviul EUTIC06, Bruxelles, Belgia, 14-16 Septembrie 2006.
- Marinescu, V. (2006). *Communication Pattern of Behaviours and Religious Affiliations as Predictors of Romanians' Attitude Towards the Country's Integration in the EU*. A cincea conferință internațională "Media, Religion and Culture: Mediating Religion in the Context of Multicultural Tensions", The Sigtuna Foundation, Stockholm, Sigtuna/Upsala, Suedia, 6-9 Iulie 2006.
- Marinescu, V. (2006). *The Map of Media Actors and the Integration Process of Romania in the European Union*. Conferința "Shifting Landscapes: Film and Media in European Context", Bilgi University, Istanbul, Turcia, 16-18 Iulie 2006.
- Marinescu, V. (2006). *Diversité communicationnelle et sociale en Roumanie pendant la Transition*. Conferința "Médias et diversité culturelle", Lomonosov University, Moscova, Rusia, 1-3 Iunie 2006.

- Marinescu, V. (2006). *A journalistic perspective on Romania's integration in the European Union*. Conferința "Media in the Enlarged Europe: An International Conference on Policy, Industry, Aesthetics & Creativity", University of Luton, Luton, Anglia, 5-6 Mai 2006.
- Marinescu, V., Miron, D. (2002). *Ideal President and Perceptions of Candidates in the 2000 Presidential Election in Romania*. Congresul International Communication Association (ICA), Seoul, Coreea de Sud, Iulie 2002.
- Marinescu, V., Miron, D., McKinnon, L. (1997). *Romanian Elections and the Evolution of Political Television*. Conferința "Television and Politics in Evolving European Democracies", University of Oklahoma și Freie Universitat-Berlin, Berlin, Germania, Aprilie 1997.
- Marinescu, V. (1996). *New trends in the Romanian Journalism*. Conferința "Media Studies: Framing the issues", The British Studies Institute, Pecs, Ungaria, Mai 1996.
- Marinescu, V. (1995). *Adaptation and/or Transformation? The Case of the Romanian Journalism*. A doua conferință a European Sociological Association (ESA) "European Societies: Fussion or Fission?", Budapesta, Ungaria, August - Septembrie 1995.
- Marinescu, V. (1995). *Does indeed Angela walk along? Women and the Mass Media in Romania*. Conferința "Communication Beyond the National State", International Association of Mass Communication Research, Potoroz, Slovenia, Iunie 1995.
- Marinescu, V. (1994). *Private property and equal access :The case of the Romanian media*. Al optulea colocviu EUROCOM "Rethinking Access: Theories, Methods and Practices of Access to Electronic Media", Piran, Slovenia, Septembrie 1994.
- Marinescu, V. (1994). *Freedom, Responsibility and Participation: The Romanian mass media at the crossroads*. Conferința "Turbulent Europe: Conflict, Identity and Culture", British Film Institute, Londra, Anglia, Iunie 1994.
- Marinescu, V. (1994). *Stereotypes, Conflict and Communication: The "strange" case of the Romanian Gipsies*. Al șaptelea colocviu EUROCOM "Ethno-Religious Nationalist Conflicts and Communications: The Experience of Eastern Europe", Piran, Slovenia, Aprilie 1994.
- Marinescu, V. (1993). *New direction in Romanian social sciences after 1989*. Întrunirea Cambridge Committee for Russian and East European Studies, Cambridge, Anglia, Octombrie 1993.
- Marinescu, V. (1993). *The dilemma of Romania's changes after 1989: Theoretical constructs versus social realities*. Conferința Darwin Humanities and Social Sciences Group, Cambridge, Anglia, Octombrie 1993.
- Marinescu, V. (1993). *Romania. Private vs State Television – Regulations and achievements*. Conferința "Restructuring Television in East Central Europe", Westminster University, Londra, Anglia, Octombrie 1993.
- Marinescu, V. (1993). *Media and Political Image: Who sticks the label?* Convenția anuală a Asociației Sociologilor Ungari, Miskolc, Ungaria, Iulie 1993.

## 10.2. România

- Marinescu, V. (2014). *Receptarea literaturii est-asiatice în România. Note de teren*. Conferința "Cartea-Obiect. Istorie culturală, strategii de marketing și tehnologii multimediale" Universitatea București, București, 7-8 Noiembrie 2014.



- Marinescu, V. (2014). *Relations publiques roumaines dans le domaine de système de soins de santé (public et privé) – Notes et évaluations sur le terrain*. Conferința "Societe, Medias et politique", Universitatea București, București, 1-2 Noiembrie 2014.
- Marinescu, V. (2014). *Les récits de la maladie dans l'espace en ligne de Roumanie*". Conferința "Les Sciences sociales et la société. La Narration comme modèle explicatif dans les sciences sociales", Universitatea București și Université Lumière Lyon 2, București, 18-20 Septembrie 2014.
- Marinescu, V. (2014) *Geographies of Hallyu in the Balkans and Central Europe*. Conferința "Korea's Soft Power Strategies in the World", Universitatea București, Institutul de Sociologie, Asociația Interculturală Româno-Coreeană, Universitatea din București, București, 30-31 Mai 2014.
- Marinescu V., Mitu, B. (2013). *Romanian Media Coverage of North Korea – A case study*. Conferința "Intelligence in the Knowledge Society", Academia Națională de Informații, București, 18 Octombrie 2013.
- Marinescu V. (2013). *The "new" export of meaning – The „Korean Wave” in Romania*, Workshopul internațional "Korean Culture, Civilization and Art", Universitatea din București, Institutul de Sociologie și Asociația Interculturală Romano-Coreeană, Universitatea din București, București, 20-21 Mai 2013.
- Marinescu V. (2013). *The discourse on the "crisis of the health care system": Is there a negative political bias in Romanian newspapers coverage?* Conferința "After communism: East and West under scrutiny", Center of Post-Communist Political Studies, Universitatea din Craiova, Craiova, 5-6 Aprilie 2013.
- Marinescu V. (2013). *Theoretical vs empirical elements of sociology as science: What Intelligence science can learn from sociology's progress?* Conferința "Intelligence in the Knowledge Society", Academia Națională de Informații, București, 19 Octombrie 2012.
- Marinescu, V., Balica, E. (2012). *East-Asia cultural products and the Romanian fans*. Conferința "Sociologia europeană: noi provocări și oportunități". Asociația Sociologilor din România, Universitatea din Oradea, ICCV, Oradea, 27-29 Septembrie 2012.
- Marinescu, V., Balica, E. (2012). *Hallyu in Romania – Understanding East-Asia Fiction in Romania*. Conferința "Fiction in the media or media of the fiction?", Universitatea din București, București, 12-14 Iulie 2012.
- Marinescu, V., Balica, E. (2012). *Tinerii români și cultura sud coreană. Studiu de caz: fanii k-popului*. Conferința "Beyond Globalization", Societatea Sociologilor din România, București, 31 Mai 2012.
- Marinescu, V., Balica, E. (2012). *Presa online din România și criminalitatea violentă. "Autopsia sociologică" a cazurilor de homicid – suicid*. Conferința "Beyond Globalization", Societatea Sociologilor din România, București, 31 Mai 2012.
- Marinescu, V., (2011). *Oportunitatile si riscurile on-line pentru copii si adolescentii din Romania*. Conferința: "Putere si cunoastere/Power and Knowledge", Academia Națională de Informații, București, 11 Noiembrie 2011.
- Marinescu, V. (2011). *Copii si sexualitatea on-line – Date din proiectul european EU Kids Online II*. Conferința "Rolul New Media in journalism/The role of new media in journalism", Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, București, 3-4 Noiembrie 2011.

- Marinescu, V., Velicu, A. (2011). *Riscuri și siguranță pe internet: perspectivă asupra copiilor din România, cuprinzând date din proiectul EU Kids Online II*. Dezbateri la Parlamentul României "Protecția copiilor în mediul real și virtual", Comisia Camerei Deputaților pentru egalitatea de șanse, București, 8 Iunie 2011
- Marinescu, V. (2011). *Tinerii din Romania și riscurile on-line: o analiză a rezultatelor anchetei EU Kids Online II*. Conferința "Comunicarea publică: cultură, mentalitate și moralitate", Facultatea de Litere, Universitatea din București, București, 27-28 Mai 2011.
- Marinescu, V. (2011). *Receptarea produselor "Valului Coreean" în România - un studiu de caz*. Conferința "Norme, valori, practici în journalism și comunicare", Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, București, 20-21 Mai 2011.
- Marinescu, V., Velicu, A. (2010). *Cyberbullying – un pericol ascuns. Perspectiva europeană asupra proiectului EU Kids Online II*. Conferința *O lume în schimbare: Tinerii și riscul mediului online*, Conferința Child Exploitation and Online Protection Centre (London, UK) și Salvați Copiii România, București, 25 Noiembrie 2010
- Marinescu, V. (2010). *Caractéristiques transnationales de la culture et/ou hybridité: L'analyse de l'impact des produits de la culture "Hanryu" en Roumanie*. Al 17<sup>lea</sup> colocviu franco-român "La communication entre logiques marchandes et logiques solidaires", Universitatea din București, București, 10-12 Iunie 2010.
- Marinescu, V. (2010). *Discursul mediatic homofob în România - o analiză*. Conferința "Mediamorfoze: Presa-relatii publice-publicitate după 20 de ani", Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, București, 7-8 Mai 2009
- Marinescu, V. (2009). *Communication and migrants in Europe: The case of Romanian migrants images in Romanian media*. Conferința "Change in progress: Models of/Models for Journalism and Communication", Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, București, 19-21 Noiembrie 2009.
- Marinescu, V. (2009). *La communication transnationale et l'identité de genre des Roumains de la diaspora - Le cas de la diaspora roumaine du Canada*. Congresul EUPRERA 2009 "Corporate Citizens of the third millenium – Towards a shared European perspective", Universitatea din București și EUPRERA, București, 23-26 Septembrie 2009.
- Marinescu, V. (2009). *Comunicarea transnatională și identitatea de gen*. Al 16<sup>lea</sup> colocviu franco-român "Frontières, communautés, medias", Universitatea din București, București, 11-13 Iunie 2009.
- Marinescu, V. (2008). *Identități diasporice și comunicarea*. Conferința "Mass media, comunicare și comunitate", Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, București, 23 Mai 2008.
- Marinescu, V. (2009). *Comunicare și identități trans-naționale*. Conferința "Comunicarea crizei-crisele comunicării", Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, București, 8-9 Mai 2009.
- Marinescu, V. (2008). *Construcția imaginilor violenței împotriva femeilor prin mass media: O analiză comparativă*. Al 15<sup>lea</sup> Colocviu Franco Român "Comunicarea culturii, cultura comunicării", Universitatea din București, București, 26-29 Iunie 2008.
- Marinescu, V. (2006). *Diversitate culturală și comunicațională în România: 2000-2004*. Conferința "Identitate, comunicare interculturală, globalism: Tendințe contemporane în relații publice, publicitate și mass-media", Facultatea de Litere, Universitatea din București, București, 19-20 Mai 2006.

- Marinescu, V., Branea, S. (2005). *Jurnaliștii și factorul politic în anul 2004*. Conferința “Mass-media în perioadele electorale”, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, București, Martie, 2005.
- Marinescu, V., Bodea, M. (2004). *Comunicarea în cartier*. Conferința Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, București, Mai 2004.
- Marinescu, V. (2002). *Presa regională: Strategii de lectură*. Conferința Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, București, Mai 2002.
- Marinescu, V. (2001). *Profilul diferențial al cititorilor presei scrise economice românești în anul 2001*. Conferința “Integrarea prin Comunicare”, Facultatea de Litere, Universitatea din București, București, Aprilie 2001.
- Marinescu, V., Surdu, L. (2001). *Campanie mass media pentru stimularea accesului la educație a copiilor rromi*. Conferința “Educația școlară a copiilor rromi”, ICCV, UNICEF și Institutul de Științe ale Educației, București, Februarie 2001.
- Marinescu, V. (2000). *La communication electorale reflète dans les medias: Le cas des elections locales*. Al 7<sup>lea</sup> colocviu franco-român “Les mises en scene mediatiques et la construction de l’espace public”, Institutul de Sociologie, Academia Română, București, Iulie 2000.
- Marinescu, V. (1998). *Les modeles culturelles de la communication televisuelle*. Al 5<sup>lea</sup> colocviu franco-român “Television, culture et nouvelles technologies de la communication”, Institutul de Sociologie, Academia Română, București, Iulie 1998.
- Marinescu, V. (1997). *Le rôle des medias dans les campagnes electorale democratiques. Le cas de la Roumanie '96*. Al 4<sup>lea</sup> colocviu franco-roman “Medias et les enjeux de la communication politique”, Institutul de Sociologie, Academia Română, București, Iulie 1997.
- Marinescu, V. (1996). *Les mutations dans les options de l’electorat roumain pendant la campagne electorale 1996*. Al 3<sup>lea</sup> colocviu franco-roman “Post-modernite, mediatization et nouvelles technologies de la communications”, Institutul de Sociologie, Academia Română, București, Iulie 1996.
- Marinescu, V. (1995). *Consideration sur l’acces aux medias en Roumanie*. Al 2<sup>lea</sup> colocviu franco-roman “Societe et Mediatization”, Institutul de Sociologie, Academia Română, București, Iunie-Iulie 1995.
- Marinescu, V. (1994). *La television entre journalisme et politique*. Primul colocviu franco-roman “Medias et Espaces Publics”, Institutul de Sociologie, Academia Română, București, Iunie-Iulie 1994.