

## **Radu, Raluca-Nicoleta**

### **Lista de lucrări**

#### **Cărți de autor:**

Radu, RN. / Preoteasa, M. (2012) *Economia mass-media*, Iași: Polirom, ISBN 978-973-46-2264-1.

Radu, R. (2011) *Instituții culturale în tranziție. Despre creativitate în jurnalismul și cinematografia din România, după 1944*, București: Nemira, ISBN 978-606-57-9170-1.

#### **Volume coordonate:**

Radu, R (coord.) (2015) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, ISBN 978-973-46-4693-7.

Radu, R. & Surugiu, R. (coord.) (2009) *Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști*, București: Editura Universității din București, ISBN 978-973-737-727-2.

#### **Articole de dicționar:**

Radu, R (2011) "Romania", în George A. Barnett (ed.) *Encyclopaedia of Social Networks*, Sage, ISBN 978-141-297-9115.

#### **Capitole de carte:**

Radu, R. 2015. "Norme și valori în comunicarea publică". În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 17-41.

Radu, R. 2015. "Protejarea vieții private". În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 135-160.

Păun, M. și Radu, R. 2015. "Prezentarea adevărului". În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 112-134.

Băluță, O. și Radu, R. 2015. "Evitarea stereotipurilor". În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 161-177.

Radu, R., Popa, D., (2014), "Media accountability and journalism education". În S. Fengler, T. Eberwein, G. Mazzoleni, C. Porlezza și S. Russ-Mohl (ed.) *Journalists and Media Accountability*.

*An International Study of News People in the Digital Age*. New York etc.: Peter Lang, pp. 249-263, ISBN 978-1433122811.

Radu, R. (2013), "Intelligent Behaviours and Creative Behaviours in Mass-Media. A Professional Ethics Approach". În Boicu, R. (coord.) *Media, Public Communication and Globalization*, Ed. Universității din București, pp. 75-84, ISBN 978-606-16-0201-8.

Coman M., Radu R., Preoteasa M., Paun M., Badau H., (2011), „Romania: twenty years of professionalization in journalism and still counting”, in Eberwein, Fengler, Lauk, Leppik-Bork eds., *Mapping Media Accountability - in Europe and Beyond*, Koln: Herbert von Halem Verlag, pp.142-155, ISBN 978-3-86962-038-1.

Radu, R. (2009) „Romanian Legislation: from political pressure factor to institutional stability factor”, în Jirak, J, Kopplova, B și Kasl Kollmannova, D (ed.), *Media dvacet let pote/ Media Twenty Years After*, Praha: Portal, pp. 170-181, ISBN 978-80-7367-446-5.

Radu, R. (2009), „Despre cum funcționează instituțiile democratice (și cum ar trebui să funcționeze)”, pp. 6-19, „Autoritățile locale”, pp. 60-71, „Consiliul Național al Audiovizualului”, pp. 108-112. În Radu, R. & Surugiu, R. (coord.) *Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști*, București, Editura Universității din București.

Surugiu, R. & Radu, R. (2009), „Cuvânt introductiv”. În Surugiu, R. & Radu, R. (coord.) *Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști*, București, Editura Universității din București, pp. 7-8.

Lazăr, M., Coman, C., Radu, R. și Surugiu, R. (2008), „Ne acceptă?”. În Lazăr, Mirela (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Ars Docendi, pp. 11-63, ISBN 978-973-558-360-6.

Coman, M., Radu, R., Hoge, A., Buhăniță, I., Bălășescu M. (2006), „Trimedial Working in Local Journalism: Romania and the CEE countries”. În Paukens, H. și Uebbing, S. (ed.), *Trimedial Working in European Local Journalism*, Reinhard Fischer, Munchen, pp. 119-141. ISBN 978-3832944209 .

#### **Articole în volume de conferințe:**

Surugiu, R. & Radu, R. (2010), “Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach”, *Models of- Models for Journalism and Communication*, București, Editura Ars Docendi, pp. 445-460, ISBN 978-973-558-515-0.

Radu, R. (2006) "The Management of Knowledge Workers: Insights from Media Scholars", the Proceeding of the 3rd International Conference The Economy and Change Management, Timișoara, Romania, 5-6 May 2006, pp. 127-136, ISSN 1842-4880.

#### **Articole în reviste științifice:**

Radu, R. (acceptat spre publicare) "Sanctioning journalistic misconduct. An application of cumulative prospect theory on journalistic self-regulation issues". *Journalism. Theory, Practice and Criticism*, ISSN 1741-3001.

Fengler et alii - incl. Radu, R. (2015), "How effective is media selfregulation? Results from a comparative survey of European journalists". *European Journal of Communication*, Vol. 30(3) 249–266, ISSN 1460-3705.

Radu, R. (2013), "On media accountability and religious tradition: a Weberian lecture of a contemporaneous comparative study", *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 2-3, pp. 34-42, ISSN 1842-256x.

Radu, R. (2012), „The business media for the rural world: an analysis on the Romanian audiovisual”, *Eastern European Countryside*, Torun, Poland, pp. 111-124, ISSN 1232-8855.

Lazăr, M. & Radu, R. (mai 2012), „Requestionner les balises déontologiques pour les pratiques du cyberjournalisme. Le cas roumain”, *MULTIMED* no 1, ed Université Fernando Pessoa, pp. 53-65, ISSN 2182-6552.

Surugiu, R. & Radu, R. (2009), "Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach", *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 4 (4), pp. 93-102.

Radu, R. (2009) "Legislation- from pressure factor to stability factor for the Romanian media", *Belgorod State University Scientific Bulletin, Philology, Journalism, Pedagogy, Psychology* ("Законодательство: от инструмента давления до фактора стабильности медиасистемы Румынии" Р.-Н. Раду,. Научные ведомости Белгородского государственного университета, Гуманитарные науки Филология Журналистика Педагогика Психология), Belgorod, Rusia, 14 (69), pp. 34-42.

Radu, R. (2007) „Fac babele audiență în România? Determinanți culturali pentru succesul programelor de televiziune neficționale”, *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 2(1), pp. 13-22.

Radu, R. (2006) „Strategii de diferențiere pentru produsele de presă generaliste”, *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 1 (2-3), pp. 75-82.

Radu, R. (2005), „Vision and mission sharing: the Danish intellectual capital statement experience”, *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, Inderscience, Geneva, 3 (2), pp. 262 – 277, ISSN 1479-4853.

Coman, M., Radu, R., Hogeia, A., Buhăniță, I., Bălășescu M. (2005), „Presa locală din România - tipuri de media folosite”, *Jurnalism & Comunicare*, București, 4 (4), pp. 3-10, ISSN 1842-256x.

Hogeia, A., Radu, R. (2005) „Autoreglementarea presei în România – Statutul și Codul Deontologic al Jurnalistului”, *Jurnalism & Comunicare*, București, 4 (1), pp. 3-10.

Radu, R. (2004) „E-licitație - un experiment economic într-un săptămânal economic”, *Jurnalism & Comunicare*, București, 3 (1), pp. 30-41.

#### **Traduceri:**

Radu, R. (2007) *Despre jurnalism, la modul serios* (traducere a *Taking Journalism Seriously*, Barbie Zelizer, Sage Publications, 2004), Polirom, Iași, ISBN 978-973-46-0550-7.

Mitarca, M., Radu, R. (2003, reeditat în 2010) *Totul despre relațiile publice* (translation of *This is PR/ The Realities of Public Relations*, 7th ed./ 10th ed., Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, Wadsworth Publishing, 2000/ 2009) Polirom, Iași, 684 p, ISBN 973-681-449-1 și 978-973-46-1684-8.