

Fișă de îndeplinire a standardelor de abilitare

Conf. univ. dr. Raluca-Nicoleta RADU

Ind.	Denumirea indicatorului	Punctaj	Elementul punctat	Realizări	Înainte de teză	După teză	Obs.
I1	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact $f \geq 0,1$	$(2 + 4 \times f) \times 2/n$	Pe articol	Radu, R. (acceptat spre publicare) "Sanctioning journalistic misconduct. An application of cumulative prospect theory on journalistic self-regulation issues". <i>Journalism. Theory, Practice and Criticism</i> , ISSN 1741-3001, Sage.		13,58	ISI; F=1,197
I2	Articole în reviste cotate ISI cu factor de impact $f < 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute	$(4 \times m)/n$	Pe articol	Fengler et alii - Incl. Radu, R, (2015) "How effective is media selfregulation? Results from a comparative survey of European journalists". <i>European Journal of Communication</i> , 2015, Vol. 30(3) 249–266, Sage.		0,43	ISI; F=0,964
				Radu, R. (2012), „The business media for the rural world: an analysis on the Romanian audiovisual”, <i>Eastern European Countryside</i> , pp. 111-124, Torun, Poland.		8	ISI
				Radu, R. (2013), On media accountability and religious tradition: a Weberian lecture of a contemporaneous comparative study, <i>Revista Română de Jurnalism și Comunicare</i> , 2013, issue 2-3, pages 34-42.		4	EBSCO, ProQuest, RePEc

				Surugiu, R. & Radu, R. (2009), "Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach", <i>Revista Română de Jurnalism și Comunicare</i> , București, 4 (4), pp. 93-102.		2	EBSCO, ProQuest, RePEc
				Radu, R. (2007) „Fac babele audiență în România? Determinanți culturali pentru succesul programelor de televiziune neficționale”, <i>Revista Română de Jurnalism și Comunicare</i> , București, 2(1), pp. 13-22.	4		EBSCO, ProQuest, RePEc
				Radu, R. (2006) „Strategii de diferențiere pentru produsele de presă generaliste”, <i>Revista Română de Jurnalism și Comunicare</i> , București, 1 (2-3), pp. 75-82.	4		EBSCO, ProQuest, RePEc
				Radu, R. (2005), „Vision and mission sharing: the Danish intellectual capital statement experience”, <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> , Inderscience, Geneva, 3 (2), pp. 262 – 277.	8		Scopus, Scirus (Elsevier)
13	Cărți publicate ca unic autor	10 x m	Pe carte	Radu, R. (2011) <i>Instituții culturale în tranziție. Despre creativitate în jurnalismul și cinematografia din România, după 1944</i> , București, Nemira.		10	A2
14	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n =/< 3)	6 x m/n	Pe carte	Radu, R. / Preoteasa, M. (2012) <i>Economia mass-media</i> , Iași, Polirom.		3	A2
15	Cărți coordonate, având n coordonatori	5 x m/n	Pe volum	Radu, R. & Surugiu, R. (coord.) (2009) <i>Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști</i> , București, Editura Universității din București.		2,5	A2
				Radu, R. (coord.) 2015, <i>Deontologia comunicării publice</i> , Iași: Polirom.		5	A2

16	Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	2 x m/n	Pe studiu/capitol	Radu, R. 2015. "Norme și valori în comunicarea publică". În Radu, R. (coord.) Deontologia comunicării publice, Iași: Polirom.		2	A2
				Radu, R. 2015. "Protejarea vieții private". În Radu, R. (coord.) Deontologia comunicării publice, Iași: Polirom.		2	A2
				Păun, M. și Radu, R. 2015. "Prezentarea adevărului". În Radu, R. (coord.) Deontologia comunicării publice, Iași: Polirom.		1	A2
				Băluță, O. și Radu, R. 2015. "Evitarea stereotipurilor". În Radu, R. (coord.) Deontologia comunicării publice, Iași: Polirom.		1	A2
				Radu, R., Popa, D., (2014), Media accountability and journalism education, in S. Fengler, T. Eberwein, G. Mazzoleni, C. Porlezza and S. Ruß-Mohl (ed.) Journalists and Media Accountability. An International Study of News People in the Digital Age. New York etc.: Peter Lang.		2	A2
				Radu, R. (2013), Intelligent Behaviours and Creative Behaviours in Mass-Media. A Professional Ethics Approach, în Boicu, R. (coord.) Media, Public Communication and Globalization, Ed. Universității din București, pp. 75-84.		3	A2
				Coman, M., Radu, R., Preoteasa, M., Păun, M., Bădău, H (2011), "Romania: Twenty Years of Professionalisation in Journalism - still Counting", in Eberwein, Fengler, Lauk, Lappik-Bork, Mapping Media Accountability, Herbert von Halem Verlag, Koln.		0,8	categoria A1 - mai mult de 12 biblioteci internaționale

				Surugiu, R. & Radu, R. (2010), "Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach", <i>Models of- Models for Journalism and Communication</i> , București, Editura Ars Docendi, pp. 445-460.		1,5	A2
				Radu, R. (2009) „Romanian Legislation: from political pressure factor to institutional stability factor”, în Jirak, J, Kopplova, B și Kasl Kollmannova, D (ed.), <i>Media dvacet let pote/ Media Twenty Years After</i> , Praha, Portal, pp. 170-181.		3	A2
				Radu, R. (2009), „Despre cum funcționează instituțiile democratice (și cum ar trebui să funcționeze)”, pp. 6-19, în Radu, R. & Surugiu, R. (coord.) <i>Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști</i> , București, Editura Universității din București.		2	A2
				Radu, R. (2009), „Autoritățile locale”, pp. 60-71, în Radu, R. & Surugiu, R. (coord.) <i>Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști</i> , București, Editura Universității din București.		2	A2
				Radu, R. (2009), „Consiliul Național al Audiovizualului”, pp. 108-112, în Radu, R. & Surugiu, R. (coord.) <i>Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști</i> , București, Editura Universității din București.		2	A2
				Lazăr, M., Coman, C., Radu, R. și Surugiu, R. (2008), „Ne acceptă?”, în Lazăr, Mirela (coord.), <i>România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice</i> , București, Ars Docendi, pp. 11-63.	0,5		A2

				Coman, M., Radu, R., Hogeia, A., Buhăniță, I., Bălășescu M. (2006), „Trimedial Working in Local Journalism: Romania and the CEE countries” În Paukens, H. și Uebbing, S. (ed.), <i>Trimedial Working in European Local Journalism</i> , Reinhard Fischer, Munchen, pp. 119-141 (disponibil și la http://www.fjsc.ro/Romana/index.htm#cercetare).	0,6		A2
17	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate	0,5 x m/n	Pe recenzie/ termen	Radu, R. (2011) "Romania", în <i>Encyclopaedia of Social Networking</i> , Sage.		1	
18	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (cu ISBN) indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute	1 x m/n	Pe lucrare				

19	Citări în articole din reviste cotate ISI, în cărți sau volume ori reviste indexate în baze de date internaționale, cu coeficient de multiplicare m și care au un factor de impact f (nu se iau în considerare autocitările). n este numărul de autori al publicației citate.	$(0,2 + 4 \times f) \times \frac{2}{n}$	Pe citare	Coman, I & Gross, P (2012), "Uncommonly Common or Truly Exceptional? An Alternative to the Political System–Based Explanation of the Romanian Mass Media", <i>The International Journal of Press/Politics</i> , citare Coman et alii, 2011		3,21	$(0,2 + 4 \times 1,959) \times \frac{2}{5}$
				Radu, R, coord, 2015, citare Radu, Preoteasa, 2012		0,2	
				Radu, R, coord, 2015, citare Radu, 2011		0,4	
				Eberwein et alii, coord, 2011, citare a tezei de doctorat Radu, R 2008		0,4	
				Fengler et alii, 2014, Introduction..., in Fengler et alii, Journalists and media accountability, citare Coman, Radu, Preoteasa, Păun, Bădău, 2011		0,08	
				Fengler & Eberwein, 2014, Mapping media accountability, in Fengler et alii, Journalists and media accountability, citare Coman, Radu, Preoteasa, Păun, Bădău, 2011		0,08	
				Powel & Jempson, 2014, More accountability on the digital age, in Fengler et alii, Journalists and media accountability, citare Coman, Radu, Preoteasa, Păun, Bădău, 2011		0,08	

				Radu & Popa, 2014, Media accountability in journalism education, in Fengler et alii, Journalists and media accountability, citare Radu, 2011		0,4	
				Kuo, T și Wu, A (2008) "Intellectual capital reporting: the TICRC as an example", <i>Journal International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> , Inderscience (Scopus), citare Radu, 2005	0,4		
				Steward, J (2012) "A suitable case for transplant? The BBC and public service journalism in post-communist Romania", <i>Journalism Practice</i> , citare Coman et alii, 2011		0,08	
				Mirela LAZĂR, Ruxandra BOICU (2012), "Media Representation of Community Identity: The Romanians Working in Spain", <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> , 14 (4), 125-140, Citare Radu, 2006.		0,4	
				Eberwein, Tobias, Tanja Leppik-Bork, and Julia Lönnendonker. "Participatory Media Regulation: International Perspectives on the Structural Deficits of Media Self-Regulation and the Potentials of Web-Based Accountability Processes." (2013): 135-158., <i>Relations</i> , nr. 4, citare Coman et alii, 2011		0,08	
				URBANIĄK, PAWEŁ (2012-2013). "The autonomy on the media market as an element of journalistic culture." <i>MEDIA – KULTURA – SPOŁECZEŃSTWO</i> , NR 7–8, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi: 39, citare Coman et alii, 2011		0,08	
				Vlăduțescu, Ștefan. "Twelve Communicational Principles of Propaganda." <i>International Letters of Social and Humanistic Sciences</i> 23 (2014): 71-80, citare Coman et alii, 2011.		0,08	

				Ion, Ionescu Gr. "Firm's Price Strategies Typology." <i>Ovidius University Annals, Series Economic Sciences</i> 12.2 (2012)., citare Radu, 2006		0,4	
				Surugiu, Romina. "Working for Glossies. A case study on young magazine journalists in Romania." <i>Journal of Media Research</i> 5.3 (2012), citare Surugiu, Radu, 2009		0,2	
				Surugiu, Romina. "Labor Conditions of Young Journalists in Romania: A Qualitative Research." <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> 81 (2013): 157-161., citare Surugiu, Radu, 2009		0,2	
				Popescu, Victor, Bloggers, Journalists and Epistemic Responsibility: A Particular Type of Self-Regulation in the Romanian Online Media, 276-291, în Shunzo Majima & Valentin Muresan (eds.), <i>Applied ethics - Perspectives from Romania</i> , Center for Applied Ethics and Philosophy, Hokkaido University (2013), citare Surugiu, Radu, 2009		0,2	
				Holmen, Jay. "USING INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE AS A FRAMEWORK FOR NONFINANCIAL DISCLOSURES: THE DANISH EXPERIENCE." <i>Academy of Accounting & Financial Studies Journal</i> 15.4 (2011)., citare Radu, 2005		0,4	
				Surugiu, Romina, and Raluca Radu. "Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach." <i>Romanian Journal of Journalism & Communication/Revista Romana de Jurnalism si Comunicare-RRJC</i> 4.4 (2009)., citare Radu, Surugiu, 2006, research report, Digitalisation in Romanian Media Companies: Born or Trained PC-centred Newsrooms, tehne.ro		0,2	

				Lazăr, Mirela. "Journalistes en ligne roumains: normes, valeurs et «raison pratique»." Revista Romana de Jurnalism si Comunicare-Romanian Journal of Journalism and Communication 1-2 (2014): 33-40, citare Lazăr, Radu, 2012.		0,2	
				Surugiu, Romina. "Labor Conditions of Young Journalists in Romania: A Qualitative Research." Procedia-Social and Behavioral Sciences 81 (2013): 157-161, citare Lazăr, Radu, 2012.		0,2	
				Surugiu, Romina. "Working for Glossies. A case study on young magazine journalists in Romania." Journal of Media Research-Revista de Studii Media 3 (14 (2012): 21-28, citare Lazăr, Radu, 2012.		0,2	
I10	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;	2	Pe revistă				
	membri în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	1	Pe revistă				
I11	Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau	1	Pe revistă	Revista Română de Jurnalism și Comunicare		1	

	indexată de o bază de date internațională recunoscută ;						
	membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	0,5	Pe revistă				
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional;	2	Pe colecție/serie				
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții;	1					
	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară;	1					
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții	0,5					
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu	3	Pe proiect				

	echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate						
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	2	Pe proiect	Iunie 2011-mai 2012. Director operativ al proiectului POSDRU 64075 – Universitatea pentru viitor în societatea comunicării. Director UB - prof. univ. dr. Mihai Coman. Valoarea totală a contractului: 20.089.315 RON		2	
I15	Profesor visiting la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților);	10	Pe universitate				
	Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună;	2		Short visit grant / SNF/ Universita della Svizzera Italiana, Elveția, 1 aprilie-30 iunie 2014		2	
				CIRIUS research scholarship at Aarhus School of Business, DK., Sept.- Dec. 2003		2	
	Efectuarea unui stagiu postdoctoral de cel puțin un an universitar la o	2					

	universitate de prestigiu din străinătate						
I16	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1	Pe conferință	Coman, C., Radu, RN (2013), "Media accountability instruments and external communication through the eyes of journalists", 17-21 June, ICA conference, London, UK.		1	
				Radu, RN (2012) "New grounds for negotiating change - The effects of new media on the changing face of journalism", 8 – 9 November, New Media and the Public Sphere, University of Copenhagen, Copenhagen, Denmark.		1	
				Radu, RN (2012), "Romanian Architecture or the Cultural Market who would not grow up", 5-8 sept. 2012, 7th Conference of the European Research Network Sociology of the Arts, University of Music and Performing Arts, Vienna, Austria.		1	
				Radu, R, Popa, D (2012) "Caught in transition. Aligning personal, organizational and professional norms and values in newsrooms". 27-28 ian. 2012, "Media Accountability – Potentials and Pitfalls in the Era of Web 2.0" hosted by the European Journalism Observatory, together with the University of Lugano (Switzerland) and the support of the Swiss Academy of Humanities and Social Sciences		1	
				Lazăr, M., Drulă, G., et Radu, R., Les formations au journalisme et le professionnalisme sur le Web. 1-2 Decembre 2011, Les Entretiens du webjournalisme, Metz, France.		1	

				Radu, R. Branding strategies based on discounted cultural products. 22-23 September 2011 – Media Branding 2011: Between authenticity and image: managing media brands in a transforming landscape. University of Vienna, Austria.		1	
				Lazăr, M & Radu, R. Requestionner les balises déontologiques pour les pratiques du cyberjournalisme. Le cas roumain. 12-13 Nov. 2010 – XII Forum “Communiquer et Entreprendre”. Information, Communication et responsabilité des Médias. ISIC, Rabat, Maroc.		1	
				Radu, R. Rules, Norms and Shared Definitions: the Management of Professional Systems around Journalistic Products. 5-6 Febr. 2010, EMMA Annual Conference “The Changing Ecology of the Media” (University of Westminster and the Media Management & Transformation Centre, Jönköping International Business School).		1	
				Radu, R. Legislation- from pressure factor to stability factor for the institutional system of the Romanian media. 11-12 May 2009, International Conference “Média 2009: Dvacet let poté / Media 2009: 20 Years After”, Prague, Czech Republic (Department of Media Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague in cooperation with Goethe Institut Prag).		1	

117	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	0,5	Pe conferință	Radu, RN (2013), <i>“On media accountability and religious tradition: a Weberian lecture of a contemporaneous comparative study”</i> , 11-12 October, Media and Religion workshop, organised by the Media and Religion TWG of ECREA (European Communication Research and Education Association), in cooperation with the Doctoral School in Media Studies of Bucharest University and the AFCOM (Association of Educators in Journalism and Communication), Bucharest, Romania.		0,5	
				Coman, M., Radu, R. Preoteasa, M. Media accountability in developing and developed markets. Results of the <i>MediaAct - Media Accountability and Transparency in Europe</i> project (FP7). 18-19 May 2012, Communication, Media and Civic Culture International Conference, University of Bucharest.		0,5	
				Surugiu, R. & Radu, R., Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach. 19-21 nov. 2009, International Conference “Change in progress. Models of/ Models for Journalism and Communication” (University of Bucharest and the Association of Trainers in Journalism and Communication)		0,5	
				Radu, R. Professional systems in the business media for the rural world - an analysis on the Romanian audiovisual. 20 Febr 2009, International Conference “Media programming and media consumption in the rural world”, București, România (University of Bucharest).		0,5	

				Radu, R. The Management of Knowledge Workers: Insights from Media Scholars. 5-6 May 2006, 3 rd International Conference "The Economy and Change Management", Timișoara, Romania (University of West, Timișoara, University d'Avignon et des Pays de Vaucluse, France).		0,5	
				Radu, R. Are business journalism seminars important? 11-13 April 2003, The international symposium „Particularities and European synchronism in the Romanian journalistic teaching”, Sibiu, Romania (University of Sibiu).		0,5	
118	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei	0,5	Pe grant/ bursă	Short visit grant / SNF/ Universita della Svizzera Italiana, Elveția, 1 aprilie-30 iunie 2014		0,5	
119	Inițierea de programe universitare ; Introducerea de cursuri noi Publicare cursuri pentru studenți	2	Pe program	Master IFR - Jurnalism tematic; Master IFR - Comunicare corporativă 2010, Comunicare și relații publice, ID		6	
		0,5	Pe curs	Jurnalism economic		0,5	
				Elemente de economia mass-media		0,5	
				Mass media și autoreglementarea profesională		0,5	
				Mass media și industriile culturale		0,5	

I20	Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei	1	Pe proiect	2010-2013. Membru FJSC în proiectul FP7 „Media Accountability and Transparency in Europe - MediaAct”, contract 244147. Director UB - prof. univ. dr. Mihai Coman. Valoarea totală a contractului: 1.468.811 EUR.		1	
				Octombrie 2004 - septembrie 2006. Membru FJSC, UniBuc în programul pan-european „TRIMEDIAL Projekt Nr. D/04/B/F/PP-146 110”, finanțat de Uniunea Europeană prin linia de finanțare Leonardo da Vinci- educație continuă pentru jurnaliștii din presa locală. Director UB - prof. univ. dr. Mihai Coman. Valoarea totală a contractului: 281.500 EUR.	1		
				2005 - 2007. Cercetător media pentru TEHNE- Centre for Innovation and Development in Education, Romania în proiectul „Digitisation in the communications sector: a challenge for Europe”, finanțat de Uniunea Europeană prin linia de finanțare Leonardo da Vinci. Valoarea totală a contractului: 526.442 EUR.	1		
I21	Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național	1	Pe consiliu/ comisie	Membru ARACIS.		1	

	al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior						
I22	Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/ organizații internaționale/centre de cercetare.	2 x m/n	Pe lucrare				
I23	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor sau a proiectelor de	1	Pe proiect	noiembrie 2006 – mai 2008 Membru FJSC în cadrul proiectului PHARE de asistență pentru Centrul Național al Cinematografiei, „Strengthening the Audio-Visual Sector, Technical Assistance for the Project PHARE 2004/016-772.03.15.02, Enhancement and Development of the Technical	1		

	dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regionala, națională sau din străinătate.			Expertise of the Romanian Audio-Visual Sector, Sub-Component B, EuropeAid/121512/D/SV/RO”. Backstopping. Ceilalți membrii ai consorțiului: PRO Management GmbH (lider), Deutsche Horfunkakademie, HMR International (Germania). Valoarea totală a contractului: 498.500 EUR.			
				Total general= 129,58	20,5	109,08	

Standarde minimale ce trebuie îndeplinite cumulativ

Conf. univ. dr. Raluca-Nicoleta RADU

		Abilitare	Punctaj obținut	Îndeplinirea criteriului
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 3	13,58	îndeplinit
C2	Număr de articole care prezintă contribuții originale, in extenso, în reviste ISI sau în reviste indexate în cel puțin două din bazele de date internaționale recunoscute	≥ 6	7	îndeplinit
C3	Număr de cărți la care este unic autor, prim autor sau coordonator	Cel puțin o carte publicată la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	4	îndeplinit
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I18	≥ 60	116,58	îndeplinit
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	≥ 3	8,17	îndeplinit
C6	Suma punctajului pentru indicatorii I5-I8	≥ 3	31,9	îndeplinit
C7	Punctajul total	≥ 100	129,58	îndeplinit
C8	Punctajul total acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 50	109,08	îndeplinit