

FIȘĂ DE VERIFICARE  
pentru îndeplinirea standardelor minimale

pentru domeniul

științelor sociale, științelor umaniste sau în domenii de graniță cu acestea

**Candidat/ă : CMECIU CAMELIA-MIHAELA**

Definiții și condiții, conform Anexa 7 din Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 4204 /15.07.2013, cu rectificare la OMEN 4204/2013 publicata în Monitorul Oficial nr. 499 din 8 august 2013:

- Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste sau în domenii de graniță cu acestea.
- Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cu prestigiu internațional (categoria A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2) sau care sunt prezente în minimum 6 biblioteci din Karlsruhe Virtual Katalog (KVK).
- Se consideră ca limbi de circulație internațională: engleza, franceza, germana, italiana sau spaniola.
- Pentru publicații se aplică coeficientul de multiplicare **m** care are următoarele valori: 2, dacă publicația a apărut la o editură din străinătate, cu peer review internațional, și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; 1,5, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate, cu peer review internațional; 1, în alte cazuri.
- Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, Scopus, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persée, DOAJ, JSTOR, SSRN, REPEC; **n** indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.

<b>Indicatori (I)</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Criterii minimale pentru profesor (C)</b>	<b>Punctaj obținut</b>
<b><u>I1. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact <math>f \geq 0,1</math></u></b>	$(2 + 4 \times f) \times 2/n$	CI $\geq 3$ (punctaj)	<b><u>TOTAL</u></b> <b><u>4,748</u></b>
1. "News media framing of preventable crisis clusters. Case study: Newborn babies killed in the fire at a Romanian hospital" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ; Coman, Cristina; Patrut, Monica; Teodorascu, Fanel), <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 44E, 2015, pp. 42-56, ISSN 2247-8310. Revistă indexată ISI în categoria Social Sciences, <b>factor de impact 0,333</b> ( <a href="http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_19_iunie_2015_factori.pdf">http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_19_iunie_2015_factori.pdf</a> ) <a href="http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424">http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424</a>			$(2 + 4 \times 0,333) \times 2/4 = 1,666$
2. "NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns" (Pătruț, Monica, <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Miron, Luminița). <i>Public Relations Review</i> , 2011, 37(4), pp. 432-434. doi:10.1016/j.pubrev.2011.06.006, Elsevier, ISSN 0363-8111. Revista indexată ISI în categoria Social Sciences, <b>factor de impact 0,656</b> ( <a href="http://www.journals.elsevier.com/public-relations-review">http://www.journals.elsevier.com/public-relations-review</a> ) <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811111000762">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811111000762</a>			$(2 + 4 \times 0,656) \times 2/3 = 3,082$
<b>C1 - criteriu îndeplinit</b>			<b>4,748 &gt; 3</b>
<b><u>I2. Articole în reviste cotate ISI cu factor de impact <math>f &lt; 0,1</math> sau în reviste indexate în cel puțin 2 dintre bazele de date internaționale recunoscute</u></b>	$(4 \times m)/n$	C2 $\geq 6$ (articole)	<b><u>TOTAL</u></b> <b><u>21 articole</u></b> <b><u>Punctaj -</u></b> <b><u>89,66</u></b>
1. "Visual framing of European Years in Romanian public communication campaign blogs" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Cmeciu, Doina, Pătruț, Monica). <i>Communication &amp; Society/Comunicación Y Sociedad</i> , 2014, volume XXVII, no.1, pp. 107-125, ISSN 0214-0039. Revistă indexată BDI (SCOPUS, EBSCO). <a href="http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/resumen.php?art_id=482">http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/resumen.php?art_id=482</a>			$2,66 = (4 \times 2)/3$
2. "Discursive legitimation of profit and social benefit in annual reports" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ). <i>Revista română de jurnalism și comunicare</i> . Nr. 1-2 (44), 2014, pp. 55-61, ISSN 1842-256x. Revistă indexată BDI (EBSCO, ProQuest). <a href="http://jurnalism-comunicare.eu/rrjc/abstract_ro.php?id=118">http://jurnalism-comunicare.eu/rrjc/abstract_ro.php?id=118</a>			$6 = (4 \times 1,5)$
3. "Insights into the European Years' communication toolboxes". ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ) <i>Styles of Communication</i> 4 (1), 2012, pp. 36-58, ISSN 2065-7943. Revistă indexată BDI (EBSCO, DOAJ, Index Copernicus) <a href="http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/1664">http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/1664</a>			$6 = (4 \times 1,5)$
4. "Forum comments – a means of embedding the effects of the TV debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania". (Pătruț, Monica, <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ). <i>International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences</i> , 2(9), 2012, pp. 419-434, ISSN 2222-6990. Revistă indexată BDI (EBSCO, ProQuest, DOAJ, Index Copernicus) <a href="http://www.hrmars.com/admin/pics/1155.pdf">http://www.hrmars.com/admin/pics/1155.pdf</a>			$4 = (4 \times 2)/2$
5. "European Years – a discursive solution to the EU's crisis of representation". ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ) <i>International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences</i> , 2(7), 2012, pp. 240-255, ISSN 2222-6990. Revistă indexată BDI (EBSCO, ProQuest, DOAJ, Index Copernicus) <a href="http://www.hrmars.com/admin/pics/942.pdf">http://www.hrmars.com/admin/pics/942.pdf</a>			$8 = (4 \times 2)$
6. "Visual framing of intertexts in political reversing mirror websites". ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Pătruț, Monica) <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> ,			$3 = (4 \times 1,5)/2$

17, 2012, pp.45-62, ISSN 1224-239X. Revistă indexată BDI (CEEOL, Index Copernicus). <a href="http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=ee7b617e-6919-4e5c-b429-52894040f994&amp;articleId=bcc36ab4-e4b7-4827-8235-23f864c4000a">http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=ee7b617e-6919-4e5c-b429-52894040f994&amp;articleId=bcc36ab4-e4b7-4827-8235-23f864c4000a</a>	
7. “Romanian monasteries: Signs of tourist attraction and self-discovery” (Cmeciuciu, Camelia-Mihaela, Druga, Luminita). <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> 2011, 16(6), pp. 751-768, doi: 10.1080/10848770.2011.608008/, London: Routledge, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online. Revistă indexată BDI (ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus). <a href="http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10848770.2011.608008">http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10848770.2011.608008</a>	4 = (4x2)/2
8. “Organizational culture within Romanian private universities. Case Study: “Danubius” University of Galati”. (Cmeciuciu, Camelia-Mihaela) <i>International Journal of Humanities and Social Science</i> , 1(5), 2011, pp. 146-153, ISSN 2220-8488. Revistă indexată BDI (EBSCO, DOAJ). <a href="http://www.ijhssnet.com/journals/Vol.1.No.5;May.2011/18.pdf">http://www.ijhssnet.com/journals/Vol.1.No.5;May.2011/18.pdf</a>	8 = (4x2).
9. “Press releases – a discursive means of framing culture. Case Study: The National Museum of Art of Romania”. (Cmeciuciu, Camelia-Mihaela, Miron, Luminița). <i>Journal of Media Research</i> , 2(10), 2011, pp. 61-71, ISSN 1844-8887. Revistă indexată BDI (CEEOL, EBSCO). <a href="http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2011/10/07cmeciuciu_page_00001.pdf">http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2011/10/07cmeciuciu_page_00001.pdf</a>	3 = (4x1,5)/2
10. „Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic” (Pătruț, Monica, Cmeciuciu, Camelia-Mihaela). <i>Sfera politicii</i> , 3(145), 2010, pp. 57-63, ISSN 1221-6720. Revistă indexată BDI (CEEOL, EBSCO, ProQuest). <a href="http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciuciu.html">http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciuciu.html</a>	2 = (4x1)/2
11. “Beyond literary texts: a semiotic approach to a fictional (ritual) game of real (dis)order in William Golding’s <i>Lord of the Flies</i> ” (Cmeciuciu, Doina, Cmeciuciu, Camelia-Mihaela). <i>Semiotica</i> 2010, 182 (5), pp. 115-132, doi: 10.1515/semi.2010.054, Berlin, New York: de Gruyter Mouton, ISSN (Print) 0037-1998, ISSN (Online) 1613-3692. Revistă indexată BDI (ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), EBSCO, ProQuest, ERIH) <a href="http://www.degruyter.com/view/j/semi.2010.2010.issue-182/semi.2010.054/semi.2010.054.xml">http://www.degruyter.com/view/j/semi.2010.2010.issue-182/semi.2010.054/semi.2010.054.xml</a>	4 = (4x2)/2
12. “Press releases – signs of a political conflict?” (Cmeciuciu, Camelia-Mihaela, Pătruț, Monica). <i>Journal of Media Research</i> , 3(8), 2010, pp. 74-81, ISSN 1844-8887. Revistă indexată BDI (CEEOL, EBSCO). <a href="http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2011/10/05-cmeciuciu_page_00001.pdf">http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2011/10/05-cmeciuciu_page_00001.pdf</a>	3 = (4x1,5)/2
13. “A functional approach to the 2009 Romanian presidential debates. Case study: Crin Antonescu versus Traian Băsescu” (Cmeciuciu, Camelia-Mihaela, Pătruț, Monica). <i>Journal of Media Research</i> , 1(6), 2010, pp. 31-40, ISSN 1844-8887. Revistă indexată BDI (CEEOL, EBSCO). <a href="http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2011/10/JMR6_18448887_january2010_extracted_page_000031_2011_10_26_21_50_43_657.pdf">http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2011/10/JMR6_18448887_january2010_extracted_page_000031_2011_10_26_21_50_43_657.pdf</a>	3 = (4x1,5)/2
14. “Representing tradition within the process of rebranding” (Cmeciuciu, Camelia-Mihaela, Paul van den Hoven), <i>The Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> ,1(18), 2010, pp. 113-120, ISSN 1454-8100. Revistă indexată BDI (EBSCO, ProQuest, Index Copernicus). <a href="http://journalofcommunication.ro/archive1/contents_18.pdf">http://journalofcommunication.ro/archive1/contents_18.pdf</a>	3 = (4x1,5)/2
15. “British Petroleum heroes as signs of corporate culture” (Cmeciuciu, Camelia-Mihaela, Mirela Arsith). <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> , 14, 2009, pp.7-20, ISSN 1224-239X. Revistă indexată BDI (CEEOL, Index Copernicus) <a href="http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=29e0335b-ba2f-4244-b260-be6bd194be7b&amp;articleId=66059913-596d-40ee-9b5c-8045342af703">http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=29e0335b-ba2f-4244-b260-be6bd194be7b&amp;articleId=66059913-596d-40ee-9b5c-8045342af703</a>	3 = (4x1,5)/2
16. “Unconventional political campaigns in Romania: presidential impeachment referendum (2007)” (Cmeciuciu, Camelia-Mihaela, Pătruț, Monica). <i>Styles of Communication</i> , 1, 2009, pp.51-62, ISSN 2065-7943. Revistă indexată BDI (EBSCO, Index Copernicus, DOAJ) <a href="http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/138">http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/138</a>	3 = (4x1,5)/2
17. „Construcționismul social în realități organizaționale”. (Cmeciuciu, Camelia-Mihaela) <i>Acta Universitatis Danubius. Communicatio</i> , 3, 2009, pp. 117-125, ISSN 1844-7562. Revistă indexată BDI (DOAJ, Index Copernicus). <a href="http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communicatio/article/view/377">http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communicatio/article/view/377</a>	4 = (4x1)
18. „Mobexpert – reprezentări semiotice ale unui stil de viață”. (Cmeciuciu, Camelia-Mihaela) <i>Acta Universitatis Danubius. Communicatio</i> , 3, 2009, pp. 162-166, ISSN 1844-7562. Revistă indexată	4 = (4x1)

BDI (DOAJ, Index Copernicus). <a href="http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communicatio/article/view/380">http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communicatio/article/view/380</a>		
19. "Multilingvismul – către o nouă ideologie europeană. O analiza critică a discursului comisarului european Leonard Orban". (Cmeci, Camelia-Mihaela) <i>Revista română de jurnalism și comunicare</i> , 4, 2008, București, pp. 38-45, ISSN 1842-256X, indexată „B+” CNCIS, indexată BDI – EBSCO, ProQuest. <a href="http://jurnalism-comunicare.eu/rrjc/arhiva_pdf/2008/4_2008.pdf">http://jurnalism-comunicare.eu/rrjc/arhiva_pdf/2008/4_2008.pdf</a>		4 = (4x1)
20. "Selling British visual identities through fragrances (Burberry Branding)". (Cmeci, Camelia-Mihaela) <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> , 12, 2007, pp. 24-36, ISSN 1224-239X. Revistă indexată BDI (Index Copernicus, CEEOL). <a href="http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=351ca36c-41d1-4958-8c85-6f4194f9ea3d&amp;articleId=f5ee9af4-4081-477a-9395-1d4498dab942">http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=351ca36c-41d1-4958-8c85-6f4194f9ea3d&amp;articleId=f5ee9af4-4081-477a-9395-1d4498dab942</a>		6 = (4x1,5)
21. "Scented women through time and space". (Cmeci, Camelia-Mihaela) <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> , 10, 2005, pp. 269-282, ISSN 1224-239X. Revistă indexată BDI (Index Copernicus, CEEOL). <a href="http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=418e8866-be35-447b-b37f-0b99e96eb135&amp;articleId=896f9df6-49bf-47f6-9ac8-8002d66280f9">http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=418e8866-be35-447b-b37f-0b99e96eb135&amp;articleId=896f9df6-49bf-47f6-9ac8-8002d66280f9</a>		6 = (4x1,5)
<b>C2 - criteriu îndeplinit</b>		<b>21 articole &gt; 6 articole</b>
<b>I3. Cărți publicate ca unic autor</b>	10 x m : pe carte	C3 Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate în alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)
		<b>Două cărți publicate în edituri A2</b> <b>TOTAL = 30</b>
1. Cmeci, Camelia-Mihaela, <i>Tendințe actuale în campanii de relații publice</i> (2013), Iași, Editura Polirom, ISBN 978-973-46-3898-7. <a href="http://www.polirom.ro/catalog/carte/tendinte-actuale-in-campaniile-de-relatii-publice-5139/">http://www.polirom.ro/catalog/carte/tendinte-actuale-in-campaniile-de-relatii-publice-5139/</a> (editură A2)		10 = 10x1
2. Cmeci, Camelia-Mihaela, <i>Semiotici textuale</i> (2010), Iași, Editura Institutului European, ISBN 978-973-611-704-6. <a href="http://www.euroinst.ro/titlu.php?id=1077">http://www.euroinst.ro/titlu.php?id=1077</a> (editură A2)		10 = 10x1
3. Cmeci, Camelia-Mihaela, <i>Strategii persuasive în discursul politic</i> (2005), Iași, Editura Universitas XXI, ISBN 973-7889-29-0. – punctaj 10 = 10x1 prezentă în 7 biblioteci KVK: Duke University Libraries, Indiana University, University of California Los Angeles, Bibliothèque nationale et universitaire Strasbourg-B.N.U.S., Biblioteca nazionale centrale – Roma, Biblioteca Giorgio Melchiori del Dipartimento Lingue dell'Università degli Studi di Torino, Biblioteca del Centro interdipartimentale di servizi di Palazzo Maldura dell'Università degli studi di Padova		10 = 10x1
<b>C3 - criteriu îndeplinit</b>		<b>2 cărți edituri A2</b>
<b>I4. Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n =&lt; 3)</b>	6 x m/n : pe carte	<b>0</b>
<b>I5. Cărți coordonate, având n coordonatori</b>	5 x m/n : pe volum	<b>TOTAL</b> <b>3,33</b>
1. <i>Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges</i> (2013), (Pătruț, Bogdan, Pătruț, Monica, Cmeci, Camelia-Mihaela), IGI Global, USA, ISBN 13: 9781466628519. <a href="http://www.igi-global.com/book/social-media-new-academic-environment/69841">http://www.igi-global.com/book/social-media-new-academic-environment/69841</a> , editură A1		3,33 = 5x2/3
<b>I6. Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)</b>	2 x m/n : pe studiu/capitol	<b>TOTAL</b> <b>21,33</b>
1. "The visual framing of Romanian women politicians in personal campaign blogs during the 2012 Romanian parliamentary elections" (Cmeci, Camelia-Mihaela, Patrut, Monica). Maria Raicheva-Stover, Elza Ibroscheva (coord.), <i>Women in Politics and Media: Perspectives from Nations in</i>		2 = 2x2/2

<i>Transition</i> , Bloomsbury Publishing, 2014, pp. 181-198, ISBN 9781628920871. <a href="http://www.bloomsbury.com/uk/women-in-politics-and-media-9781628921076/">http://www.bloomsbury.com/uk/women-in-politics-and-media-9781628921076/</a> , prezentă în 10 biblioteci KVK		
2. "(De)coding the Fabric of the European Years' Visual Representations" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Cmeciu, Doina). E. Zantides (coord.), <i>Semiotics and Visual Communication: Concepts and Practices</i> , Cambridge Publishing Scholars, 2014, pp. 56-71, ISBN 978-1-4438-5468-9 <a href="http://www.cambridgescholars.com/semiotics-and-visual-communication-6">http://www.cambridgescholars.com/semiotics-and-visual-communication-6</a> , prezentă în 12 biblioteci KVK.	2 = 2x2/2	
3. "Beyond the online faces of Romanian candidates for the 2014 European Parliament Elections - A visual framing analysis of Facebook photographic Images" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), G. Horvath, R. K. Bako & E. Biro-Kaszas (coord.), <i>Ten Years of Facebook - The 3rd Argumentor Conference</i> . Partium Press. Debrecen (ISBN 2295-682X) & University Press (ISBN 978-963-318-445-5), pp. 405-434.	4 = 2x2/1	
4. "Framing non-formal education through CSR 2.0" (Pătruț, Bogdan, Pătruț, Monica, <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ). B. Pătruț, M. Pătruț, C. Cmeciu (Coord.), <i>Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges</i> . IGI Global, 2013, pp. 115-142, ISBN13: 9781466628519, <a href="http://www.igi-global.com/chapter/framing-non-formal-education-through/73310">http://www.igi-global.com/chapter/framing-non-formal-education-through/73310</a> , editură A1	1,33 = 2x2/3	
5. "New insights into corporate social responsibility: The semiotic act of experiencing a city through street naming", ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Cmeciu, Doina). <i>Unfolding the Semiotic Web in Urban Discourse</i> , Zdzislaw Wasik (Coord.), Frankfurt am Main: Peter Lang, 2011, pp.163-180, ISBN Hardcover 978-3-631-61626-0 hb., ISBN 978-3-653-00886-9 (eBook) <a href="http://www.peterlang.com/index.cfm?event=cmp.ccc.seitenstruktur.detailseiten&amp;seitentyp=produkt&amp;pk=61439">http://www.peterlang.com/index.cfm?event=cmp.ccc.seitenstruktur.detailseiten&amp;seitentyp=produkt&amp;pk=61439</a> , prezentă în 10 biblioteci KVK, editură A2.	2 = 2x2/2	
6. "Spinning the thread/(t)s around images of time". ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ) <i>Język a komunikacja 24, Studies in American Language, Culture and Literature</i> , Piotr P. Chruszczewski, Jacek Fisiak (Coord.), Krakow: Tertium, 2009, pp. 151-166, ISBN 978-83-61678-00-7, <a href="http://www.tertium.edu.pl/publikacje/seria-jezyk-a-komunikacja-/jezyk-a-komunikacja-24-studies-in-american-language-culture-and-literature.html">http://www.tertium.edu.pl/publikacje/seria-jezyk-a-komunikacja-/jezyk-a-komunikacja-24-studies-in-american-language-culture-and-literature.html</a> , prezentă în 11 biblioteci KVK	4 = 2x2/1	
7. "Metaphors as a semiotic means in the molding of political identities" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Zdzislaw Wąsik). <i>Philologica Wratislaviensia: From Grammar to Discourse</i> , Zdzislaw Wąsik and Tomasz Komendzinski (Coord.), Bern, Berlin: Peter Lang, 2008, pp. 133-148, ISBN 10: 3631579578 / ISBN 13: 9783631579572., <a href="http://www.peterlang.com/index.cfm?event=cmp.ccc.seitenstruktur.detailseiten&amp;seitentyp=series&amp;pk=1423">http://www.peterlang.com/index.cfm?event=cmp.ccc.seitenstruktur.detailseiten&amp;seitentyp=series&amp;pk=1423</a> , prezentă în 12 biblioteci KVK, editură A2.	2 = 2x2/2	
8. "Fairy-tales as political advertising". ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ) <i>At the Crossroads of Linguistic Sciences. Język a komunikacja 10</i> , P. P. Chruszczewski, M. Garcarz, T. P. Górski (Coord.), Kraków: Wydawnictwo Tertium, 2006, pp. 221-233, ISBN 83-922234-2-X, <a href="http://www.tertium.edu.pl/publikacje/seria-jezyk-a-komunikacja-/jezyk-a-komunikacja-10-at-the-crossroads-of-linguistic-sciences.html">http://www.tertium.edu.pl/publikacje/seria-jezyk-a-komunikacja-/jezyk-a-komunikacja-10-at-the-crossroads-of-linguistic-sciences.html</a> , prezentă în 12 biblioteci KVK	2 = 2x2/1	
9. "Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Pătruț, Monica, Cristian Călin). <i>Current Trends in International Public Relations</i> , Adela Rogojinaru, Sue Wolstenholme (coord.), 2009, București: Ed. Tritonic, pp. 115-130, ISBN 978-973-733-406-0 <a href="http://www.tritonic.ro/isbn-Current_trends_in_international_public_relations-978-973-733-406-0.htm">http://www.tritonic.ro/isbn-Current_trends_in_international_public_relations-978-973-733-406-0.htm</a> , editură A2	1 = 2x1,5/3	
10. „Modelul agendei intra și intercandidatului în alegerile electorale locale: campaniile din 2004 și 2008 (Bacău)” (Pătruț, Monica, <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ). <i>PR Trend: societate și comunicare</i> , Delia Balaban, Ioan Hosu (eds), 2009, București: Ed. Tritonic, pp. 136-150, ISBN 978-973-733-386-5. <a href="http://www.tritonic.ro/isbn-PR_trend_societate_si_comunicare-978-973-733-386-5.htm">http://www.tritonic.ro/isbn-PR_trend_societate_si_comunicare-978-973-733-386-5.htm</a> , editură A2	1 = 2x1/2	
<b>17. Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate</b>	0,5 x m/n : pe recenzie/termen	<b>TOTAL</b> <b>13,5</b>

1. Katia Pizzi, Godela Weiss-Sussex (eds.), <i>The Cultural Identities of European Cities</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 18(3), 2013, London: Routledge, pp. 379-380, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
2. Stefan Snævarr, <i>Metaphors, Narratives, Emotions: Their Interplay and Impact</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 17(1), 2012, London: Routledge, pp. 109-110, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
3. James Cuno (ed.), <i>Whose Culture? The Promise of Museums and the Debate over Antiquities</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 16(2), 2011, London: Routledge, pp. 255-256, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
4. Paolo Virno, <i>Multitude: Between Innovation and Negation</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 15(7), 2010, London: Routledge, pp. 908-909, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
5. Christina Garsten, Monica Lindh de Montoya, <i>Transparency in a New Global Order: Unveiling Organizational Visions</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 15(5), 2010, London: Routledge, pp. 666-667, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
6. Antonio, Negri, <i>The Porcelain Workshop: for a New Grammar of Politics</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 15(4), 2010, London: Routledge, pp. 499-500, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
7. Michel Foucault, <i>This is not a Pipe</i> . in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 15(2), 2010, London: Routledge, p. 247, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
8. Dorothy Ko, <i>Cinderella's Sisters: A Revisionist History of Footbinding</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 15 (1), 2010, London: Routledge, pp. 94-95, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
9. Barbara Maria Stafford, <i>Echo objects: The cognitive work of objects</i> , in <i>Visual Studies</i> , 25 (2), 2010, London: Routledge, pp. 195-196, ISSN: 1472-5878 (electronic) 1472-586X (paper), indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
10. Jean Baudrillard, <i>In the Shadow of the Silent Majority</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 14 (2), 2009, London: Routledge, pp.215-216, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
11. Ruth Bernard Yeazell, <i>Art of the Everyday: Dutch Painting and the Realist Novel</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 14(6), 2009, London: Routledge, pp.739-740, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
12. Piotr P. Chruszczewski, <i>Cultural Patterns in Discursive Practices of Scandinavian Speech Communities in the Viking Age – on the Basis of Runic Inscriptions of North-Central Jutland</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 13(2), 2008, London: Routledge, pp. 238-240, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	0,5 = 0,5 x 2/2
13. Peter Bien, <i>Kazantzakis Politics of the Spirit</i> , Volume 1&2. By Peter Bien. in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 13(4), 2008, London: Routledge, pp. 509-510, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
14. Ray Jackendoff, <i>Language, Consciousness, Culture: Essays on Mental Structure</i> (Cambridge, MA: MIT Press, 2007) in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 13(7), 2008, London: Routledge, pp. 886-887, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus	1 = 0,5 x 2/1
<b><u>I8. Lucrări publicate în volumele unor conferințe (cu ISBN) indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute</u></b>	1 x m/n : pe lucrare
	<b><u>TOTAL</u></b> <b><u>0</u></b>
	<b>0</b>

<b>C6 (suma punctajelor pentru indicatorii I5-I8)</b> >= 3 <b>C6 - criteriu îndeplinit</b>			<b>I5 = 3,33</b> <b>I6 = 21,33</b> <b>I7 = 13,5</b> <b>TOTAL = 38,16</b> <b>(&gt;= 3)</b>
<b>I9. Citări în articole din reviste cotate ISI, în cărți sau volume ori reviste indexate în baze de date internaționale care au un factor de impact f (nu se iau în considerare autocitările), n este numărul de autori al publicației citate</b>	(0,2 + 4 x f) x 2/n : pe citare	C5 Punctaj obligatoriu  >= 3	<b>TOTAL</b> <b>6,27</b>
1. Adi, Ana; Grigore, Georgiana (2015). Communicating CSR on Social Media: The Case of Pfizer's Social Media Communications in Europe, in Ana Adi , Georgiana Grigore , David Crowther (ed.) <i>Corporate Social Responsibility in the Digital Age (Developments in Corporate Governance and Responsibility, Volume 7)</i> Emerald Group Publishing Limited, pp.143 - 163 (citare din <i>Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges</i> (2013), (Pătruț, Bogdan, Pătruț, Monica, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), IGI Global, USA, ISBN 13: 9781466628519) <a href="http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-052320150000007009">http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-052320150000007009</a>			<b>0,13</b> = (0,2 + 4x0)x2/3.
2. FELEA, Cristina; STANCA, Liana (2015). Students' perception and expectations of educational uses of Wikies and Facebook for learning English for academic purposes - a pilot study. <i>eLearning &amp; Software for Education</i> , Issue 3, p422-429. (citare din <i>Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges</i> (2013), (Pătruț, Bogdan, Pătruț, Monica, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), IGI Global, USA, ISBN 13: 9781466628519) <a href="http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&amp;profile=ehost&amp;scope=site&amp;authtype=crawler&amp;jrnl=2066026X&amp;AN=102570555&amp;h=wPX9GxR21ZVqG4tVGaF2brPXc4mf8IuLmjHml66dicOzvd66Pc0in2KI9xSbbqABZz84aFMIwtumcx7V9OctA%3d%3d&amp;crl=c&amp;resultNs=AdminWebAuth&amp;resultLocal=ErrCrlNotAuth&amp;crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d2066026X%26AN%3d102570555">http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&amp;profile=ehost&amp;scope=site&amp;authtype=crawler&amp;jrnl=2066026X&amp;AN=102570555&amp;h=wPX9GxR21ZVqG4tVGaF2brPXc4mf8IuLmjHml66dicOzvd66Pc0in2KI9xSbbqABZz84aFMIwtumcx7V9OctA%3d%3d&amp;crl=c&amp;resultNs=AdminWebAuth&amp;resultLocal=ErrCrlNotAuth&amp;crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d2066026X%26AN%3d102570555</a>			<b>0,13</b> = (0,2 + 4x0)x2/3.
3. Sisco, Hilary Fussell; Pressgrove, Geah; Collins, Erik L. (2013). Paralleling the Practice: An Analysis of the Scholarly Literature in Nonprofit Public Relations. <i>Journal of Public Relations Research</i> , 25 (4), (indexată în ISI, EBSCO) pp. 282-306, (citare din “NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns” (Pătruț, Monica, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Miron, Luminița). <i>Public Relations Review</i> , 2011, 37(4), pp. 432-434) <a href="http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1062726X.2013.806869">http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1062726X.2013.806869</a>			<b>2,48</b> = (0,2 + 4x0,89)x2/3
4. Eși, Marius Costel (2013). Learning environments and the scientific dimension of didactical endeavor. <i>Annals of Ștefan cel Mare University of Suceava. Philosophy, Social and Human Disciplines Series</i> , Volum1 (indexată EBSCO, DOAJ), pp. 129-140 (citare din “NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns” (Pătruț, Monica, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Luminița Miron). <i>Public Relations Review</i> , 2011, 37(4), pp. 432-434) <a href="http://connection.ebscohost.com/c/articles/89631712/learning-environments-scientific-dimension-didactical-endeavor">http://connection.ebscohost.com/c/articles/89631712/learning-environments-scientific-dimension-didactical-endeavor</a>			<b>0,13</b> = (0,2 + 4x0)x2/3.
5. Sandle, Mark (2013). Studying the past in the digital age : from tourist to explorer. <i>History in the Digital Age</i> (Tony Weller – coord, Routledge, pp. 129-148) (citare din “Romanian Monasteries: Signs of Tourist Attraction and Self-Discovery” ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Luminita Druga). <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> 2011, 16(6), pp. 751-768) <a href="http://www.routledge.com/books/details/9780415666978/">http://www.routledge.com/books/details/9780415666978/</a>			<b>0,2</b> = (0,2 + 4x0)/x2/2
6. Pătruț, Monica (2013). Pro și contra suspendării președintelui: Referendum pe Facebook, <i>Sociologia Românească</i> 1, pp. 29-39, (citare din <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> (2005): <i>Strategii discursive în discursul politic</i> . Iași: Universitas XXI) <a href="http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=9f70686b-d1cc-4196-9747-ccf46393874a&amp;articleId=465b457d-40f9-45fa-a43b-240bca43abc1">http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=9f70686b-d1cc-4196-9747-ccf46393874a&amp;articleId=465b457d-40f9-45fa-a43b-240bca43abc1</a>			<b>0,4</b> = (0,2 + 4x0)x2/1
7. Nistor, Maria-Mihaela (2013). <i>Current discursive reflections on multiculturalism. The</i>			<b>0,4</b> = (0,2 +

<p><b>International Annual Scientific Session Strategies XXI 2: 382-388.</b> Bucharest: "Carol I" National Defence University. (citare din <b>Cmeci</b>, <b>Camelia-Mihaela</b> (2005): <i>Strategii discursive în discursul politic</i>. Iași: Universitas XXI)  <a href="http://search.proquest.com/openview/ba45792dc1d4602b86930b2ac8f78f95/1?pq-origsite=gscholar">http://search.proquest.com/openview/ba45792dc1d4602b86930b2ac8f78f95/1?pq-origsite=gscholar</a></p>	4x0)x2/1	
<p>8. Pătruț, Monica; Manolache, Mădălina (2013). The political poster - An advertising tool on Facebook. <i>SMART 2013, conference paper</i>, pp. 1-9 (citare din "Blending theoretical frameworks in the analysis of advertising images of Europeanization" (<b>Cmeci</b>, <b>Camelia-Mihaela</b>, Cmeci, Doina). <i>Proceedings in Advanced Research in Scientific Areas. The 1st Virtual International Conference</i>. EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, 2012, pp. 767-771).  <a href="http://www.researchgate.net/profile/Monica_Patrut/publication/273948492_The_political_poster_a_n_advertising_tool_on_Facebook/links/551125960cf2a8dd79bfd158.pdf">http://www.researchgate.net/profile/Monica_Patrut/publication/273948492_The_political_poster_a_n_advertising_tool_on_Facebook/links/551125960cf2a8dd79bfd158.pdf</a></p>	0,2 = (0,2 + 4x0)x2/2	
<p>9. Pătruț, Monica (2011). <i>Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale</i>. Munchen : Akademische Verlagsgemeinschaft. (citare din <b>Cmeci</b>, <b>Camelia-Mihaela</b> (2005): <i>Strategii discursive în discursul politic</i>. Iași: Universitas XXI)  <a href="http://www.amazon.de/Promotion-acteurs-politiques-campagne-%C3%A9lectorale/dp/3869240814">http://www.amazon.de/Promotion-acteurs-politiques-campagne-%C3%A9lectorale/dp/3869240814</a></p>	0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1	
<p>10. Teodorașcu, Fanel (2011). Private and Public Spaces – Semiotic Resources of Representing Women. <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i>, 16 (indexată CEEOL, Index Copernics), pp. 115-136. (citare din <b>Cmeci</b>, <b>Camelia-Mihaela</b> (2010): <i>Semiotici textuale</i>, Iași: Institutul European.)  <a href="http://www.ceeol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=39bbd32a-53ac-4b4a-aa11-1006d45e0b43&amp;articleId=6cf2e3a5-16c8-4145-bfd1-16986cbb7286">http://www.ceeol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=39bbd32a-53ac-4b4a-aa11-1006d45e0b43&amp;articleId=6cf2e3a5-16c8-4145-bfd1-16986cbb7286</a></p>	0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1	
<p>11. Zaprucki, Jozef (2011). On the historical interference in the urban discourse – a research communiqué (on the basis of Jelenia Gora and Karkonosze mountains region). <i>Unfolding the Semiotic Web in Urban Discourse</i>, Zdzislaw Wasik (ed.), Frankfurt am Main: Peter Lang, pp. 215-224 (citare din <b>Cmeci</b>, <b>Camelia-Mihaela</b> &amp; Cmeci, Doina (2011): "New insights into corporate social responsibility: The semiotic act of experiencing a city through street naming", (coautor: Doina Cmeci), în <i>Unfolding the Semiotic Web in Urban Discourse</i>, Zdzislaw Wasik (ed.), Frankfurt am Main: Peter Lang, pp. 163-180)  <a href="http://www.peterlang.com/index.cfm?event=cmp.ccc.seitenstruktur.detailseiten&amp;seitentyp=produkt&amp;pk=61439">http://www.peterlang.com/index.cfm?event=cmp.ccc.seitenstruktur.detailseiten&amp;seitentyp=produkt&amp;pk=61439</a></p>	0,2 = (0,2 + 4x0)x2/2	
<p>12. Culea, Mihaela (2011). <i>Cultural types and spaces in 18<sup>th</sup> century English narratives: interdisciplinary readings</i>. München: AVM – Akademische Verlagsgemeinschaft München. (citare din <b>Cmeci</b>, <b>Camelia-Mihaela</b> (2005): <i>Scented Women through Space and Time. Cultural Perspectives. . Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i>, no. 10/ 2005, pp. 269-281)</p>	0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1	
<p>13. Zglobiu, Octavia (2011). Approaches to political discourse analysis. <i>Journal of Media Research</i> 3(11), pp. 19-27(citare din <b>Cmeci</b>, <b>Camelia-Mihaela</b> (2005): <i>Strategii discursive în discursul politic</i>. Iași: Universitas XXI)  <a href="http://www.ceeol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=01f94db0-91c7-4242-a573-bc59a3c05981&amp;articleId=8f8cd963-03cb-4dac-a700-a3be8ce74dab">http://www.ceeol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=01f94db0-91c7-4242-a573-bc59a3c05981&amp;articleId=8f8cd963-03cb-4dac-a700-a3be8ce74dab</a></p>	0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1	
<p>14. Sevcenco, Ruslan (2009). Evoluția structurii Guvernului Republicii Moldova în 1988-2008 și ajustarea lui la cerințele globalizării. Bacău: Editura Alma Mater, pp. 364-377 (citare din <b>Cmeci</b>, <b>Camelia-Mihaela</b> (2005): <i>Strategii discursive în discursul politic</i>. Iași: Universitas XXI)</p>	0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1	
<b>C5 - punctajul pentru indicatorul I9 (&gt;/= 3)</b> <b>C5 - criteriu îndeplinit</b>		<b>6,27</b> <b>(&gt;3)</b>
<p><b><u>I10. Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; membru în comitetul de redacție al unei asemenea</u></b></p>	<p><b><u>2 : pe revistă</u></b></p> <p><b><u>1 : pe revistă</u></b></p>	<p><b><u>TOTAL</u></b>  <b><u>1</u></b></p>



<b>reviste</b>		
Membră în comitetul de redacție (editorial board/scientific board, în calitate de asociate editor) <i>Studies in Media and Communication</i> , indexată în DOAJ, Ulrich, ISSN 2325-8071 (Print) ISSN 2325-808X (Online), Redfame, USA <a href="http://redfame.com/journal/index.php/smc/about/editorialTeam">http://redfame.com/journal/index.php/smc/about/editorialTeam</a>		<b>1</b>
<b><u>I11. Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste</u></b>	<b><u>1 : pe revistă</u></b>  <b><u>0,5 : pe revistă</u></b>	<b><u>TOTAL</u></b> <b><u>1</u></b>
Editor al revistei <i>Styles of Communication</i> , Print ISSN: 2065-7943, Online ISSN: 2067-564X, indexata in EBSCO, DOAJ, Genamics, Index Copernicus (IC Values = 5,40) <a href="http://www.fjisc.unibuc.ro/cercetare/revista-styles-of-communication">http://www.fjisc.unibuc.ro/cercetare/revista-styles-of-communication</a>		<b>1</b>
I12. Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții; Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții	2 : pe colecție/serie  1 : pe colecție/serie  1 : pe colecție/serie  0,5 : pe colecție/serie	<b>0</b>
I13. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	3 : pe proiect	<b>0</b>
I14. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	2 : pe proiect	<b>0</b>
I15. Profesor visiting la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților); Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună; Efectuarea unui stagiu postdoctoral de cel puțin un an universitar la o universitate de prestigiu din străinătate	10 : pe universitate  2 : pe universitate  2 : pe universitate	<b>0</b>
<b><u>I16. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate</u></b>	<b><u>1 : pe conferință</u></b>	<b><u>TOTAL</u></b> <b><u>18</u></b>
1. " A visual representation of 'The ladder towards heaven' - An integrated semiotic approach" (Cmeciu, <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Ways to Religion</i> , Wroclaw, Polonia, 6-7 mai 2015. <a href="http://www.filozofia.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2015/04/Ways-to-Religion-2nd-call.pdf">http://www.filozofia.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2015/04/Ways-to-Religion-2nd-call.pdf</a>		<b>1</b>
2. " Online Discursive (De)legitimation of the Roma Community " ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>The 15th DiscourseNet Conference: Discourses of</i>		<b>1</b>

<i>Culture and Cultures of Discourse</i> , Belgrad, Serbia, 19-21 martie 2015. <a href="http://dn15.ubsm.rs/program/">http://dn15.ubsm.rs/program/</a>	
3. "Digital civic activism in Romania: Framing anti-Chevron online protest community 'faces'" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Cristina Coman), lucrare prezentată la conferința internațională <i>ECREA Communication for Empowerment</i> , Lisabona, Portugalia, 12-15 noiembrie 2014. <a href="http://ecrea2014.ulusofona.pt/">http://ecrea2014.ulusofona.pt/</a>	1
4. "EU citizen-engagement in shaping a European visual identity. In search of macro and micro-specificity in the 2012 "Life Story Challenge" " ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Doina Cmeci), lucrare prezentata la conferinta internationala <i>CADAAD 5. Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines</i> , Budapesta, Ungaria, 1-3 septembrie 2014. <a href="http://cadaad2014.elte.hu/">http://cadaad2014.elte.hu/</a>	1
5. "Web 2.0 communication and stakeholder engagement strategies: How Romanian public organizations use Facebook" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Doina Cmeci), lucrare prezentată la conferința internațională <i>ADPOL 2nd World Congress of Administrative and Political Sciences</i> , Bruxelles, Belgia, 25-27 noiembrie 2013 <a href="http://www.worldeducationcenter.eu/new/index.php/Adpol/Adpol2013">http://www.worldeducationcenter.eu/new/index.php/Adpol/Adpol2013</a>	1
6. "When the crisis hits the fan, Romania ends up in the international news: National and International News Media Framing of Giulesti Maternity Fire" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Cristina Coman, Pătruș, Monica), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Crossing Boundaries in Crisis Communication – 3<sup>rd</sup> International Conference on Crisis Communication</i> , Erfurt, Germania, 2-5 octombrie 2013 – "When crises cross national boundaries: A comparative analysis of American and European media and publics frames of aurora and newtown shootings" (Ioana Coman, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Crossing Boundaries in Crisis Communication – 3<sup>rd</sup> International Conference on Crisis Communication</i> , Erfurt, Germania, 2-5 octombrie 2013 <a href="http://www.ecrea.eu/news/article/id/206">http://www.ecrea.eu/news/article/id/206</a>	1
7. "ATLAS.ti – A qualitative framing tool of European issues in European Years' advertising materials" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Doina Cmeci), lucrare prezentată la conferința internațională <i>EIIC – 2<sup>nd</sup> Electronic International Interdisciplinary Conference</i> , Zilina, Slovacia, 2-6 septembrie 2013 "The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook." (Pătruș, Monica, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>EIIC – 2<sup>nd</sup> Electronic International Interdisciplinary Conference</i> , Zilina, Slovacia, 2-6 septembrie 2013. <a href="http://www.eiic.cz/archive/?vid=1&amp;aid=1&amp;kid=20201">http://www.eiic.cz/archive/?vid=1&amp;aid=1&amp;kid=20201</a>	1
8. "Blending Theoretical Frameworks in the Analysis of Advertising Images of Europeanization" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Doina Cmeci), lucrare prezentată la conferința internațională <i>ARSA The 1st Virtual Conference on Advanced Research in Scientific Areas</i> , Zilina, Slovacia, 3-7 decembrie 2012 <a href="http://www.arsa-conf.com/archive/?vid=1&amp;aid=1&amp;kid=60101">http://www.arsa-conf.com/archive/?vid=1&amp;aid=1&amp;kid=60101</a>	1
9. "Visual Representations of the Romanian NGO Discourse on Gender Equality Paradigm" (Madalina Manolache, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Semiotics and Visual Communication. From Theory to Practice</i> , organizată de Universitatea din Limassol, Cipru, 25-27 noiembrie 2011 "(De)coding the Fabric of the European Years' Visual Representations" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Doina Cmeci), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Semiotics and Visual Communication. From Theory to Practice</i> , organizată de Universitatea din Limassol, Cipru, 25-27 noiembrie 2011 <a href="https://www.cut.ac.cy/icsvc/">https://www.cut.ac.cy/icsvc/</a>	1
10. "From fairy tales to "consuming bodies" in literary and advertising discourses" (Doina Cmeci, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>BAKEA Western Cultural and Literary Symposium</i> , Universitatea Pamukkale Denizli, Turcia, 5-7 octombrie, 2011	1
11. "Framing Visibility Strategies in Organizational Language as a New Form of Languages in Contact. A Social Semiotic Approach" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Languages in Contact – organizată de Philological School of Higher Education and Philology of the Polish Academy of Sciences, Wrocław Branch, Wrocław, Polonia, 11-12 iunie 2011</i> (keynote speaker)	1

<a href="http://www.wsf.edu.pl/45827.xml">http://www.wsf.edu.pl/45827.xml</a>		
12. "Shaping the practical role of a transdisciplinary higher education in (sustainable) transdevelopment" (Liviu Drugus, Toader Gherasim, <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Learning by Sharing in Higher Education</i> , organizată de SPACE European Network for Business Studies and Languages, Nicosia, 21-23 martie 2007		<b>1</b>
13. „Aspecte culturale în comunicările parlamentarilor români” ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Cultura și imperativul umanismului latin</i> , organizată de Fondazione Cassamarca din Treviso, Universitatea de Stat din Moldova, Soroca, Republica Moldova, 27 aprilie 2007		<b>1</b>
14. "Metaphors as a means of generating creativity in politics" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions</i> , organizată de Volgograd State University și "Stefan cel Mare" University of Suceava, Volgograd, Rusia, 28-31 mai 2007		<b>1</b>
15. "Manipulating communication through images – the semiotics of political ‘taste’" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela, Doina Cmeciu</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Communication: Understanding/ Misunderstanding</i> , (the 9 <sup>th</sup> World Congress of the IASS), organizată de International Semiotics Institute, Helsinki, Finlanda, 11 – 17 iunie 2007		<b>1</b>
16. "Spinning the thread/ (t)s around images of time" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>The Poznan Linguistic Meeting</i> , organizată de The School of English, Adam Mickiewicz University, Poznań, Polonia, 13-16 septembrie 2007		<b>1</b>
17. "Managing the mental imagery in Romanian political discourse" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela, Liviu Druguș</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Limba română: propuneri culturale pentru noua Europă</i> , organizată de Accademia di Romania in Roma, Institutul Cultural Român (București), Roma, Italia, 15-17 noiembrie 2007		<b>1</b>
18. "Iconic strategies in the discourse of electoral advertising" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la colochiul Internațional de Științe ale Limbajului <i>Strategii discursive</i> , organizat de Universitatea de Stat, Chișinău, Republica Moldova, mai 2005		<b>1</b>
<b><u>I17. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară</u></b>	<b><u>0,5 : pe conferință</u></b>	<b><u>TOTAL</u></b> <b><u>17</u></b>
1. "Beyond the online faces of Romanian candidates for the 2014 European Parliament Elections – A visual framing analysis of Facebook photographic images", ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>The Third Argumentor Conference Ten Years of Facebook</i> , Oradea, 4-6 septembrie 2014 <a href="https://sites.google.com/site/argumentor2014/program">https://sites.google.com/site/argumentor2014/program</a>		<b>0,5</b>
2. " Discursive Legitimation of Profit and Social Benefit in Annual Reports", ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională , <i>Understanding Tradition II. Communication and Public Interest</i> , București, 16-17 mai 2014. <a href="http://docs.google.com/viewer?a=v&amp;pid=sites&amp;srcid=ZmpzYy51bmlidWMucm98ZmFjdWx0YXRlYS1kZS1qdXJuYWxpc20tc2ktc3RpaW50ZWxlLWNvbXVuaWNhcmlpfGd4OmE2MDcyNDU4M2Y3N2M0Mw">http://docs.google.com/viewer?a=v&amp;pid=sites&amp;srcid=ZmpzYy51bmlidWMucm98ZmFjdWx0YXRlYS1kZS1qdXJuYWxpc20tc2ktc3RpaW50ZWxlLWNvbXVuaWNhcmlpfGd4OmE2MDcyNDU4M2Y3N2M0Mw</a>		<b>0,5</b>
3. "Cinderella Reloaded. A Narrative Framing of the Online CSR Campaign “V-Days”", ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>PR Trend. Medialization. How Media Changed our Life</i> , UBB Cluj, Hans Seidel Stiftung, Cluj, 9-10 mai 2014 <a href="http://fspac.ubbcluj.ro/comunicare/wp-content/uploads/2014/05/pr-trend-conference-program-generic.pdf">http://fspac.ubbcluj.ro/comunicare/wp-content/uploads/2014/05/pr-trend-conference-program-generic.pdf</a>		<b>0,5</b>
4. "'Debating Europe' Platform – A Means of Crafting Online Representations of a European Identity", ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela, Doina Cmeciu</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>LUMEN Logos Universality Mentality Education Novelty</i> , Iasi, 10-12 aprilie 2014. <a href="http://conferinta.info/ro/editii-anterioare-lumen/lumen-2014-primavara/program/">http://conferinta.info/ro/editii-anterioare-lumen/lumen-2014-primavara/program/</a>		<b>0,5</b>
5. "Framing Chevron protests in national and international press", (Cristina Coman, <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>LUMEN Logos Universality Mentality Education Novelty</i> , Iasi, 10-12 aprilie 2014. <a href="http://conferinta.info/ro/editii-anterioare-lumen/lumen-2014-primavara/program/">http://conferinta.info/ro/editii-anterioare-lumen/lumen-2014-primavara/program/</a>		<b>0,5</b>

6. "European Year website – a means of e-framing citizenship" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Doina Cmeci), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Integrare europeană – între tradiție și modernitate</i> , organizată de Facultatea de Științe și Litere, Universitatea Petru Maior, Târgu-Mureș, 24-25 octombrie 2013 <a href="http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/engllist.html">http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/engllist.html</a>	0,5
7. "Organizational online platforms in public relations campaigns - a means of acquiring knowledge through non-formal learning" (Coman, Cristina, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>The 19th international conference The Knowledge-based Organization</i> , organizată de "Nicolae Bălcescu" Land Forces Academy, Sibiu, 13-15 iunie 2013. <a href="http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2013/progr_KBO_2013.pdf">http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2013/progr_KBO_2013.pdf</a>	0,5
8. "Qualitative research methods in visual communication. Case study: Visual networks in the promotional videos of the European Year of Volunteering" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Doina Cmeci), lucrare prezentată la conferința internațională <i>8th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives</i> , organizată de Universitatea Danubius, Galați, Universitatea din Camerino, Italia, Galați, 18-19 octombrie 2013 <a href="http://www.conferences.univ-danubius.ro/public/conferences/1/schedConfs/31/program-en_US.pdf">http://www.conferences.univ-danubius.ro/public/conferences/1/schedConfs/31/program-en_US.pdf</a>	0,5
9. "Frame analysis, emotions and social media" (Ioana Coman, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Mihai Coman), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Qualitative Research in Communication</i> , organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, University of Lower Silesia, București, 3-4 octombrie 2013 <a href="http://centrucomunicare.ro/pdf/CFP_Qualitative_Research_in_Communication_2013.pdf">http://centrucomunicare.ro/pdf/CFP_Qualitative_Research_in_Communication_2013.pdf</a>	0,5
10. "Organizational online platforms in public relations campaigns – a means of acquiring knowledge through non-formal learning" (Cristina Coman, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>The Knowledge-Based Organization. The 19th International Conference</i> , organizată de Academia Forțelor Aeriene Nicolae Bălcescu, Sibiu, 13-15 iunie 2013 <a href="http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2013/progr_KBO_2013.pdf">http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2013/progr_KBO_2013.pdf</a>	0,5
11. "Virtual museums - non-formal means of teaching e-civilization/culture" (Doina Cmeci, <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>ELSE – e-learning and software for education</i> , „Quality and efficiency in e-learning”, organizată de Universitatea Politehnică din București, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 25-26 aprilie 2013 <a href="http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&amp;year=2013">http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&amp;year=2013</a> "CSR 2.0 - Framing online learning environments in campaigns on non-formal education" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> , Doina Cmeci, Pătruț, Monica), lucrare prezentată la conferința internațională <i>ELSE – e-learning and software for education</i> , „Quality and efficiency in e-learning”, organizată de Universitatea Politehnică din București, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 25-26 aprilie 2013 <a href="http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&amp;year=2013&amp;index=papers&amp;vol=4">http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&amp;year=2013&amp;index=papers&amp;vol=4</a>	0,5
12. "Experiencing European Years. A visual framing analysis of the European and Romanian promotional videos" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Experience and Explanation in Knowledge Society</i> , organizată de Universitatea de Nord din Baia-Mare, Academia Română, Filiala Iași, Baia-Mare, 14-17 martie 2013	0,5
13. "The visual framing of volunteering in blog posts" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Unity and Diversity in Knowledge Society</i> , organizată de Academia Română, Filiala Iași, Iași, 27-30 septembrie 2012	0,5
14. "Volunteering – discursive devices of framing a European and national community" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Redefining Community in Intercultural Context</i> , organizată de Asociația „Henri Coandă” pentru cercetare și educație, Academia Forțelor Aeriene „Henri Coandă”, Centrul pentru Cercetare în Comunicare, SNSPA și ESTIDIA (European Society for Transcultural and Interdisciplinary Dialogue), Brașov, 14-16 iunie 2012 <a href="http://www.afahc.ro/ro/rcic/simpozion/simpozion_12/Military%20Community/Cmeci%20C.M.pdf">http://www.afahc.ro/ro/rcic/simpozion/simpozion_12/Military%20Community/Cmeci%20C.M.pdf</a>	0,5
15. "Framing the Inclusion of the Other in European Years' Promotional Materials" ( <b>Cmeci</b> , <b>Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Limbă și literatură – repere identitare în</i>	0,5

<p><i>context european</i>, organizată de Centrul de cercetări asupra imaginarului. Text, discurs, comunicare <i>Imagines</i>, Facultatea de Litere, Universitatea din Pitești, în colaborare cu Agence Universitaire de la Francophonie, Alianța franceză din Pitești și Biblioteca Universității din Pitești, Pitești, 8-10 iunie 2012</p> <p><a href="http://www.diacronia.ro/en/indexing/details/A6132/pdf">http://www.diacronia.ro/en/indexing/details/A6132/pdf</a></p>	
<p>16. “Book covers – diachronic signs of intertextuality” (Doina Cmeciu, <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b>), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Limba și literatura – repere identitare în context european</i>, organizată de Universitatea din Pitești, 17-19 iunie, 2011</p> <p><a href="http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A5944/pdf">http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A5944/pdf</a></p>	0,5
<p>17. “Blogs – a means of consolidating the National Liberal Party identity” (Monica Patrut, <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b>), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Rolul new-media în journalism</i>. Universitatea din București, București, 3-4 noiembrie 2011</p>	0,5
<p>18. “Election Debates - (non)verbal ritual games” (<b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b>, Pătruț, Monica), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Integrare Europeană: realități și perspective</i>, organizată de Universitatea „Danubius” din Galați, Universitatea din Saint-Etienne, Galați, 13-14 mai 2011</p> <p><a href="http://conferences.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/EIRP2011/schedConf/program">http://conferences.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/EIRP2011/schedConf/program</a></p>	0,5
<p>19. “The interweaving of literary and advertising narratives. Fay Weldon’s <i>The Bulgari Connection</i>; or how to sell identities in a commercial culture” (Doina Cmeciu, <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b>), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Limbă și literatură. Repere identitare în context european</i>, organizată de Facultatea de Litere, Universitatea din Pitești, Pitești, 4-6 iunie 2010</p>	0,5
<p>20. „Cultură și învățare în universitățile private românești. Studiu de caz: Universitatea Danubius din Galați” (<b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b>, Luminița Miron), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Remaking the Social. New Risks and Solidarities</i>, organizată de Societatea Sociologilor din România, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea “Babeș-Bolyai” Cluj, Cluj-Napoca, 2-4 decembrie 2010</p> <p><a href="https://cluj2010.wordpress.com/program/">https://cluj2010.wordpress.com/program/</a></p>	0,5
<p>21. “Corporate social responsibility – a narrative dimension” (<b>Cmeciu, Camelia-Mihaela &amp; Doina Cmeciu</b>), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Integrare Europeană: realități și perspective</i>, organizată de Universitatea „Danubius”, Galați, Universitatea Saint-Etienne, Galați, 15-16 mai 2010</p>	0,5
<p>22. “A new concept of literary representation: Literary product advert” (Doina Cmeciu, <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b>), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Individual and Specific Signs – Cultural Diversity through Language and Communication</i>, organizată de Universitatea “Vasile Alecsandri”, Bacău, UFR Arts University, Bordeaux 3, Philological School of Higher Education, Wrocław, Universitatea “Alec Russo”, Bălți, CETAL &amp; INTERSTUDIA, Bacău, 8-9 octombrie 2010</p>	0,5
<p>23. “Cadrarea culturii prin comunicate de presă. Studiu de caz: Muzeul Național de Artă al României” (<b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b>, Luminița Miron), lucrare prezentată la conferința internațională <i>PR Trend. Metodologia cercetării în științele comunicării</i>, organizată de The Department of Communication and Public Relations, Faculty of Political Science and Public Administration, Babeș-Bolyai University Cluj-Napoca, in collaboration with the Media Center of the Babeș-Bolyai University, with the support of the Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj-Napoca, 29-31 octombrie 2010</p>	0,5
<p>24. “Drinking beer or a discursive quenching of Romanian and European social thirsts” (<b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b>), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Semiotics’Creativity – Unifying Diversities, Differences, Divides</i>, organizată de Asociația Română de Studii Semiotice, Univ. “Al.I.Cuza”, Iași, Hungarian Association for Semiotic Studies, Southeast European Center for Semiotic Studies, CETAL, Iași, 4-7 noiembrie 2010</p>	0,5
<p>25. “Intra and intercandidate agenda setting in local elections: the 2004 and 2008 campaigns in Bacău” (Pătruț, Monica, <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b>), lucrare prezentată la conferința internațională <i>PR Trend. Theory and practice in public relations and advertising</i>, organizată de The Department of Communication and Public Relations, Faculty of Political Science and Public Administration, Babeș-Bolyai University Cluj-Napoca, in collaboration with the Media Center of the Babeș-Bolyai University, with the support of the Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj-Napoca – 27-29 martie 2009</p>	0,5

26. "Reframing nationality through local and regional social practices – Europe Direct Bacău Relay" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Doina Cmeciu, Mădălina Manolache), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Integrare Europeană: realități și perspective</i> , organizată de Universitatea „Danubius”, Galați, Universitatea Saint-Etienne, Galați, 15-16 mai 2009	0,5	
27. "Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Pătruț, Monica, Cristian Călin), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Corporate Citizens of the Third Millenium</i> , organizată de EUPRERA (European Public Relations Researyh and Education Association) și de Universitatea din București, București, 23-26 septembrie 2009 –	0,5	
28. "Image and identity building within Romanian political advertisements and platform statements" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Pătruț, Monica), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Individual and Specific Signs</i> , organizată de Universitatea din Bacău, Philological School of Higher Education, Wroclaw, Poland, Bacău 16-17 octombrie 2009	0,5	
29. "Beyond mere numbers – a multimodal analysis of pictorial metaphors in political discourse" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela &amp; Pătruț, Monica</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Ist International Conference on Humor in Conventional and Unconventional Politics</i> , organizată de Universitatea Dunărea de Jos Galați și the International Society for Humor Studies, Galați, 6-9 noiembrie 2009	0,5	
30. "Experiencing fragrance advertisements through cultural meta-patterns" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Liviu Druguș), lucrare prezentată la conferința internațională <i>(Post)Epistemic Economies and the Management of Knowledge. Transdisciplinarity as New Knowledge</i> , organizată de Universitatea "George Bacovia", Bacău, Sakarya University, Turcia, Bacău, 17-18 iunie 2008	0,5	
31. "Managing the Semiotics beyond Fairy-Tales in Political Discourse" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Managing Global Changes and Challenges</i> , ISINI (International Society for Intercommunication of New Ideas) și Universitatea "George Bacovia", Bacău, 22-26 august 2007	0,5	
32. "Managing the Semiotics of Idioms in Election Discourse" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Semne particulare. paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale</i> , organizată de Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Bacău, Romania, 25 – 28 octombrie 2007	0,5	
33. "Discursul agonal polemic în afișul electoral" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> ), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Globalizare și identitate</i> , organizată de Universitatea "Constantin Brâncuși", Târgu-Jiu, 2-3 iunie 2006	0,5	
34. "Iconic faces of corruption" ( <b>Cmeciu, Camelia-Mihaela</b> , Ana-Maria Ferent), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Semiotics beyond Limits</i> , organizată de AROSS (Asociația Română de Studii Semiotice), Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Hungarian Association for Semiotic Studies, Southeast European Center for Semiotic Studies, Romania, 26-29 octombrie, 2006	0,5	
<b>I18. Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei</b>	<b>0,5 : pe grant/bursă</b>	<b>TOTAL 0,5</b>
Beneficiară a unei burse postdoctorale în cadrul proiectului <i>Societatea Bazată pe Cunoaștere – cercetări, dezbateri, perspective</i> , Academia Română, Filiala Iași, cofinanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, ID 56815 (aprilie 2012 – februarie 2013), suma – 44.000 RON		0,5
<b>C4 - suma punctajelor pentru indicatorii I1-I18 (&gt;= 60) C4 - criteriu îndeplinit</b>		<b>I1 = 4,748 I2 = 89,66 I3 = 30 I4 = 0 I5 = 3,33 I6 = 21,33 I7 = 13,5 I8 = 0 I9 = 6,27</b>

		<b>I10 = 1</b> <b>I11 = 1</b> <b>I12 -15 = 0</b> <b>I16 = 18</b> <b>I17 = 17</b> <b>I18 = 0,5</b>  <b>TOTAL =</b> <b>206,338 (&gt; 60)</b>
<b><u>I19. Inițierea de programe universitare;</u></b>	<b><u>2 x m/n : pe program</u></b>	
<b><u>Introducerea de cursuri noi;</u></b>	<b><u>0,5 x m/n : pe curs</u></b>	<b><u>TOTAL</u></b>
<b><u>Publicare cursuri pentru studenți</u></b>	<b><u>1 x m/n : pe curs</u></b>	<b><u>5</u></b>
<i>Introducerea de cursuri noi</i>		<b>0,5</b>
1. Relații publice internaționale - curs CRP, anul III, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, din 2013.		
2. Relații publice în mediul internațional – curs CRP, anul II, Universitatea Danubius din Galați, din 2010		<b>0,5</b>
3. Semiotică aplicată – curs CRP, anul III, Universitatea Danubius din Galați, din 2009		<b>0,5</b>
<i>Publicare cursuri pentru student</i>		
1. <i>Relații publice în mediul internațional</i> (2010), Editura ProUniversitaria, București, Editura Universitară Danubius, Galați, pp. 160, ISBN 978-973-129-574-9, ISBN 978-606-533-161-7 <b>1</b> 1x1/1		<b>1</b>
2. <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> (Cmeciu, Camelia-Mihaela, Daniela Popa) (2010), Editura ProUniversitaria, București, Editura Universitară Danubius, Galați, pp. 155, ISBN 978-973-129-573-2, ISBN 978-606-533-160-0.		<b>0,5</b>
3. <i>Introducere în relații publice</i> (2009), Bacău, Editura Edusoft, pp. 206, ISBN 978-606-533-029.		<b>1</b>
4. <i>Introducere în semiotică</i> (2009), Editura EduSoft, Bacau, pp. 182, ISBN 978-973-8934-81-8.		<b>1</b>
I20. Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei	1 : pe proiect	<b>0</b>
I21. Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior	1 : pe consiliu/ comisie	<b>0</b>
I22. Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare	2 x m/n : pe lucrare	<b>0</b>
<b><u>I23. Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de</u></b>	<b><u>1 : pe proiect</u></b>	<b><u>TOTAL</u></b>
		<b><u>2</u></b>

<b>dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate</b>			
1. grant GRUNDTVIG – ”European Intercultural Stimulation – to become a diplomat between cultures”, GRU-10-MOF-331-GL-DE, 1.345,00 euro			<b>1</b>
2. participarea în calitate de director la elaborarea unui proiect de cercetare CNCS pentru stimularea constituirii de tinere echipe de cercetare independente (competiție 2012) – <i>Social media – means of building political identities during parliamentary and presidential elections in Romania</i> (PN-II-RU-TE-2012-3-0132), proiect declarant eligibil, nefinanțat			<b>1</b>
3. participarea în calitate de director la elaborarea unui proiect de cercetare CNCS pentru stimularea constituirii de tinere echipe de cercetare independente (competiție 2011) – <i>(Non)verbal Representations of European Years in Romanian Organizational Discourses</i> (REYROD) (PN-II-RU-TE-2011-3-0052), proiect declarant eligibil, nefinanțat			<b>1</b>
4. membră în proiectul CNCSIS: <i>Rostirea economică între ecumenismul jargonului european și războiul reprezentărilor etno-idiomatice. O încercare de abordare lingvistică a mentalului contabil în orizontul integrării europene</i> , No.2GR/09.05.2007, suma 4.000 RON			<b>1</b>
5. membră în proiectul POSDRU VEHMED („ <i>Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți</i> ” 2010 – 2012), nr proiect – 64002			<b>1</b>
6. membră în proiectul european EUROPE DIRECT BACĂU (2007-2009) – GCD-[2008]/[RO]-[14], proiect finanțat de Uniunea Europeană			<b>1</b>
7. membră în proiectul „Identitate culturală. Perspective semiotice” (proiect finanțat de Primăria din Bacău) – Nr. 26974, 10.07.2006			<b>1</b>
8. membră în proiectul „Noi în dialog cu Europa” (proiect finanțat de Primăria din Bacău) nr. 41701/03.10.2007			<b>1</b>
9. membră în proiectul „Memoria vie a Bacăului în context european” (proiect finanțat de Primăria din Bacău), nr 100568/8.10.2008			<b>1</b>
<b>Punctaj total</b>	Suma punctajului pentru Indicatorii I1-I23	C7 ≥ 100	<b>220,338</b> (>100) <b>Criteriu îndeplinit</b>
<b>Punctaj total acumulat după obținerea titlului de doctor</b>	Suma punctajului pentru Indicatorii I1-I23	C8 ≥ 50	<b>214,338</b> (>50) <b>Criteriu îndeplinit</b>



<b>Îndeplinirea standardelor minimale conform Anexei 7 din Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 4204 /15.07.2013, cu rectificare la OMEN 4204/2013 publicata in Monitorul Oficial nr. 499 din 8 august 2013</b>		
<b>Criterii minimale pentru PROFESOR</b>	<b>Candidată – Cmeciu Camelia-Mihaela</b>	
<b>C1</b> (punctajul pentru Indicatorul 1, articole în reviste cotate ISI având un factor de impact $f \geq 0,1$ ) $\geq 3$ (punctaj)	<b>4,748</b> (mai mare decât 3)	<b>C1 îndeplinit</b>
<b>C 2</b> (Articole în reviste cotate ISI cu factor de impact $f \leq 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 2 dintre bazele de date internaționale recunoscute) $\geq 6$ (articole)	<b>21 articole</b> (mai mare decât 6 articole)	<b>C2 îndeplinit</b>
<b>C3</b> (Numărul de cărți la care este unic autor, prim-autor sau coordonator) - <b>Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate în alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)</b>	<b>2 cărți autor unic - edituri A2</b> <b>30 puncte</b>	<b>C3 îndeplinit</b>
<b>C 4</b> (Suma punctajului pentru Indicatorii I1 - I18) $\geq 60$	<b>206,338</b> (mai mare decât 60)	<b>C4 îndeplinit</b>
<b>C 5</b> (Suma punctajului pentru Indicatorul 9) $\geq 3$	<b>6,27</b> (mai mare decât 3)	<b>C5 îndeplinit</b>
<b>C 6</b> (Suma punctajului pentru Indicatorii I5-I8) $\geq 3$	<b>38,16</b> (mai mare decât 3)	<b>C6 îndeplinit</b>
<b>C 7</b> (Suma punctajului pentru Indicatorii I1-I23) $\geq 100$	<b>220,338</b> (mai mare decât 100)	<b>C7 îndeplinit</b>
<b>C 8</b> (Suma punctajului pentru Indicatorii I1-I23, după obținerea titlului de doctor) $\geq 50$	<b>214,338</b> (mai mare decât 50)	<b>C8 îndeplinit</b>

Declar pe proprie răspundere că îndeplinesc standardele minimale pentru domeniul științelor sociale, științelor umaniste sau în domenii de graniță cu acestea.

Data :

Candidat/ă

Conf.univ.dr. Camelia Cmeciu